

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Челябинский социально-профессиональный колледж «Сфера»
Копейский филиал ГБПОУ «Челябинский колледж «Сфера»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ»

по специальности СПО

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Копейск 2021

РАССМОТРЕНА
на заседании ЦМК

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора

естественнонаучных дисциплин,
протокол № 10 от 8 июня 2021 года
Председатель _____ А.А.Соколова

по развитию Копейского
филиала
_____ Е.В. Приходько
15 июня 2021 года

Рабочая программа подготовки специалистов среднего звена составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский социально-профессиональный колледж «Сфера»

Разработчик: преподаватель ГБПОУ ЧСПК «Сфера» Захарова Г.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

СТР.

| | |
|--|-----------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 4 |
| 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 9 |
| 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 10 |
| 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 38 |
| 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) | 46 |

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Управление ассортиментом товаров

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности: управление ассортиментом товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Выявлять потребность в товарах.
2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
3. Управлять товарными запасами и потоками.
4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявления потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- участия в проведении инвентаризации товаров;

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;
- контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда.

знать:

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;

- технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- причины возникновения и профилактики производственного травматизма;
- фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего 636 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 546 час, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 364 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 182 часа;
учебной практики – 18 часов;
производственной практики – 72 часов.
Итоговая аттестация – экзамен (квалификационный)

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|--|--------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 636 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 364 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 126 |
| в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено) | 32 |
| лабораторные занятия (если предусмотрено) | – |
| в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено) | – |
| практические занятия (если предусмотрено) | 208 |
| в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено) | 208 |
| курсовая работа (проект) (если предусмотрено) | 30 |
| Учебная практика | 18 |
| Производственная практика | 72 |
| контрольные работы | – |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 182 |
| в том числе: | |
| работа с нормативными документами | 18 |
| расчетно-графическая работа | 26 |
| систематизация информации в таблицы | 20 |
| решение задач | 64 |
| реферат | 20 |
| подготовка докладов и презентации | 30 |
| ответы на вопросы | 4 |
| Форма промежуточной аттестации – экзамен (квалификационный) | |

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: управление ассортиментом товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код | Наименование результата обучения |
|------------|--|
| ПК 1 | Выявлять потребности в товарах |
| ПК 2 | Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции |
| ПК 3 | Управлять товарными запасами и потоками. |
| ПК 4 | Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров. |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5 | Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ

3.1. Тематический план профессионального модуля

| Коды профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля* | Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики) | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) | | | | | Практика | |
|---|---|---|---|--|---|-------------------------------------|---|----------------|---|
| | | | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося | | | Самостоятельная работа обучающегося | | Учебная, часов | Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика) |
| | | | Всего, часов | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | Всего, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| МДК. Основы управления ассортиментом товаров | | | | | | | | | |
| ПК 1 | Раздел 1 Выявление потребности в товарах | 289 | 194 | 88 | 30 | 95 | | | |
| ПК 2 | Раздел 2 Осуществление связи с поставщиками и потребителями продукции | 65 | 40 | 32 | | 25 | | | |

*

| | | | | | | | | | |
|-------------|---|------------|------------|------------|-----------|------------|--|-----------|-----------|
| ПК 3 | Раздел 3 Управление товарными запасами и потоками | 151 | 104 | 68 | | 47 | | | |
| ПК4 | Раздел 4 Оформление документации на поставку и реализацию товаров | 41 | 26 | 20 | | 15 | | | |
| | Учебная практика | 18 | | | | | | 18 | |
| | Производственная практика (по профилю специальности) | 72 | | | | | | | 72 |
| | Всего: | 636 | 364 | 208 | 30 | 182 | | 18 | 72 |

3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ 01. Управление ассортиментом товаров

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) | Объем часов | Практическая подготовка | Уровень освоения |
|---|-----------------------------|--|----------------|-------------------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 |
| Раздел 1Выявление потребности в товарах | | | 194/134 | | |
| Тема1.1 Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины. | Содержание | | | | 2 |
| | 1. | Основные понятия в области управления ассортиментом товаров. Цели, задачи, предмет управления ассортиментом товаров. Межпредметные связи курса с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины. | 2/2 | | |
| Тема 1.2 Ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства | Содержание | | | | |
| | 2. | Понятие об ассортименте товаров и их классификация. Промышленный ассортимент. Торговый ассортимент. Организация изучения покупательского спроса. Частота спроса. Принципы формирования ассортимента торговой организации. Направления изменения ассортимента. | 2/4 | | |
| | 3. | Курсовая работа. Организация изучения покупательского спроса. Частота спроса. | 2/6 | | |
| | Практические задания | | | | |
| | 4. | Практическое занятие 1. Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности. | 2/8 | 2 | |
| | 5. | Практическое занятие 2. Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах. | 2/10 | 2 | |
| | 6. | Практическое занятие 3. Решение ситуационных задач: Применение средств и методов маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта. | 2/12 | 2 | |
| Тема 1.3 Показатели оценки товарного ассортимента. | Содержание | | 2/14 | | 2 |
| | 7. | Курсовая работа. Показатели ассортимента: широта ,полнота, устойчивость, новизна, рациональность ассортимента товаров. Понятие, методика расчетов и применение для анализа формирования ассортимента в торговом предприятии. | | | |
| | Практические задания | | | | |
| | 8. | Практическое занятие 4. Решение задач: расчет структуры ассортимента на примере товарной группы. | 2/16 | 2 | |

| | | | | | |
|---|-----------------------------|---|------|---|---|
| | 9. | Практическое занятие 5. Решение задач: расчет показателей ассортимента . | 2/18 | 2 | |
| | 10. | Практическое занятие 6. Решение ситуационных задач: проведение анализа изменения ассортимента на примере товарной группы в торговом предприятии. | 2/20 | 2 | |
| | 11. | Практическое занятие 7. Решение ситуационных задач: формирование ассортимент по результатам анализа потребности в товарах. | 2/22 | 2 | |
| Тема 1.4 Порядок формирования ассортимента товаров в розничной торговой сети | Содержание | | | | |
| | 12. | Виды розничных торговых организаций. Специализация и типизация торговых предприятий в розничной торговле. | 2/24 | | |
| | 13. | Факторы, влияющие на размещение розничной торговой сети. Устройство и основы проектирования магазинов. | 2/26 | 2 | |
| | 14. | Курсовая работа. Факторы, оказывающие влияние на построение ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях. Особенности формирования ассортимента товаров в магазинах. | 2/28 | | |
| | 15. | Основные правила торговли. Организация закупки и реализации товаров. | 2/30 | | |
| | Практические занятия | | | | |
| | 16. | Практическое занятие 8. Определение задач развития торговой сети и специализации магазина | 2/32 | 2 | |
| | 17. | Практическое занятие 9. Определение основных технико-экономических расчетов площади магазина. | 2/34 | 2 | |
| | 18. | Практическое занятие 10. Анализ изучения различных видов покупательского спроса. | 2/36 | 2 | |
| Тема 1.5 Порядок формирования ассортимента товаров на предприятиях оптовой торговли | Содержание | | | | |
| | 19. | Организационные формы оптовой торговли. Сущность и задачи оптовой торговли. | 2/38 | | |
| | 20. | Курсовая работа. Оптовые торговые предприятия, их размещение и структура. Роль оптовых предприятий в товарообороте и товародвижении. | 2/40 | | |
| | Практические задания | | | | 2 |
| | 21. | Практическое занятие 11. Заполнение акта закупки товаров | 2/42 | 2 | |
| | 22. | Практическое занятие 12. Приемы проектирования складских помещений. | 2/44 | 2 | |
| | 23. | Практическое занятие 13. Анализ изучения различных видов покупательского | 2/46 | 2 | |

| | | | | |
|-----------------|--|------|---|---|
| | спроса. | | | |
| 24. | Практическое занятие 14. Определение видов и типов торговых предприятий. | 2/48 | 2 | |
| 25. | Практическое занятие 15. Приемы проектирования складских помещений. | 2/50 | 2 | |
| 26. | Практическое занятие 16. Расчет показателей ассортимента на примерах товарных групп | 2/52 | 2 | |
| 27. | Практическое занятие 17. Решение ситуационных задач: распознавание ассортимента товаров однородной группы по видам используемого сырья. | 2/54 | 2 | |
| 28. | Практическое занятие 18. Определение вида и товарного сорта крупы по содержанию доброкачественного ядра и примесей (на примере гречневой крупы, риса или пшена). | 2/56 | 2 | |
| 29. | Практическое занятие 19. Изучение ассортимента макаронных изделий по разновидностям в розничной торговой сети, расчет показателей ассортимента. | 2/58 | 2 | |
| 30. | Практическое занятие 20. Распознавание ассортимента по видам используемого сырья. Оценка хлеба по органолептическим и физико-химическим показателям в соответствии с нормами стандарта. | 2/60 | 2 | |
| 31. | Практическое занятие 21. Определение вида и товарного сорта макаронных изделий по внешним признакам. Упаковка, маркировка и хранение макаронных изделий. | 2/62 | 2 | |
| 32. | Практическое занятие 22. Распознавание помологических сортов плодов по морфологическим и анатомическим признакам. | 2/64 | 2 | |
| 33. | Практическое занятие 23. Распознавание ассортимента плодоовощных консервов по маркировке. | 2/66 | 2 | |
| 34. | Практическое занятие 24 Изучение ассортимента безалкогольных напитков. Расчет показателей ассортимента. | 2/68 | 2 | |
| 35. | Практическое занятие 25. Изучение ассортимента мучных кондитерских изделий в магазинах города, расчет показателей ассортимента | 2/70 | 2 | |
| 36. | Практическое занятие 26. Решение кейс –задачи: анализ изменения показателей ассортимента в розничном торговом предприятии | 2/72 | 2 | |
| Тема 1.6 | Содержание | | | 2 |

| | | | | | |
|--|-----|--|------|--|---|
| Товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели | 37. | Курсовая работа. Зерномучные товары. Классификация, ассортимент и товароведная характеристика круп Крупа: понятие, назначение. Классификация круп по видам сырья, технологии обработки, степени измельчения. Состав и пищевая ценность крупы. Общность и отличия крупы от зерна и муки. Факторы, формирующие качество: сырье, производство. Сравнительная характеристика важнейших видов круп: сырье, особенности состава, пищевой ценности, строения, соотношения разных элементов зерна. Оценка качества крупы: показатели, товарные сорта, номера, марки, признаки и принципы деления. Упаковка, маркировка и хранения | 2/74 | | |
| | 38. | Курсовая работа. Хлебобулочные изделия. Классификация, ассортимент, товароведная характеристика хлебобулочных изделий. Общность и отличия от муки. Классификация хлеба по видам муки, рецептуре, способам выпечки. Ассортимент хлеба. Товарные сорта муки и наименования хлеба, идентифицирующие их признаки. Факторы, формирующие качество: сырье, процессы производства. Сравнительная характеристика хлеба и хлебобулочных изделий разных видов и наименований по сырью, особенностям производства, составу, пищевой ценности | 2/76 | | 2 |
| | 39. | Курсовая работа. Макаронные изделия: понятие, назначение. Отличие от муки, общность признаков. Классификация и ассортимент. Новые виды макаронных изделий. Факторы, формирующие качество: сырье, процессы производства. Сравнительная характеристика макаронных изделий разных видов и сортов по сырью, внешним признакам, пищевой ценности, составу, назначению. Оценка качества: показатели, товарные сорта, дефекты. | 2/78 | | 2 |
| | 40. | Курсовая работа. Плодоовощные товары: понятие, назначение. Классификация плодоовощных товаров. Пищевая ценность свежих плодов и овощей: энергетическая, биологическая, физиологическая, органолептическая ценности, усвояемость, безопасность. Показатели, их характеризующие. Товароведная, торговая и ботаническая классификация: классификационные признаки. Товароведная классификация свежих плодов и овощей: подгруппы, виды, разновидности. Особенности строения отдельных подгрупп. Понятие о | 2/80 | | 2 |

| | | | | |
|-----|---|------|--|---|
| | помологических, ампелографических и хозяйственно-ботанических сортах, признаки для идентификации природных сортов. | | | |
| 41. | Курсовая работа. Чай и чайные напитки: понятие, назначение. Состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Отличия и общность чая и чайных напитков. Факторы, формирующие качество чая: сырье, районы его произрастания, процессы производства. Отличительные признаки чая разных групп. Оценка качества: показатели, товарные сорта, дефекты. Кофе и кофейные напитки: понятие, назначение. Состав и пищевая ценность. | 2/82 | | 2 |
| 42. | Курсовая работа. Кондитерские товары. Назначение, общая классификация кондитерских товаров. Пищевая ценность: энергетическая, биологическая, органолептическая ценности, усвояемость, безопасность, показатели, их обуславливающие. Пути повышения биологической ценности кондитерских товаров. | 2/84 | | 2 |
| 43. | Сахар: понятие, назначение. Состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество: сырье, процессы производства. Краткая характеристика отдельных видов и разновидностей по составу, органолептическим показателям, особенностям производства. | 2/86 | | 2 |
| 44. | Курсовая работа. Карамельные изделия. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество: сырье, процессы производства, рецептура. Сравнительная характеристика карамельных изделий разных видов и наименований по составу, сырью, производству, органолептическим показателям. Назначение. | 2/88 | | 2 |
| 45. | Курсовая работа. Мучные кондитерские изделия: понятие, назначение, использование, виды. Отличие от сахаристых кондитерских изделий по составу и пищевой ценности. | 2/90 | | 2 |
| 46. | Печенье: понятие, виды, назначение. Ассортимент. Состав и пищевая ценность. | 2/92 | | 2 |
| 47. | Курсовая работа. Факторы, формирующие качество и ассортимент: сырье, рецептура, процессы производства. Сравнительная характеристика разных видов и сортов. Отличия сахарного, затяжного и сдобного печенья, крекеров и | 2/94 | | |

| | | | | |
|-----|---|-------|--|---|
| | галет. | | | |
| 48. | Пряники: понятие, виды, назначение. Ассортимент. Состав и пищевая ценность. Факторы, формирующие ассортимент и качество: сырье, рецептура, процессы производства. Сравнительная характеристика пряников разных видов и наименований. Отличия сырцовых пряников от заварных. | 2/96 | | 2 |
| 49. | Вафли: понятие, виды, назначение. Ассортимент. Состав и пищевая ценность. Факторы, формирующие ассортимент и качество: сырье, рецептура, процессы производства. | 2/98 | | 2 |
| 50. | Пищевые жиры: понятие, назначение. Общая классификация. Отличия пищевых жиров от других продовольственных товаров. Спрос и предложение. | 2/100 | | 2 |
| 51. | Классификация, маркировка и сортовая разделка мяса. Частная классификация мяса по сырью (виду, полу, возрасту скота и птицы), термическому состоянию. | 2/102 | | 2 |
| 52. | Курсовая работа. Колбасные изделия: понятие, назначение. Классификация по видам и качеству сырья, способам технологической обработки, внешним признакам. | 2/104 | | 2 |
| 53. | Курсовая работа. Яйцо и яичные товары. Классификация, ассортимент. | 2/106 | | 2 |
| 54. | Охлажденная и мороженая рыба. Факторы качества: сырье, способы охлаждения и замораживания. Оценка качества: показатели, признаки идентификации, дефекты. | 2/108 | | 2 |
| 55. | Рыба соленая и маринованная, копченая : понятие, назначение, отличительные признаки. Классификация соленой и маринованной рыбы по виду сырья, способам посола | 2/110 | | 2 |
| 56. | Рыбные консервы и пресервы: понятие, назначение, отличительные признаки. Классификация по видам основного и вспомогательного сырья. Отличия рыбных консервов от свежей и копченой рыбы | 2/112 | | 2 |

| Практические занятия | | | | |
|-----------------------------|---|-------|---|--|
| 57. | Практическое занятие 27. Изучение фасетной классификации товаров | 2/114 | 2 | |
| 58. | Практическое занятие 28. Распознавание видов сахара по идентифицирующим признакам. Изучение упаковки, маркировка и хранение сахара. | 2/116 | 2 | |
| 59. | Практическое занятие 29. Изучение ассортимента карамельных изделий. Расчет показателей ассортимента. | 2/118 | 2 | |
| 60. | Практическое занятие 30. Изучение ассортимента пастильных изделий. Расчет показателей ассортимента. | 2/120 | 2 | |
| 61. | Практическое занятие 31. Изучение ассортимента шоколада. Расчет показателей ассортимента. | 2/122 | 2 | |
| 62. | Практическое занятие 32. Сравнительная характеристика вафель разных наименований. | 2/124 | 2 | |
| 63. | Практическое занятие 33. Изучение ассортимента печенья, пряников, вафель. Расчет показателей ассортимента. | 2/126 | 2 | |
| 64. | Практическое занятие 34. Изучение ассортимента растительных масел, расшифровка маркировки. | 2/128 | 2 | |
| 65. | Практическое занятие 35. Изучение ассортимента животных жиров. Решение ситуационных задач: Расчет показателей ассортимента на примере торгового предприятия. | 2/130 | 2 | |
| 66. | Практическое занятие 36. Изучение ассортимента молока. Решение ситуационных задач: Расчет показателей ассортимента на примере торгового предприятия. | 2/132 | 2 | |
| 67. | Практическое занятие 37. Изучение ассортимента творожных изделий. Решение ситуационных задач: расчет показателей ассортимента творожных изделий. | 2/134 | 2 | |
| 68. | Практическое занятие 38. Изучение упаковки, маркировки и хранения молока сливок. Отличие сливок от молока. | 2/136 | 2 | |
| 69. | Практическое занятие 39. Изучение ассортимента кисломолочной продукции. Решение ситуационных задач: расчет показателей ассортимента творожных изделий. | 2/138 | 2 | |

| | | | |
|-----|---|-------|---|
| 70. | Практическое занятие40. Расчет показателей ассортимента молочных товаров на примере торгового предприятия. | 2/140 | 2 |
| 71. | Практическое занятие41. Изучение и расшифровка маркировки молочных консервов по натуральным образцам. | 2/142 | 2 |
| 72. | Практическое занятие42. Расшифровка маркировки сливочного масла используя образцы различных производителей. | 2/144 | 2 |
| 73. | Практическое занятие 43. Изучение принципа деления на товарные сорта и маркировки твердых сычужных сыров (решение ситуационных задач). | 2/146 | 2 |
| 74. | Практическое занятие44. Изучение ассортимента мягких сыров. Расчет показателей ассортимента. | 2/148 | 2 |
| 75. | Практическое занятие 45 Изучение ассортимента сыров путем сбора информации о полноте ассортимента сыров в магазине с последующим анализом на занятии и сопоставления с действующим стандартом. | 2/150 | 2 |
| 76. | Практическое занятие 46 Определение вида и категории яиц, используя Нормативнотехническую документацию. | 2/152 | 2 |
| 77. | Практическое занятие47. Ознакомление с ветеринарными и товароведными клеймами согласно Инструкции по ветеринарному клейменю мяса. | 2/154 | 2 |
| 78. | Практическое занятие48. Заполнение таблицы: Категории и товарные сорта мяса: признаки и принципы деления. Товароведная маркировка мяса разных видов и категорий | 2/156 | 2 |
| 79. | Практическое занятие49. Составление схемы разделки мяса: Сортной разруб мясных туш в розничной торговле. | 2/158 | 2 |
| 80. | Практическое занятие50. Заполнение таблиц: Особенности разделки говядины, свинины и баранины. Деление отрубов по сортам и выход товарных сортов. | 2/160 | 2 |
| 81. | Практическое занятие51. Составление схемы: классификация мяса птицы. | 2/162 | 2 |
| 82. | Практическое занятие52. Заполнение таблицы: Пищевая ценность различных отрубов, их кулинарное назначение | 2/164 | 2 |
| 83. | Практическое занятие53. Составление схемы: Классификация мясных | 2/166 | 2 |

| | | | |
|-----|--|-------|---|
| | консервов по сырью: основному и вспомогательному, способам предварительной и тепловой обработки, виду тары и назначению. | | |
| 84. | Практическое занятие54. Заполнение таблицы: Отличия мяса птицы от мяса убойных животных по тканевому и химическому составу, пищевой ценности, способам обработки и назначению | 2/168 | 2 |
| 85. | Практическое занятие55. Заполнение таблицы: Сравнительная характеристика птицы разных видов и способов обработки. | 2/170 | 2 |
| 86. | Практическое занятие56. Расчет показателей ассортимента колбасных изделий на примере торгового предприятия. | 2/172 | 2 |
| 87. | Практическое занятие57. Решение ситуационных задач: Сравнительная характеристика вареных, варено-копченых, копченых и сырокопченых колбас разных сортов по тканевому и химическому составу, сырью, специфике производства, использованию. | 2/174 | 2 |
| 88. | Практическое занятие58. Решение ситуационных задач: Оценка качества: показатели, признаки идентификации, товарные сорта (признаки и принципы деления), дефекты допустимые и недопустимые | 2/176 | 2 |
| 89. | Практическое занятие59. Заполнение таблицы: Способы удлинения сроков хранения охлажденных мясных товаров. Меры по обеспечению качества и количества | 2/178 | 2 |
| 90. | Практическое занятие 60. Заполнение таблиц: Основные болезни и дефекты рыбы, их диагностика по отличительным признакам. Снулая рыба: признаки, использование. Условия и сроки хранения и реализация живой рыбы | 2/180 | 2 |
| 91. | Практическое занятие61. Распознавание ассортимента мяса птицы по категориям. | 2/182 | 2 |
| 92. | Практическое занятие 62 Оценка качества колбас по органолептическим показателям. Ознакомление с физико-химическими показателями по стандарту. | 2/184 | 2 |
| 93. | Практическое занятие63 Изучение ассортимента мяскопченостей разных видов по плакатам, альбомам, рисункам и/или описаниям | 2/186 | 2 |

| | | | | | |
|--|-----|---|-------|---|--|
| | 94. | Практическое занятие 64 Заполнение таблиц: Особенности пищевой ценности. Видовой ассортимент рыбы живой, охлажденной и мороженой. | 2/188 | 2 | |
| | 95. | Практическое занятие 65. Решение ситуационных задач: Сравнительная характеристика отдельных видов соленой и маринованной рыбы. Оценка качества: показатели, признаки идентификации, дефекты. | 2/190 | 2 | |
| | 96. | Практическое занятие 66. Расчет показателей ассортимента рыбы на примере торгового предприятия. | 2/192 | 2 | |
| | 97. | Практическое занятие 67. Оценка качества рыбных консервов по органолептическим показателям. Расшифровка маркировки на доньшке банки. | 2/194 | 2 | |

Самостоятельная работа по разделу 1. Выявление потребности в товарах.

96

Проработка конспектов учебных занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий составленных преподавателем).

Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ.

Тематика внеаудиторной самостоятельной работы.

Подготовка докладов на темы:

- Управление торговыми предприятиями.
- Формы товароснабжения и организация доставки товаров в розничную торговую сеть.
- Роль оптовых предприятий в товародвижении.
- Пищевая ценность как сложное свойство, характеризующее качество продовольственных товаров.
- Понятие о рациональном и сбалансированном питании.

Составление кроссвордов на темы:

- Типы магазинов.
- Ассортимент товаров однородных групп.
- Товароведная характеристика товаров однородных групп
- Размещение торговой сети.

Разработка плана помещения магазина.

Составление тематических тестов:

- Формы материальной ответственности.

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Формы изучения покупательского спроса в розничном торговом предприятии. - Формирование ассортимента товаров в магазине. |
| <p>Изучить тему, сделать мини-конспект по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Вспомогательные товары: Сравнительная характеристика разных видов крахмала и крахмало-продуктов по сырью, составу, особенностям свойств веществ, входящих в них, строению крахмальных зерен (для крахмала). - Желирующие продукты: понятие, назначение, товароведная характеристика агара, агароида, пищевого пектина, желатина. Разрыхлители: понятие, назначение, товароведная характеристика соды и дрожжей. - Сопутствующие непродовольственные товары: понятие, назначение. |
| <p>Изучить тему: Сопутствующие непродовольственные товары: понятие, назначение. Спички: понятие, назначение, классификация, состав и строение бытовых спичек. Оценка качества, упаковка и маркировка.</p> |
| <p>Подготовить сообщения: «Зерномучные товары: понятие, назначение. Народнохозяйственное значение зерна, структура его распределения в зависимости от назначения».</p> |
| <p>Подготовить презентацию по вопросу: Характерные особенности зерна важнейших хлебных злаков, крупяных культур и бобовых (ржи, ячменя, риса, овса, проса, гречихи, гороха и фасоли). Представление о других зерновых и бобовых культурах (внешние признаки, специфика состава).</p> |
| <p>Сбор информации и анализ широты и полноты ассортимента хлебобулочных изделий в магазинах по месту жительства с представлением отчета.</p> |
| <p>Изучить тему, сделать мини-конспект по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сухарные и бараночные изделия: понятие, назначение. Общность и различия внешнего вида, состава и структуры разных видов изделий. Общность и различия с хлебом. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество: сырье, процессы производства. - Сравнительная характеристика сухарных и бараночных изделий по пищевой ценности, составу, структуре, органолептическим показателям. Хлебные палочки, соломка: понятие, виды, назначение. Особенности состава, сырья и производства. Оценка качества: показатели, товарные сорта, дефекты. |
| <p>Подготовить сообщения: «Состояние рынка: источники насыщения, направления их развития. Потребность в плодоовощных товарах, спрос и предложение. Состояние ассортимента и качества свежих плодов и овощей».</p> |
| <p>Подготовить сообщения: «Перспективы развития рынка: преодоление спада в плодоовощном хозяйстве, совершенствование закупок плодов и овощей от населения, фермерских и других категорий хозяйств, импорт плодов и овощей, сокращение потерь».</p> |
| <p>Сделать презентацию и сообщение по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Продукты переработки плодов и овощей: понятие, назначение. Классификация продуктов переработки по методам консервирования и сырью. - Пищевая ценность: свойства, ее характеризующие. Сравнение пищевой ценности и сохраняемости свежих и переработанных плодов и овощей: достоинства и недостатки. |
| <p>Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Сушеные плоды и овощи. Квашеные овощи и моченые плоды. Быстрозамороженные плоды и овощи. Товароведная характеристика картофелепродуктов».</p> |

| |
|---|
| <p>Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: « Водки и ликеро-наливочные изделия: понятие, назначение. Общность и отличия водок и ликеро-наливочных изделий. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество и производственный ассортимент: сырье, процессы производства, рецептура. Оценка качества: показатели, дефекты, причины их возникновения», «Коньяк: понятие, назначение. Краткая история создания напитка. Общность и отличия от водки и коньяков. Классификация и ассортимент коньяков, их состав и пищевая ценность. Факторы, формирующие качество и производственный ассортимент коньяка: сырье, процессы производства. Влияние сроков выдержки на качество коньяков. Краткая характеристика наиболее распространенных наименований коньяка. Оценка качества: показатели, дефекты», «Ром и виски: понятие, назначение. Общность и отличия от коньяка и водки. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество: сырье, процессы производства. Оценка качества»</p> |
| <p>Изучить тему, сделать мини-конспект по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Фруктово-ягодные кондитерские изделия: понятие, назначение. Классификация. Отличия и общность разных видов. - Варенье, джем, повидло, желе и цукаты: понятие, назначение. Ассортимент. Состав и пищевая ценность. Особенности указанных видов по составу, специфике сырья, производства, органолептическим показателям. Факторы, формирующие качество и ассортимент: сырье, процессы производства. - Мармелад: понятие, виды, назначение. Ассортимент. Отличия мармелада от джема, повидла и желе по составу, пищевой ценности, сырью и процессам производства. Сравнительная характеристика мармелада разных видов и наименований. - Пастильные изделия: понятие, виды, назначение. Ассортимент. Отличие пастилы от мармелада по составу, пищевой ценности, сырью и производству. Сравнительная характеристика пастилы разных видов и наименований. Оценка качества: признаки идентификации, показатели качества, товарные сорта, дефекты |
| <p>Изучить тему, сделать мини-конспект по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Торты и пирожные. Кексы, рулеты, ромовые баба. - Восточные сладости: Состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие ассортимент и качество: сырье, рецептура, процессы производства. Оценка качества: показатели, дефекты. Способы фальсификации, методы обнаружения фальсификаций. |
| <p>Подготовить сообщение: «Виды и ассортимент тортов, вырабатываемых на предприятиях Челябинской области»</p> |
| <p>Изучить тему: Мед: понятие, назначение. Состав и пищевая ценность. Общность и отличия меда от сахара. Классификация и ассортимент. Отличия натурального меда от искусственного. Способы получения меда разных видов. Оценка качества: идентифицирующие признаки, показатели, дефекты. Способы фальсификации натурального меда и методы обнаружения фальсификации.</p> |
| <p>Изучить тему, сделать мини-конспект по теме:</p> <p>Табак и табачные изделия: понятие, назначение, отличия от пищевых продуктов. Общая классификация. Товароведная характеристика табака и табачных изделий. Физиологическое воздействие веществ табачных изделий на организм человека. Сравнительная характеристика табачных изделий разных видов по внешнему виду, размеру, составу, способу изготовления. Оценка качества табачных изделий: показатели качества, градации: товарные сорта, классы, марки. Упаковка, маркировка: виды, требования к ним. Хранение: условия и сроки</p> |
| <p>Подготовить доклады по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Влияние алкоголя на организм человека, |

| |
|--|
| - Проводимые мероприятия по борьбе с пьянством и алкоголизмом. |
| Провести анализ ассортимента растительных масел в розничной торговле, сделать расчет ассортимента. |
| Провести анализ фактического ассортимента маргарина в розничной торговле. |
| Проанализировать фактический ассортимент молока в розничной торговле. Провести анализ поставщиков молочной продукции. |
| Изучить фактический ассортимент молочных консервов по натуральным образцам в магазинах города. |
| Изучить тему: Мороженое: понятие, назначение. Состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество: сырье, процессы производства, рецептура. Краткая характеристика отдельных видов и разновидностей по сырью, особенностям производства, органолептическим показателям. Оценка качества: показатели, дефекты, причины их возникновения. |
| Подготовить сообщение: «Заболевания убойных животных, опасные для человека». |
| Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: Мясные полуфабрикаты и кулинарные изделия: понятие, назначение. Классификация мясных полуфабрикатов по виду мяса и способам технологической обработки. Ассортимент. Тканевый и химический состав, пищевая ценность, кулинарное использование разных полуфабрикатов. Отличия от мяса. Факторы, формирующие качество и ассортимент. |
| Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Мясокопчености: понятие, назначение. Классификация по способам тепловой обработки, видам сырья, анатомической части туши. Тканевый и химический состав, пищевая ценность, использование мясокопченостей разных видов. Отличия от мяса и колбасных изделий. Факторы, формирующие качество и ассортимент: сырье, процессы производства. Способы посола и тепловой обработки сырья, влияние их на формирование новых потребительских свойств готовой продукции. Ассортимент мясокопченостей. Сравнительная характеристика основных, видов и наименований. Оценка качества: признака идентификации, показатели, дефекты» |
| Изучить ассортимент мясных консервов в розничной торговой сети. Рассчитать показатели ассортимента |
| Состояние рынка рыбных товаров: источники насыщения, потребность в них (нормы потребления). Состояние рыбного хозяйства и перерабатывающей промышленности: улов рыбы во внутренних водоемах и водах Мирового океана, важнейшие районы рыболовства, проблемы, затрудняющие поступление рыбной продукции и сырья на внутренний рынок, импорт и экспорт рыбы и рыбопродуктов. |
| 29.Перспективы развития рынка: государственное регулирование рыбного хозяйства, в том числе оказание помощи и усиление контроля, ограничение вылова рыбы путем установления квот, увеличение доли отечественной рыбной продукции, расширение и совершенствование ассортимента, повышение качества и конкурентоспособности отечественных рыбных товаров, ужесточение контроля за качеством, в том числе импортной продукции. |
| 30.Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Тканевый состав: основные ткани рыбы. Строение тела рыбы: форма и основные части (съедобные и несъедобные). Строение скелета, плавников, внутренних органов, мышечной ткани. Соотношение съедобных и несъедобных частей и тканей. Массовый состав рыбы. Выход съедобной части в зависимости от вида, пола и возраста рыбы». |
| 31.Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Тканевый состав: основные ткани рыбы. Строение тела рыбы: форма и основные части (съедобные и несъедобные). Строение скелета, плавников, внутренних органов, мышечной ткани. Соотношение съедобных и несъедобных частей и тканей. Массовый состав рыбы. Выход съедобной части в зависимости от вида, пола и возраста рыбы. Химический состав рыбы: основные питательные вещества и их свойства, влияние на пищевую ценность и сохраняемость. Классификация рыб по содержанию жира и белков» |
| 32.Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Вяленые и сушеные рыбные товары: понятие, назначение, отличительные признаки. Классификация по видам сырья и способам переработки. Ассортимент. Химический состав и пищевая ценность разных видов. Факторы, |

| | | | | |
|---|---|--|--------------|---|
| формирующие качество: сырье, процессы производства. Влияние способов разделки, вяления и сушки на качество готовой продукции. Сущность процессов, происходящих при вялении и сушке. Оценка качества: показатели, признаки идентификации, дефекты» | | | | |
| Раздел 2 Осуществление связей с поставщиками и потребителями продукции | | | 28/10 | |
| Тема 2.1 Организация системы товароснабжения в розничной торговле | Содержание | | | |
| | 98. | Организация и проведение договорной работы с поставщиками. | 2/196 | |
| | 99. | Предъявление претензий. | 2/198 | |
| | 100. | Источники поступления товаров в розничную торговую сеть. | 2/200 | |
| | 101. | Организация закупки и реализация товаров. | 2/202 | 2 |
| | 102. | Формы товароснабжения и организация доставки товаров в розничную торговую сеть. Методы доставки товаров в розничную торговую сеть. | 2/204 | |
| | 103. | Принципы товароснабжения. Факторы .влияющие на организацию товароснабжения. | 2/206 | |
| | Практические занятия | | | |
| | 104. | Практическое занятие 68 Оформление договоров купли-продажи в розничных торговых предприятиях с поставщиками продукции. | 2/208 | 2 |
| | 105. | Практическое занятие 69 Оформление претензии за невыполнение поставщиками договорных обязательств. | 2/210 | 2 |
| 106. | Практическое занятие 70 Составление заявки и графика на поставку товара | 2/212 | 2 | |
| Тема 2.2 Контроль за выполнением договорных обязательств с поставщиками, в т.ч. за поступлением товаров в согласованном ассортименте по срокам качеству и количеству. | Содержание | | | |
| | 107. | Причины несоблюдения графиков завоза товаров. | 2/214 | |
| | 108. | Порядок и сроки составления претензии поставщикам. | 2/216 | |
| | 109. | Факторы, влияющие на ассортимент и качество товаров при организации товародвижения. | 2/218 | 2 |
| | Практические занятия | | | |
| | 110. | Практическое занятие 71 Определение оптимального размера закупки. | 2/220 | 2 |
| 111. | Практическое занятие 72 Изучение документации, оформляемой при заключении коммерческой сделки. | 2/222 | 2 | |

| | | | | |
|---|-------------------|--|-------|---|
| Самостоятельная работа по разделу 2: Осуществление связей с поставщиками и потребителями продукции | | 24 | | |
| Тематика самостоятельной работы по разделу 2: Осуществление связей с поставщиками и потребителями продукции | | | | |
| 1.Реферат на тему : Анализ эффективности товарного ассортимента магазина. | | | | |
| 2.Основные факторы, влияющие на содержание и состав технологических процессов и операций | | | | |
| 3.Составление опорного конспекта: Порядок оформления договоров купли-продажи. | | | | |
| 4.Порядок составления претензии поставщику за невыполнение договорных обязательств. | | | | |
| 5.Составление ситуационных задач на знание ФЗ «О защите прав потребителей» | | | | |
| 6.Подготовка презентации: складское товародвижение, автоматизированные этапы товародвижения в розничном торговом предприятии, роль складов в процессе товародвижения. | | | | |
| 7.Составление схем поставки товаров в розничную торговую сеть. | | | | |
| Раздел 3 Управление товарными запасами и потоками | | 114/48 | | |
| Тема 3.1 Организация торгово-технологического процесса в магазине | Содержание | | | |
| | 112. | Сущность и содержание торгово-технологического процесса в магазине. Формы продажи товаров. | 2/224 | |
| | 113. | Правила торговли: нормативная база, виды и структура документов. Информационное обеспечение торговой деятельности, регламентируемое правилами продажи. Требования к информации о продавце, реализуемых товарах и оказываемых услугах. | 2/226 | |
| | 114. | Правила продажи отдельных видов товаров: общие положения, контроль за соблюдением правил. | 2/228 | |
| | 115. | Особенности продажи продовольственных товаров различных групп: зерномучные товары, плодоовощные, вкусовые , кондитерские ,табак и табачные изделия, пищевые жиры, молочные товары, яйцо и продукты его переработки, мясные товары, рыбные товары, пищевые концентраты, | 2/230 | 2 |

| | | | | |
|-----------------------------|--|-------|---|---|
| | продукты детского питания. | | | 2 |
| 116. | Характеристика и технология осуществления операций по подготовке товаров к продаже: придание товарного вида, распаковка, фасовка | 2/232 | 2 | |
| 117. | Организация и содержание операций по приемке товаров по количеству и качеству. | 2/234 | 2 | |
| 118. | Организация и технология хранения, подготовка товаров к продаже. размещение и выкладка товаров в торговом зале. | 2/236 | 2 | |
| 119. | Организация розничной продажи товаров. Основные элементы процесса продажи товаров. Задачи повышения культуры обслуживания населения. Правила обмена ,возврата покупателями товаров, купленных в розничной торговой сети. | 2/238 | 2 | |
| 120. | Права и обязанности продавцов и покупателей в процессе продажи. Федеральный Закон « О защите прав потребителей»- содержание, основные положения, права потребителей. | 2/240 | | |
| 121. | Оперативный учет в торговле. | 2/242 | | |
| 122. | Реклама в розничной торговле. Задачи и виды рекламы. Организация рекламного хозяйства. | 2/244 | | |
| 123. | Инвентаризация товаров. | 2/246 | | |
| 124. | Нормируемые и актируемые потери в розничном торговом предприятии. | 2/248 | 2 | |
| Практические занятия | | | | |
| 125. | Практическое занятие 73 Составление схемы торгово-технологического процесса в магазине. | 2/250 | 2 | |
| 126. | Практическое занятие 74 Анализ торгово-технологического процесса на примере торгового предприятия | 2/252 | 2 | |
| 127. | Практическое занятие 75 Решение торговых ситуаций возникающих в процессе продажи отдельных видов продовольственных товаров, в соответствии с правилами продажи отдельных видов товаров . | 2/254 | 2 | |
| 128. | Практическое занятие 76 Составление схемы товародвижения : предприятие –изготовитель –оптовое торговое предприятие- розничное торговое | 2/256 | 2 | |

| | | | | |
|--|---|-------|---|---|
| | предприятие. | | | |
| | 129. Практическое занятие 77 Решение торговых ситуаций, возникающих в процессе продажи товаров в соответствии с положениями ФЗ «О защите прав потребителя». | 2/258 | 2 | |
| | 130. Практическое занятие 78 Оформление ответа на претензии покупателей. | 2/260 | 2 | |
| | 131. Практическое занятие 79 Изучение факторов, влияющих на ассортимент и качество при организации товародвижения. | 2/262 | 2 | |
| | 132. Практическое занятие 80 Изучение правил соблюдения условий и сроков хранения товаров в розничном торговом предприятии. | 2/264 | 2 | |
| | 133. Практическое занятие 81 Составление товарного отчета. Приходный, расходный кассовый ордер. | 2/266 | 2 | |
| | 134. Практическое занятие 82 Заполнение товаро - сопроводительных документов: товарно-транспортная накладная, счет-фактура | 2/268 | 2 | |
| | 135. Практическое занятие 83 Заполнение акта приемки товара по количеству | 2/270 | 2 | |
| | 136. Практическое занятие 84 Заполнение инвентаризационной ведомости. | 2/272 | 2 | |
| | 137. Практическое занятие 85 Расчет товарных потерь в розничном торговом предприятии. | 2/274 | 2 | |
| | 138. Практическое занятие 86 Оформление документов на возврат покупателями товаров. | 2/276 | 2 | |
| Тема 3.2 | Содержание | | | |
| Общетехническое оснащение торговых предприятий | 139. Мебель для предприятий торговли. Торговый инвентарь. | 2/278 | | 2 |
| | 140. Торговое измерительное оборудование. | 2/280 | | |
| | 141. Измельчительно-режущее оборудование. Фасовочное и упаковочное оборудование. | 2/282 | | |
| | 142. Контрольно-кассовые машины. | 2/284 | | |

| | | | | | |
|---|-----------------------------|---|-------|---|---|
| | 143. | Холодильное оборудование. | 2/286 | 2 | |
| | 144. | Торговый инвентарь, применяемый в торговом предприятии. | 2/288 | | |
| | Практические занятия | | | | |
| | 145. | Практическое занятие 87 Изучение правил эксплуатации ККМ .Работа на ККМ. | 2/290 | 2 | |
| | 146. | Практическое занятие 88 Ведение расчетных операций. Подсчет покупки. | 2/292 | 2 | |
| | 147. | Практическое занятие 89 Оформление документов по кассовым операциям: заполнение книги регистрации показания счетчиков. Порядок сдачи выручки. | 2/294 | 2 | |
| | 148. | Практическое занятие 90 Определение видов применяемого инвентаря в торговле. | 2/296 | 2 | |
| | 149. | Практическое занятие 91 Расчет потребности мебели в торговом предприятии. | 2/298 | 2 | |
| Тема 3.3 Организация складских операций | Содержание | | | | |
| | 150. | Назначение складов, их виды и функции. Принципы организации складских операций. | 300 | | |
| | 151. | Приемка товаров по количеству и качеству на складах. | 2/302 | 2 | |
| | 152. | Организация хранения товаров на складах. Размещение товаров. Адресная система размещения. Укладка. | 2/304 | 2 | 2 |
| | 153. | Организация оптовой продажи со склада. | 2/306 | | |
| | 154. | Нормируемые и актируемые потери. Правила их списания. | 2/308 | | |
| | 155. | Организация перевозки грузов автомобильным транспортом | 2/310 | | |
| | Практические занятия | | | | |
| | 156. | Практическое занятие 92 Решение ситуационных задач по списанию товаров (длительное и кратковременное хранение) | 2/312 | | |
| | 157. | Практическое занятие 93 Изучение факторов, влияющих на качество товаров в процессе хранения на складе. | 2/314 | | |
| Тема 3.4 | Содержание | | | | |

| | | | | | | |
|--|-----------------------------|--|-----------|---|---|--|
| Охрана труда и техника безопасности на производстве | 158. | Основные документы, регламентирующие охрану труда в торговом предприятии. Инструктажи по технике безопасности. | 2/316 | | 2 | |
| | 159. | Надзор и контроль по охране труда. Организация обучения по охране труда. | 2/318 | | | |
| | 160. | Расследование и учет несчастных случаев на производстве. Опасные и вредные производственные факторы. Охрана окружающей среды. | 2/320 | 2 | | |
| | 161. | Охрана труда и трудовой договор. Организация рабочих мест. Средства защиты работников. | 2/322 | 2 | | |
| | 162. | Техника безопасности при эксплуатации торгового оборудования. | 2/324 | | | |
| | Практические занятия | | | | | |
| | 163. | Практическое занятие 94 Изучение инструкции по охране труда. | 2/326 | 2 | | |
| | 164. | Практическое занятие 95 Заполнение акта несчастного случая на производстве. | 2/328 | 2 | | |
| | 165. | Практическое занятие 96 Заполнение трудового договора. | 2/330 | 2 | | |
| Тема 3.5 Санитарно-эпидемические требования к предприятиям торговли | Содержание | | | | 2 | |
| | 166. | Санитарные правила и нормы СанПиН 2.3.5.021-94"Санитарные правила для предприятий продовольственной торговли" к организации торгово-технологического процесса | 2/332 | | | |
| | 167. | Санитарно - эпидемические требования к хранению пищевых продуктов. | 2/334 | | | |
| | 168. | Санитарный режим. Дезинфекция. Дезинсекция. Дератизация. Санитарно - эпидемические требования к транспортировке, приемке, хранению и реализации пищевых продуктов. | 2/336 | | | |
| Самостоятельная работа по разделу 3. Управление товарными запасами и потоками | | | 38 | | | |
| Тематика самостоятельной работы по разделу 3: Управление товарными запасами и потоками | | | | | | |
| 1.Подготовка презентаций: | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Процесс торгового обслуживания покупателей в магазине. - Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность. - Виды договоров, применяемых в торговле. - Контроль и учет поступления товаров от поставщиков. - Приоритетное место товара, его значение. | | | | | | |
| 2. Подготовка сообщений на тему: | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Гарантийный ремонт, обмен товаров, купленных в розничном торговом предприятии. | | | | | | |

- Формирование оптимального ассортимента, как функция коммерческих служб.
 - Современные виды транспорта, их особенности и перспективы использования коммерческой деятельности.
 - Формы товароснабжения, применяемые в торговле. Коммерческо-правовой комментарий к основным условиям договоров различных видов.
3. Провести аналитическую работу: Проанализировать размещение и выкладку товаров в торговом зале магазина; Анализ распределения площадей торгового зала и использования торгового оборудования адекватно поведению посетителя магазина и характеру ассортиментной политики и спроса.
(На базе предприятий - социальных партнеров).
4. Разработать проект: «Вариант выкладки товаров на торгово-технологическом оборудовании торгового предприятия»; создание макета. «Разработка стратегий товарной категории, анализ развития ассортимента предприятий социальных»
5. Составление опорного конспекта:
- Современное оборудование для приготовления и продажи напитков (прохладительные и горячие). Виды классификация, назначение.
 - Торговые автоматы: преимущества и недостатки их применения, их экономическое обоснование.
 - Изменение законодательства РФ в области охраны труда.
 - Современные тенденции развития техники и технологий в области охраны труда. Современные и перспективные виды торгового оборудования, их сравнительная характеристика.
6. Аналитическая работа:
- Проанализировать последствия несчастного случая на определённом примере.
 - Современное механическое оборудование: преимущества и недостатки, безопасные приёмы работы на нём
- Сравнить и проанализировать правильность использования холодильного оборудования двух
7. Подготовка презентации по темам:
- Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров;
 - Учет и контроль продажи товаров в розничном торговом предприятии.
 - Учет реализации товаров и тары.
 - Учет потерь товаров и тары.
 - Потери в магазинах самообслуживания и с открытой выкладкой.
 - Методы расчета с населением.

Раздел 4. Оформление документации на поставку и реализацию товаров

28/16

Тема 4.1

Содержание

Оформление

169. Изучение документов на поставку товаров: товарно-транспортная накладная,

2/338

2

| | | | | | | |
|---|---|---|-----------|---|---|--|
| документации на поставку товаров | | счет-фактура, сертификат соответствия качества товаров, Технические условия. Акт приемки товаров по количеству и качеству. | | | 2 | |
| | 170. | Содержание заявки на поставку товаров | 2/340 | 2 | | |
| | 171. | Содержание акта на приемку товара по количеству и качеству | 2/342 | 2 | | |
| | Практические занятия | | | | | |
| | 172. | Практическое занятие 97 Изучение товаро-сопроводительных документов при поступлении товаров в торговое предприятие | 2/344 | 2 | | |
| | 173. | Практическое занятие 98. Заполнение акта приемки товаров по количеству и качеству. | 2/346 | 2 | | |
| | 174. | Практическое занятие 99. Заполнение образца договора на поставку товаров, | 2/348 | 2 | | |
| 175. | Практическое занятие 100 Заполнение спецификации к договору поставки и закупочного акта. | 2/350 | 2 | | | |
| Тема 4.2 Оформление документации в процессе реализации товаров | Содержание | | | | 2 | |
| | 176. | Акт о порче , бое, ломе. | 2/352 | | | |
| | 177. | Правила заполнения товарного отчета | 2/354 | | | |
| | 178. | Правила заполнения инвентаризационной ведомости | 2/356 | | | |
| | Практические занятия | | | | | |
| | 179. | Практическое занятие 101. Расчет товарных потерь в розничном торговом предприятии. | 2/358 | 2 | | |
| | 180. | Практическое занятие 102. .Заполнение документации о бое ,ломе, порче товара. | 2/360 | 2 | | |
| | 181. | Практическое занятие 103. Заполнение документации на перемещение товара в торговом предприятии. | 2/362 | 2 | | |
| 182. | Практическое занятие 104. Заполнение учетно-отчетной документации. | 2/364 | 2 | | | |
| Самостоятельная работа по разделу 4 : Оформление документации на поставку и реализацию товаров | | | 24 | | | |
| Тематика самостоятельной работы по разделу 4: Оформление документации на поставку и реализацию товаров. Подготовка сообщения на тему: - Правила оформления акта приемки товаров по количеству и качеству при поставке товаров железнодорожным транспортом. | | | | | | |

| | | | |
|--|---|------------|------------|
| - Оформление документов при декларировании продукции | | | |
| | Итого обязательной аудиторной учебной нагрузки | 364 | 240 |
| | В том числе теоретические занятия | 126 | |
| | практические занятия | 208 | |
| | курсовая работа | 30 | |

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Анализ ассортимента, потребительских свойств трикотажных товаров на материалах торгового предприятия.
2. Анализ структуры ассортимента детской одежды в торговом предприятии.
3. Анализ факторов, формирующих ассортимент хлопчатобумажных тканей в торговом предприятии.
4. Современные направления в формировании ассортимента женской одежды в торговом предприятии.
5. Социологическое исследование как метод управления ассортиментом косметических товаров в торговом предприятии.
6. Сравнительная характеристика ассортимента детских игрушек различных поставщиков – изготовителей.
7. Анализ показателей и структуры ассортимента чулочно-носочных изделий в торговом предприятии.
8. Анализ ассортимента, потребительских свойств керамических изделий различных производителей.
9. Современные тенденции формирования и развития ассортимента кожаной галантереи в розничном торговом предприятии.
10. Анализ факторов, формирующих ассортимент парфюмерной продукции в торговом предприятии.
11. Особенности организация коммерческой деятельности по закупке и товароснабжению электробытовых товаров в торговом предприятии.
12. Сравнительная характеристика ассортимента посуды из стекла различных поставщиков – изготовителей.
13. Современные тенденции развития и формирования ассортимента молочной продукции.
14. Формирование и совершенствование ассортимента чая и чайных напитков на примере торговой организации.
15. Анализ основных факторов, влияющих на формирование товарного ассортимента макаронных изделий в торговом предприятии.
16. Формирование ассортимента твердых сычужных сыров, направления совершенствования.

17. Особенности формирования ассортимента кондитерских изделий в торговом предприятии.
18. Анализ структуры и показателей ассортимента минеральной воды в торговом предприятии.
19. Особенности организации формирования ассортимента кондитерских изделий в розничном торговом предприятии.
20. Анализ ассортимента, потребительских свойств майонезов различных производителей в торговом предприятии.
21. Сравнительная товароведная характеристика видов рыбных гастрономических товаров, выявление потребности в торговом предприятии.
22. Анализ факторов, формирующих ассортимент крупяных товаров в розничном торговом предприятии.
23. Управление ассортиментом копченых колбасных изделий в розничном торговом предприятии.
24. Сравнительный анализ ассортимента различных видов маргариновой продукции в розничном торговом предприятии.
25. Анализ реализованного, формирующего и неудовлетворенного спроса на примере ассортимента женской обуви.
26. Современные направления в формировании ассортимента мужской одежды на примере торгового предприятия.
27. Анализ формирования рационального ассортимента бельевых трикотажных изделий на примере торгового предприятия.
28. Анализ ассортимента мужской обуви различных производителей по соответствию требованиям потребителей.
29. Анализ факторов, влияющих на формирование ассортимента молока на примере торгового предприятия.
30. Анализ средств и методов маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта товаров на примере торгового предприятия.
31. Анализ формирования торгового ассортимента посуды из керамики по результатам анализа потребности в товарах.
32. Анализ ассортиментной политики на примере розничного торгового предприятия.
33. Анализ методов выявления потребности в товарах на примере торгового предприятия.
34. Анализ реализованного, формирующего и неудовлетворенного спроса на примере ассортимента мучных кондитерских изделий.
35. Анализ формирования рационального ассортимента овощных товаров на примере торгового предприятия.
36. Сравнительная характеристика ассортимента муки различных поставщиков – изготовителей.
37. Анализ факторов, формирующих ассортимент школьно-письменных товаров на примере торгового предприятия..
38. Анализ формирования рационального ассортимента посуды из керамики на примере торгового предприятия.
39. Анализ ассортимента посуды из пластмассы различных производителей по соответствию требованиям потребителей.

40. Анализ реализованного, формирующего и неудовлетворенного спроса на примере ассортимента безалкогольных напитков.
41. Сравнительный анализ ассортимента различных видов растительных масел на примере торгового предприятия.
42. Анализ реализованного, формирующего и неудовлетворенного спроса на примере ассортимента мебельных товаров.
43. Анализ формирования рационального ассортимента электробытовых товаров на примере торгового предприятия.
44. Анализ показателей и структуры ассортимента фруктово-ягодных кондитерских изделий.
45. Особенности формирования рационального ассортимента яиц и яичной продукции на примере торгового предприятия.
46. Анализ показателей и структуры ассортимента мороженого на примере торгового предприятия.
47. Анализ факторов, влияющих на формирование ассортимента рыбных консервов на примере торгового предприятия.
48. Анализ рациональности ассортимента синтетических моющих средств на примере торгового предприятия.
49. Формирование ассортимента и оценка качества товаров однородной группы, реализуемых в торговом предприятии
50. Исследование реализованного, формирующего и неудовлетворенного спроса в товарах, как фактор повышения конкурентоспособности торгового предприятия.
51. Современные направления в формировании ассортимента одной из групп товаров.
52. Методы оценки конкурентоспособности ассортимента одной из однородных товарных групп товаров.
53. Информация о товарах на примере товаров одной из групп, реализуемых в розничном торговом предприятии.
54. Социологические исследования как метод формирования рационального ассортимента в торговом предприятии.
55. Сравнительная характеристика ассортимента одной из групп товаров различных поставщиков – изготовителей.
56. Особенности формирования ранка потребительских товаров.
57. Организация размещения и выкладки товаров в процессе реализации на примере торгового предприятия.
58. Анализ ассортиментной политики на примере розничного торгового предприятия.
59. Значение и роль рекламы в продвижении товаров и стимулировании сбыта на примере торгового предприятия.
60. Выявление потребительских предпочтений на товары однородной группы в процессе реализации на примере розничного торгового предприятия.
61. Организация торгово-технологического процесса на примере розничного торгового предприятия.

62. Потребительские свойства и показатели качества товаров однородной группы , реализуемой в магазине .
 63. Анализ факторов, влияющих на формирование ассортимента однородной товарной группы , поступающих от разных поставщиков в розничное торговое предприятие
 64. Управление ассортиментом однородной товарной группы , реализуемой в торговом предприятии.
 65. Исследование формирования ассортимента и оценка качества однородной товарной группы в розничном торговом предприятии.
 66. Организация закупочной работы на предприятии торговли.
 67. Характеристика ассортимента и показатели качества товарной группы, реализуемого в розничном торговом предприятии .
 68. Анализ показателей ассортимента и факторов, влияющих на формирование однородной товарной группы, реализуемой в торговом предприятии.
 69. Классификация ассортимента однородной товарной группы , поступающих от разных поставщиков в розничную торговую сеть.
 70. Управление товарными запасами на предприятии розничной торговли как фактор повышения эффективности хозяйственной деятельности.
- 1.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета и учебного магазина (лаборатории)

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- Комплект учебно-методической документации
- Наглядные пособия (плакаты, образцы упаковки товаров, макеты, муляжи)

Технические средства обучения общего пользования:

Специализированный программно – аппаратный комплекс педагога (СПАК):

- персональный компьютер , проектор мультимедийный;
- множительная техника.

Оборудование рабочих мест:

- Торговая мебель
- Торговый инвентарь
- Контрольно-кассовые машины (POS-терминал)

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику, которую рекомендуется проводить в торговых предприятиях города.

Реализация программы модуля предполагает обязательные лабораторно-практические занятия для приобретения первичных навыков организационно – технологического процесса обслуживания покупателей, продажи товаров потребительского и промышленного назначения необходимого ассортимента в организациях оптовой и розничной торговли различных форм собственности.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. **Российская Федерация. Законы.** Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 N 29-ФЗ // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25584/ (дата обращения: 29.08.2021)

2. **Российская Федерация. Законы.** Федеральный Закон "О защите прав потребителей от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25584/ (дата обращения: 02.09.2021)

3. **Санитарно-эпидемиологические требования** к организациям торговли обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила СП 2.3.6.1066-01 (с изменениями от 3 мая 2007 г.) // <https://files.stroyinf.ru/Data1/9/9743/> (дата обращения: 03.09.2021)

4. **Арустамов, Э.А.** Техническое оснащение торговых организаций: Учебник для студентов учреждений сред. проф. образования / Э.А. арустамов, -4-е изд., стер. -М.: Издательский центр «академия», 2019.-208с

5. **Елисеева Л.Г.** Товароведение однородных групп продовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова и др.; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 949 с. ISBN 978-5-394-03848-8

6. **Магомедов, Ш. Ш.** Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник для бакалавров / Ш. Ш. Магомедов. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 174 с. - ISBN 978-5-394-03641-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091209>

Дополнительная литература

Электронные учебники и учебные пособия

8. **Алексина С.Б.** Методы стимулирования продаж в торговле : учебник / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталев, Т.В. Панкина. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 304 с. — (Среднее профессиональное образование).

ISBN 978-5-8199-0796-2 (ИД «ФОРУМ») ISBN 978-5-16-013971-5 (ИНФРА-М)

9. **Брагин Л.А.** Организация розничной торговли в сети Интернет : учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-8199-0900-3 (ИД «ФОРУМ») ISBN 978-5-16-015642-2 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-100484-5 (ИНФРА-М, online)

10. **Борисов А.Н.** Первичные документы: оформление, использование, хранение, выбытие. — М.: ЗАО Юстицинформ, 2007. — 336 с.

ISBN 5-7205-0803-1

11. **Виноградова С.Н.** Организация и технология торговли / Виноградова С.Н., Пигунова О.В., Гурская С.П., - 3-е изд. - Мн.: Вышэйшая школа, 2019. - 464 с.: ISBN 978-985-06-1708-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/5>

12. **Гайворонский К.Я.** Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли : практикум / К.Я. Гайворонский. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 104 с. — (Среднее профессиональное образование).

13. **Голицына О.Л.** Информационные системы и технологии : учебное пособие / О.Л. Голицына, Н.В. Максимов, И.И. Попов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 400 с. — (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-00091-592-9 (ФОРУМ)

ISBN 978-5-16-014129-9 (ИНФРА-М)

14. **Григорян Е.С.** Товароведение : учеб. пособие / Е.С. Григорян. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-16-014008-7

15. **Зонова Л. Н.** Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебное пособие для бакалавров / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова; отв. редактор Ж. Ю. Койтова. — 2-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 192 с. ISBN 978-5-394-03581-4

16. **Павлова Т.С.** Основы товароведения продовольственных товаров : учебное пособие / Т.С. Павлова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 221 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1001646. ISBN 978-5-16-014724-6 (print) ISBN 978-5-16-107232-5 (online)

17. **Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева.** Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова и др.; под ред. д.х.н., проф. Т. И. Чалых, к.т.н., доц. Н. В. Умалёновой. — 3-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 760 с.

18. **Чеглов В.П.** Торговое дело. Экономика и управление розничными торговыми сетями : учебник / В.П. Чеглов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 309 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1056723. ISBN 978-5-16-015782-5 (print) ISBN 978-5-16-108160-0 (online)

19. **Т.Н. Иванова, О.В. Евдокимова, Е.В. Красильникова** Товароведение и экспертиза вкусовых товаров : учебное пособие / Т.Н. Иванова, О.В. Евдокимова, Е.В. Красильникова [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 240 с. — (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-16-015698-9

20. **Райкова Е. Ю.** Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. — 3-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 412 с. ISBN 978-5-394-03714-6

21. **Рыжиков С.Н.** Выпускная квалификационная работа в профессиональных образовательных организациях СПО : учебно-методическое пособие / С.Н. Рыжиков. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 236 с. — (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-16-013869-5 (print) ISBN 978-5-16-106596-9 (online)

22. **Жулидов С.И.** Организация торговли : учебник / С.И. Жулидов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 350 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/987233.

23. **Иванова Т.Н.** Товарный менеджмент: Учебное пособие / Иванова Т.Н., Еремина О.Ю., Евдокимова О.В.; Под ред. Ивановой Т.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 234 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-006908-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/610206>

24. **Еремина О.Ю.** Товарный менеджмент: Учебное пособие / О.Ю. Еремина, О.В. Евдокимова, В.И. Уварова; Под ред. Т.Н. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 234 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006908-1 - Режим доступа:

25. **Куликова Н.Р.** Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 240 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-374-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/434057>

26. **Моисеенко Н.С.** Основы товароведения : учебник / Н.С. Моисеенко. — Москва : КНОРУС, 2018 — 414 с. — (Среднее профессиональное образование).

27. **Николаева, М. А.** Хранение продовольственных товаров: Учебное пособие / Николаева М.А., Резго Г.Я. - Москва : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-8199-0437-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/500197>

28. **Памбухчиянц, О. В.** Организация торговли : учебник / О. В. Памбухчиянц. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о»,

2018. - 296 с. - ISBN 978-5-394-02189-3. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1091838>

29. Яковлев Г.А. Основы коммерции : учебное пособие / Г
.А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. — (Среднее
профессиональное образование).

Дополнительные источники:

25 Сборник ситуационных задач и деловых игр по товароведению
продовольственных товаров. Под редакцией М.А. Николаевой .Учебное пособие
для ССУЗов-М. Издательский дом «Деловая культура» ,2016

<file:///F:/2016/практикум/Карташ%20сборник%20сит%20зад.pdf>Л.В.Карташова

26. Библиотека ГОСТов, стандартов и нормативов.
http://infosait.ru/norma_doc/4/4550/index.htm

27. Общероссийский классификатор продукции ОКПД (ОК 034-2014
(КПЕС 2008). <http://okpd2.ru/>

28. Правила, нормы и рекомендации в области стандартизации./
<http://be5.biz/ekonomika/mkms/19.htm>

29. Сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав
потребителей и благополучия человека./ <http://www.gsen.ru> -

30. Сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»./
<http://www.torgrus.com> -

31. сайт «Современная торговля»./ <http://www.sovtorg.panor.ru> -

32. Справочно - правовая система Консультант Плюс./
<http://www.consultant.ru>

4.2 Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условием допуска к производственной практике (по
профилю специальности) в рамках профессионального модуля
ПМ.01 Управление ассортиментом товаров является выполнение студентами
практических работ для получения первичных профессиональных навыков.

Продолжительность производственной практики (по профилю специальности) 2 недели. Аттестация по итогам освоения модуля проводится в форме экзамена квалификационного.

Консультация проводится согласно графика проведения консультаций, как групповые, так и индивидуальные.

Методика изучения профессионального модуля «Управление ассортиментом товаров» строится на основе практического обучения на договорной основе с предприятиями города, учитывает специфику направленности потребностей рынка труда и работодателей, конкретизируя конечные результаты обучения в виде компетенций, умений и знаний, приобретаемого практического опыта.

При проведении учебных практических занятий целесообразно работать с нормативной документацией, государственными стандартами, действующими на территории РФ (Технические условия. Правила приемки товаров по количеству и качеству. Маркировка, транспортировка, условия хранения потребительских товаров.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров является освоение общепрофессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом: Теоретические основы товароведения, Метрология и стандартизация, Безопасность жизнедеятельности, основы коммерческой деятельности, информационные технологии в профессиональной деятельности; а также программами профессиональных модулей ПМ 04.Выполнение работ по рабочей профессии «продавец непродовольственных товаров», ПМ 03.Организация работ в подразделении организации.

4.3.Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ППССЗ по данному модулю должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей

профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 год

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|--|---|--|
| 1. Выявлять потребности в товарах | Умение выявлять и анализировать потребности в товарах. Умение определять и анализировать качество товаров. Умение проводить и анализировать маркетинговые исследования | -тестирование; -зачет по теме профессионального модуля; -зачет по учебной и производственной практике |
| 2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции | Демонстрация умений осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции. Создание надежных хозяйственных связей Планирование закупки и реализации товаров | -зачет по учебной и производственной практике профессионального модуля; -экспертная оценка выполнения практического и лабораторного занятия; -тестирование |
| 3. Управлять товарными запасами и потоками | Демонстрация умений планировать и контролировать товарные запасы и организовывать товарные потоки. Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах Анализирование показателей ассортимента | -зачет по учебной и производственной практике профессионального модуля; -экспертная оценка выполнения практического и лабораторного занятия; |
| 4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров. | Доказательство умений и навыков оформления документации. Оформление претензий, договоров с контрагентами. Обоснование товарных потерь и разработка мероприятий по их снижению | -зачет по учебной и производственной практике профессионального модуля; экспертная оценка выполнения практического и лабораторного занятия. Экзамен квалификационный |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Результаты (освоенные общие компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|---|--|---|
|---|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | -демонстрация интереса к будущей специальности. | Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, на учебной и производственной практике. |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | -выбор и применение методов решения профессиональных задач в области организации коммерческой деятельности; -оценка эффективности и качества выполнения работ | Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, на учебной и производственной практике. |
| ОК 3. Принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | - решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области торгово-сбытовой деятельности. | Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, на учебной и производственной практике. |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | -эффективный поиск необходимой информации; -использование различных источников, включая электронные. | Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, на учебной и производственной практике. |
| ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий. | Владение информационной культурой, анализ и оценивание информации с использованием информационно-коммуникационных технологий. | Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, на учебной и производственной практике. |
| ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | -взаимодействие с обучающимися, преподавателями, мастерами, руководителями практик от предприятий социальных партнеров в ходе обучения. | Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, на учебной и производственной практике. |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу | - демонстрация ответственности за работу | Наблюдение и оценка достижений обучающихся на |

| | | |
|---|--|---|
| <p>членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> | <p>членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> | <p>практических занятиях, на учебной и производственной практике.</p> |
| <p>ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> | <p>-умение самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, уметь заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> | <p>Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, на учебной и производственной практике.</p> |
| <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> | <p>-организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля.</p> | <p>Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, на учебной и производственной практике.</p> |

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Челябинский социально-профессиональный колледж «Сфера»
Копейский филиал ГБПОУ «Челябинский колледж «Сфера»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ»

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Копейск 2022

РАССМОТРЕНА
на заседании ЦМК

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора

естественнонаучных дисциплин,
протокол № ____ от _____ 2022 года
Председатель _____ А.А.Соколова

по развитию Копейского филиала
_____ Е.В. Приходько
_____ 2022 года

Рабочая программа подготовки специалистов среднего звена составлена на основе
Федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности 38.02.05
Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение «Челябинский социально-профессиональный колледж «Сфера»

Разработчик: преподаватель ГБПОУ ЧСПК «Сфера» Захарова Г.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | СТР. |
|---|------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 4 |
| 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 9 |
| 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 10 |
| 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 38 |
| 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) | 46 |

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Управление ассортиментом товаров

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности: управление ассортиментом товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Выявлять потребность в товарах.
2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
3. Управлять товарными запасами и потоками.
4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявления потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- участия в проведении инвентаризации товаров;

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;

- контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда.

знать:

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;

- причины возникновения и профилактики производственного травматизма;
- фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего 636 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 546 час, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 364 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 182 часа;

учебной практики – 18 часов;

производственной практики – 72 часов.

Итоговая аттестация – экзамен (квалификационный)

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|--|--------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 636 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 364 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 126 |
| в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено) | 32 |
| лабораторные занятия (если предусмотрено) | – |
| в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено) | – |
| практические занятия (если предусмотрено) | 208 |
| в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено) | 208 |
| курсовая работа (проект) (если предусмотрено) | 30 |
| Учебная практика | 18 |
| Производственная практика | 72 |
| контрольные работы | – |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 182 |
| в том числе: | |
| работа с нормативными документами | 18 |
| расчетно-графическая работа | 26 |
| систематизация информации в таблицы | 20 |
| решение задач | 64 |
| реферат | 20 |
| подготовка докладов и презентации | 30 |
| ответы на вопросы | 4 |
| Форма промежуточной аттестации – экзамен (квалификационный) | |

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: управление ассортиментом

товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код | Наименование результата обучения |
|------------|--|
| ПК 1 | Выявлять потребности в товарах |
| ПК 2 | Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции |
| ПК 3 | Управлять товарными запасами и потоками. |
| ПК 4 | Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров. |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5 | Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ

3.1. Тематический план профессионального модуля

| Коды профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля* | Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики) | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) | | | | | Практика | |
|---|---|--|---|--|---|-------------------------------------|---|----------------|--|
| | | | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося | | | Самостоятельная работа обучающегося | | Учебная, часов | Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика) |
| | | | Всего, часов | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | Всего, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| МДК. Основы управления ассортиментом товаров | | | | | | | | | |
| ПК 1 | Раздел 1 Выявление потребности в товарах | 289 | 194 | 88 | 30 | 95 | | | |
| ПК 2 | Раздел 2 Осуществление связи с поставщиками и потребителями продукции | 65 | 40 | 32 | | 25 | | | |
| | Раздел 3 Управление | | | | | | | | |

*

| | | | | | | | | | |
|-------------|---|------------|------------|------------|-----------|------------|--|-----------|-----------|
| ПК 3 | товарными запасами и потоками | 151 | 104 | 68 | | 47 | | | |
| ПК4 | Раздел 4 Оформление документации на поставку и реализацию товаров | 41 | 26 | 20 | | 15 | | | |
| | Учебная практика | 18 | | | | | | 18 | |
| | Производственная практика (по профилю специальности) | 72 | | | | | | | 72 |
| | Всего: | 636 | 364 | 208 | 30 | 182 | | 18 | 72 |

3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ 01. Управление ассортиментом товаров

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) | Объем часов | Практическая подготовка | Уровень освоения |
|---|-----------------------------|--|----------------|-------------------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 |
| Раздел 1Выявление потребности в товарах | | | 194/134 | | |
| Тема1.1 Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины. | Содержание | | | | 2 |
| | 1. | Основные понятия в области управления ассортиментом товаров. Цели, задачи, предмет управления ассортиментом товаров. Межпредметные связи курса с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины. | 2/2 | | |
| Тема 1.2 Ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства | Содержание | | | | |
| | 2. | Понятие об ассортименте товаров и их классификация. Промышленный ассортимент. Торговый ассортимент. Организация изучения покупательского спроса. Частота спроса. Принципы формирования ассортимента торговой организации. Направления изменения ассортимента. | 2/4 | | |
| | 3. | Курсовая работа. Организация изучения покупательского спроса. Частота спроса. | 2/6 | | |
| | Практические задания | | | | |
| | 4. | Практическое занятие 1. Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности. | 2/8 | 2 | |
| | 5. | Практическое занятие 2. Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах. | 2/10 | 2 | |
| | 6. | Практическое занятие 3. Решение ситуационных задач: Применение средств и методов маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта. | 2/12 | 2 | |
| | Содержание | | 2/14 | | |
| Тема 1.3 Показатели оценки товарного ассортимента. | 7. | Курсовая работа. Показатели ассортимента: широта ,полнота, устойчивость, новизна, рациональность ассортимента товаров. Понятие, методика расчетов и применение для анализа формирования ассортимента в торговом предприятии. | | | 2 |
| | Практические задания | | | | |
| | 8. | Практическое занятие 4. Решение задач: расчет структуры ассортимента на примере товарной группы. | 2/16 | 2 | |

| | | | | | |
|---|-----------------------------|---|------|---|---|
| | 9. | Практическое занятие 5. Решение задач: расчет показателей ассортимента . | 2/18 | 2 | |
| | 10. | Практическое занятие 6. Решение ситуационных задач: проведение анализа изменения ассортимента на примере товарной группы в торговом предприятии. | 2/20 | 2 | |
| | 11. | Практическое занятие 7. Решение ситуационных задач: формирование ассортимент по результатам анализа потребности в товарах. | 2/22 | 2 | |
| Тема 1.4 Порядок формирования ассортимента товаров в розничной торговой сети | Содержание | | | | |
| | 12. | Виды розничных торговых организаций. Специализация и типизация торговых предприятий в розничной торговле. | 2/24 | | |
| | 13. | Факторы, влияющие на размещение розничной торговой сети. Устройство и основы проектирования магазинов. | 2/26 | 2 | |
| | 14. | Курсовая работа. Факторы, оказывающие влияние на построение ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях. Особенности формирования ассортимента товаров в магазинах. | 2/28 | | |
| | 15. | Основные правила торговли. Организация закупки и реализации товаров. | 2/30 | | |
| | Практические занятия | | | | |
| | 16. | Практическое занятие 8. Определение задач развития торговой сети и специализации магазина | 2/32 | 2 | |
| | 17. | Практическое занятие 9. Определение основных технико-экономических расчетов площади магазина. | 2/34 | 2 | |
| | 18. | Практическое занятие 10. Анализ изучения различных видов покупательского спроса. | 2/36 | 2 | |
| Тема 1.5 Порядок формирования ассортимента товаров на предприятиях оптовой торговли | Содержание | | | | |
| | 19. | Организационные формы оптовой торговли. Сущность и задачи оптовой торговли. | 2/38 | | |
| | 20. | Курсовая работа. Оптовые торговые предприятия, их размещение и структура. Роль оптовых предприятий в товарообороте и товародвижении. | 2/40 | | |
| | Практические задания | | | | 2 |
| | 21. | Практическое занятие 11. Заполнение акта закупки товаров | 2/42 | 2 | |
| | 22. | Практическое занятие 12. Приемы проектирования складских помещений. | 2/44 | 2 | |
| | 23. | Практическое занятие 13. Анализ изучения различных видов покупательского | 2/46 | 2 | |

| | | | | |
|-----------------|--|------|---|---|
| | спроса. | | | |
| 24. | Практическое занятие 14. Определение видов и типов торговых предприятий. | 2/48 | 2 | |
| 25. | Практическое занятие 15. Приемы проектирования складских помещений. | 2/50 | 2 | |
| 26. | Практическое занятие 16. Расчет показателей ассортимента на примерах товарных групп | 2/52 | 2 | |
| 27. | Практическое занятие 17. Решение ситуационных задач: распознавание ассортимента товаров однородной группы по видам используемого сырья. | 2/54 | 2 | |
| 28. | Практическое занятие 18. Определение вида и товарного сорта крупы по содержанию доброкачественного ядра и примесей (на примере гречневой крупы, риса или пшена). | 2/56 | 2 | |
| 29. | Практическое занятие 19. Изучение ассортимента макаронных изделий по разновидностям в розничной торговой сети, расчет показателей ассортимента. | 2/58 | 2 | |
| 30. | Практическое занятие 20. Распознавание ассортимента по видам используемого сырья. Оценка хлеба по органолептическим и физико-химическим показателям в соответствии с нормами стандарта. | 2/60 | 2 | |
| 31. | Практическое занятие 21. Определение вида и товарного сорта макаронных изделий по внешним признакам. Упаковка, маркировка и хранение макаронных изделий. | 2/62 | 2 | |
| 32. | Практическое занятие 22. Распознавание помологических сортов плодов по морфологическим и анатомическим признакам. | 2/64 | 2 | |
| 33. | Практическое занятие 23. Распознавание ассортимента плодоовощных консервов по маркировке. | 2/66 | 2 | |
| 34. | Практическое занятие 24 Изучение ассортимента безалкогольных напитков. Расчет показателей ассортимента. | 2/68 | 2 | |
| 35. | Практическое занятие 25. Изучение ассортимента мучных кондитерских изделий в магазинах города, расчет показателей ассортимента | 2/70 | 2 | |
| 36. | Практическое занятие 26. Решение кейс –задачи: анализ изменения показателей ассортимента в розничном торговом предприятии | 2/72 | 2 | |
| Тема 1.6 | Содержание | | | 2 |

| | | | | | |
|--|-----|--|------|--|---|
| Товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели | 37. | Курсовая работа. Зерномучные товары. Классификация, ассортимент и товароведная характеристика круп Крупа: понятие, назначение. Классификация круп по видам сырья, технологии обработки, степени измельчения. Состав и пищевая ценность крупы. Общность и отличия крупы от зерна и муки. Факторы, формирующие качество: сырье, производство. Сравнительная характеристика важнейших видов круп: сырье, особенности состава, пищевой ценности, строения, соотношения разных элементов зерна. Оценка качества крупы: показатели, товарные сорта, номера, марки, признаки и принципы деления. Упаковка, маркировка и хранения | 2/74 | | |
| | 38. | Курсовая работа. Хлебобулочные изделия. Классификация, ассортимент, товароведная характеристика хлебобулочных изделий. Общность и отличия от муки. Классификация хлеба по видам муки, рецептуре, способам выпечки. Ассортимент хлеба. Товарные сорта муки и наименования хлеба, идентифицирующие их признаки. Факторы, формирующие качество: сырье, процессы производства. Сравнительная характеристика хлеба и хлебобулочных изделий разных видов и наименований по сырью, особенностям производства, составу, пищевой ценности | 2/76 | | 2 |
| | 39. | Курсовая работа. Макароны изделия: понятие, назначение. Отличие от муки, общность признаков. Классификация и ассортимент. Новые виды макаронных изделий. Факторы, формирующие качество: сырье, процессы производства. Сравнительная характеристика макаронных изделий разных видов и сортов по сырью, внешним признакам, пищевой ценности, составу, назначению. Оценка качества: показатели, товарные сорта, дефекты. | 2/78 | | 2 |
| | 40. | Курсовая работа. Плодоовощные товары: понятие, назначение. Классификация плодоовощных товаров. Пищевая ценность свежих плодов и овощей: энергетическая, биологическая, физиологическая, органолептическая ценности, усвояемость, безопасность. Показатели, их характеризующие. Товароведная, торговая и ботаническая классификация: классификационные признаки. Товароведная классификация свежих плодов и овощей: подгруппы, виды, разновидности. Особенности строения отдельных подгрупп. Понятие о | 2/80 | | 2 |

| | | | | |
|-----|---|------|--|---|
| | помологических, ампелографических и хозяйственно-ботанических сортах, признаки для идентификации природных сортов. | | | |
| 41. | Курсовая работа. Чай и чайные напитки: понятие, назначение. Состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Отличия и общность чая и чайных напитков. Факторы, формирующие качество чая: сырье, районы его произрастания, процессы производства. Отличительные признаки чая разных групп. Оценка качества: показатели, товарные сорта, дефекты. Кофе и кофейные напитки: понятие, назначение. Состав и пищевая ценность. | 2/82 | | 2 |
| 42. | Курсовая работа. Кондитерские товары. Назначение, общая классификация кондитерских товаров. Пищевая ценность: энергетическая, биологическая, органолептическая ценности, усвояемость, безопасность, показатели, их обуславливающие. Пути повышения биологической ценности кондитерских товаров. | 2/84 | | 2 |
| 43. | Сахар: понятие, назначение. Состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество: сырье, процессы производства. Краткая характеристика отдельных видов и разновидностей по составу, органолептическим показателям, особенностям производства. | 2/86 | | 2 |
| 44. | Курсовая работа. Карамельные изделия. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество: сырье, процессы производства, рецептура. Сравнительная характеристика карамельных изделий разных видов и наименований по составу, сырью, производству, органолептическим показателям. Назначение. | 2/88 | | 2 |
| 45. | Курсовая работа. Мучные кондитерские изделия: понятие, назначение, использование, виды. Отличие от сахаристых кондитерских изделий по составу и пищевой ценности. | 2/90 | | 2 |
| 46. | Печенье: понятие, виды, назначение. Ассортимент. Состав и пищевая ценность. | 2/92 | | 2 |
| 47. | Курсовая работа. Факторы, формирующие качество и ассортимент: сырье, рецептура, процессы производства. Сравнительная характеристика разных видов и сортов. Отличия сахарного, затяжного и сдобного печенья, крекеров и | 2/94 | | |

| | | | | |
|-----|---|-------|--|---|
| | галет. | | | |
| 48. | Пряники: понятие, виды, назначение. Ассортимент. Состав и пищевая ценность. Факторы, формирующие ассортимент и качество: сырье, рецептура, процессы производства. Сравнительная характеристика пряников разных видов и наименований. Отличия сырцовых пряников от заварных. | 2/96 | | 2 |
| 49. | Вафли: понятие, виды, назначение. Ассортимент. Состав и пищевая ценность. Факторы, формирующие ассортимент и качество: сырье, рецептура, процессы производства. | 2/98 | | 2 |
| 50. | Пищевые жиры: понятие, назначение. Общая классификация. Отличия пищевых жиров от других продовольственных товаров. Спрос и предложение. | 2/100 | | 2 |
| 51. | Классификация, маркировка и сортовая разделка мяса. Частная классификация мяса по сырью (виду, полу, возрасту скота и птицы), термическому состоянию. | 2/102 | | 2 |
| 52. | Курсовая работа. Колбасные изделия: понятие, назначение. Классификация по видам и качеству сырья, способам технологической обработки, внешним признакам. | 2/104 | | 2 |
| 53. | Курсовая работа. Яйцо и яичные товары. Классификация, ассортимент. | 2/106 | | 2 |
| 54. | Охлажденная и мороженая рыба. Факторы качества: сырье, способы охлаждения и замораживания. Оценка качества: показатели, признаки идентификации, дефекты. | 2/108 | | 2 |
| 55. | Рыба соленая и маринованная, копченая : понятие, назначение, отличительные признаки. Классификация соленой и маринованной рыбы по виду сырья, способам посола | 2/110 | | 2 |
| 56. | Рыбные консервы и пресервы: понятие, назначение, отличительные признаки. Классификация по видам основного и вспомогательного сырья. Отличия рыбных консервов от свежей и копченой рыбы | 2/112 | | 2 |

| Практические занятия | | | | |
|-----------------------------|---|-------|---|--|
| 57. | Практическое занятие 27. Изучение фасетной классификации товаров | 2/114 | 2 | |
| 58. | Практическое занятие 28. Распознавание видов сахара по идентифицирующим признакам. Изучение упаковки, маркировка и хранение сахара. | 2/116 | 2 | |
| 59. | Практическое занятие 29. Изучение ассортимента карамельных изделий. Расчет показателей ассортимента. | 2/118 | 2 | |
| 60. | Практическое занятие 30. Изучение ассортимента пастильных изделий. Расчет показателей ассортимента. | 2/120 | 2 | |
| 61. | Практическое занятие 31. Изучение ассортимента шоколада. Расчет показателей ассортимента. | 2/122 | 2 | |
| 62. | Практическое занятие 32. Сравнительная характеристика вафель разных наименований. | 2/124 | 2 | |
| 63. | Практическое занятие 33. Изучение ассортимента печенья, пряников, вафель. Расчет показателей ассортимента. | 2/126 | 2 | |
| 64. | Практическое занятие 34. Изучение ассортимента растительных масел, расшифровка маркировки. | 2/128 | 2 | |
| 65. | Практическое занятие 35. Изучение ассортимента животных жиров. Решение ситуационных задач: Расчет показателей ассортимента на примере торгового предприятия. | 2/130 | 2 | |
| 66. | Практическое занятие 36. Изучение ассортимента молока. Решение ситуационных задач: Расчет показателей ассортимента на примере торгового предприятия. | 2/132 | 2 | |
| 67. | Практическое занятие 37. Изучение ассортимента творожных изделий. Решение ситуационных задач: расчет показателей ассортимента творожных изделий. | 2/134 | 2 | |
| 68. | Практическое занятие 38. Изучение упаковки, маркировки и хранения молока сливок. Отличие сливок от молока. | 2/136 | 2 | |
| 69. | Практическое занятие 39. Изучение ассортимента кисломолочной продукции. Решение ситуационных задач: расчет показателей ассортимента творожных изделий. | 2/138 | 2 | |

| | | | |
|-----|---|-------|---|
| 70. | Практическое занятие40. Расчет показателей ассортимента молочных товаров на примере торгового предприятия. | 2/140 | 2 |
| 71. | Практическое занятие41. Изучение и расшифровка маркировки молочных консервов по натуральным образцам. | 2/142 | 2 |
| 72. | Практическое занятие42. Расшифровка маркировки сливочного масла используя образцы различных производителей. | 2/144 | 2 |
| 73. | Практическое занятие 43. Изучение принципа деления на товарные сорта и маркировки твердых сычужных сыров (решение ситуационных задач). | 2/146 | 2 |
| 74. | Практическое занятие44. Изучение ассортимента мягких сыров. Расчет показателей ассортимента. | 2/148 | 2 |
| 75. | Практическое занятие 45 Изучение ассортимента сыров путем сбора информации о полноте ассортимента сыров в магазине с последующим анализом на занятии и сопоставления с действующим стандартом. | 2/150 | 2 |
| 76. | Практическое занятие 46 Определение вида и категории яиц, используя Нормативнотехническую документацию. | 2/152 | 2 |
| 77. | Практическое занятие47. Ознакомление с ветеринарными и товароведными клеймами согласно Инструкции по ветеринарному клейменю мяса. | 2/154 | 2 |
| 78. | Практическое занятие48. Заполнение таблицы: Категории и товарные сорта мяса: признаки и принципы деления. Товароведная маркировка мяса разных видов и категорий | 2/156 | 2 |
| 79. | Практическое занятие49. Составление схемы разделки мяса: Сортной разруб мясных туш в розничной торговле. | 2/158 | 2 |
| 80. | Практическое занятие50. Заполнение таблиц: Особенности разделки говядины, свинины и баранины. Деление отрубов по сортам и выход товарных сортов. | 2/160 | 2 |
| 81. | Практическое занятие51. Составление схемы: классификация мяса птицы. | 2/162 | 2 |
| 82. | Практическое занятие52. Заполнение таблицы: Пищевая ценность различных отрубов, их кулинарное назначение | 2/164 | 2 |
| 83. | Практическое занятие53. Составление схемы: Классификация мясных | 2/166 | 2 |

| | | | |
|-----|--|-------|---|
| | консервов по сырью: основному и вспомогательному, способам предварительной и тепловой обработки, виду тары и назначению. | | |
| 84. | Практическое занятие54. Заполнение таблицы: Отличия мяса птицы от мяса убойных животных по тканевому и химическому составу, пищевой ценности, способам обработки и назначению | 2/168 | 2 |
| 85. | Практическое занятие55. Заполнение таблицы: Сравнительная характеристика птицы разных видов и способов обработки. | 2/170 | 2 |
| 86. | Практическое занятие56. Расчет показателей ассортимента колбасных изделий на примере торгового предприятия. | 2/172 | 2 |
| 87. | Практическое занятие57. Решение ситуационных задач: Сравнительная характеристика вареных, варено-копченых, копченых и сырокопченых колбас разных сортов по тканевому и химическому составу, сырью, специфике производства, использованию. | 2/174 | 2 |
| 88. | Практическое занятие58. Решение ситуационных задач: Оценка качества: показатели, признаки идентификации, товарные сорта (признаки и принципы деления), дефекты допустимые и недопустимые | 2/176 | 2 |
| 89. | Практическое занятие59. Заполнение таблицы: Способы удлинения сроков хранения охлажденных мясных товаров. Меры по обеспечению качества и количества | 2/178 | 2 |
| 90. | Практическое занятие 60. Заполнение таблиц: Основные болезни и дефекты рыбы, их диагностика по отличительным признакам. Снулая рыба: признаки, использование. Условия и сроки хранения и реализация живой рыбы | 2/180 | 2 |
| 91. | Практическое занятие61. Распознавание ассортимента мяса птицы по категориям. | 2/182 | 2 |
| 92. | Практическое занятие 62 Оценка качества колбас по органолептическим показателям. Ознакомление с физико-химическими показателями по стандарту. | 2/184 | 2 |
| 93. | Практическое занятие63 Изучение ассортимента мясокопченостей разных видов по плакатам, альбомам, рисункам и/или описаниям | 2/186 | 2 |

| | | | | | |
|--|-----|---|-------|---|--|
| | 94. | Практическое занятие 64 Заполнение таблиц: Особенности пищевой ценности. Видовой ассортимент рыбы живой, охлажденной и мороженой. | 2/188 | 2 | |
| | 95. | Практическое занятие 65. Решение ситуационных задач: Сравнительная характеристика отдельных видов соленой и маринованной рыбы. Оценка качества: показатели, признаки идентификации, дефекты. | 2/190 | 2 | |
| | 96. | Практическое занятие 66. Расчет показателей ассортимента рыбы на примере торгового предприятия. | 2/192 | 2 | |
| | 97. | Практическое занятие 67. Оценка качества рыбных консервов по органолептическим показателям. Расшифровка маркировки на доньшке банки. | 2/194 | 2 | |

Самостоятельная работа по разделу 1. Выявление потребности в товарах.

96

Проработка конспектов учебных занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий составленных преподавателем).

Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ.

Тематика внеаудиторной самостоятельной работы.

Подготовка докладов на темы:

- Управление торговыми предприятиями.
- Формы товароснабжения и организация доставки товаров в розничную торговую сеть.
- Роль оптовых предприятий в товародвижении.
- Пищевая ценность как сложное свойство, характеризующее качество продовольственных товаров.
- Понятие о рациональном и сбалансированном питании.

Составление кроссвордов на темы:

- Типы магазинов.
- Ассортимент товаров однородных групп.
- Товароведная характеристика товаров однородных групп
- Размещение торговой сети.

Разработка плана помещения магазина.

Составление тематических тестов:

- Формы материальной ответственности.

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Формы изучения покупательского спроса в розничном торговом предприятии. - Формирование ассортимента товаров в магазине. |
| <p>Изучить тему, сделать мини-конспект по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Вспомогательные товары: Сравнительная характеристика разных видов крахмала и крахмало-продуктов по сырью, составу, особенностям свойств веществ, входящих в них, строению крахмальных зерен (для крахмала). - Желирующие продукты: понятие, назначение, товароведная характеристика агара, агароида, пищевого пектина, желатина. Разрыхлители: понятие, назначение, товароведная характеристика соды и дрожжей. - Сопутствующие непродовольственные товары: понятие, назначение. |
| <p>Изучить тему: Сопутствующие непродовольственные товары: понятие, назначение. Спички: понятие, назначение, классификация, состав и строение бытовых спичек. Оценка качества, упаковка и маркировка.</p> |
| <p>Подготовить сообщения: «Зерномучные товары: понятие, назначение. Народнохозяйственное значение зерна, структура его распределения в зависимости от назначения».</p> |
| <p>Подготовить презентацию по вопросу: Характерные особенности зерна важнейших хлебных злаков, крупяных культур и бобовых (ржи, ячменя, риса, овса, проса, гречихи, гороха и фасоли). Представление о других зерновых и бобовых культурах (внешние признаки, специфика состава).</p> |
| <p>Сбор информации и анализ широты и полноты ассортимента хлебобулочных изделий в магазинах по месту жительства с представлением отчета.</p> |
| <p>Изучить тему, сделать мини-конспект по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сухарные и бараночные изделия: понятие, назначение. Общность и различия внешнего вида, состава и структуры разных видов изделий. Общность и различия с хлебом. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество: сырье, процессы производства. - Сравнительная характеристика сухарных и бараночных изделий по пищевой ценности, составу, структуре, органолептическим показателям. Хлебные палочки, соломка: понятие, виды, назначение. Особенности состава, сырья и производства. Оценка качества: показатели, товарные сорта, дефекты. |
| <p>Подготовить сообщения: «Состояние рынка: источники насыщения, направления их развития. Потребность в плодоовощных товарах, спрос и предложение. Состояние ассортимента и качества свежих плодов и овощей».</p> |
| <p>Подготовить сообщения: «Перспективы развития рынка: преодоление спада в плодоовощном хозяйстве, совершенствование закупок плодов и овощей от населения, фермерских и других категорий хозяйств, импорт плодов и овощей, сокращение потерь».</p> |
| <p>Сделать презентацию и сообщение по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Продукты переработки плодов и овощей: понятие, назначение. Классификация продуктов переработки по методам консервирования и сырью. - Пищевая ценность: свойства, ее характеризующие. Сравнение пищевой ценности и сохраняемости свежих и переработанных плодов и овощей: достоинства и недостатки. |
| <p>Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Сушеные плоды и овощи. Квашеные овощи и моченые плоды. Быстрозамороженные плоды и овощи. Товароведная характеристика картофелепродуктов».</p> |

| |
|---|
| <p>Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: « Водки и ликеро-наливочные изделия: понятие, назначение. Общность и отличия водок и ликеро-наливочных изделий. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество и производственный ассортимент: сырье, процессы производства, рецептура. Оценка качества: показатели, дефекты, причины их возникновения», «Коньяк: понятие, назначение. Краткая история создания напитка. Общность и отличия от водки и коньяков. Классификация и ассортимент коньяков, их состав и пищевая ценность. Факторы, формирующие качество и производственный ассортимент коньяка: сырье, процессы производства. Влияние сроков выдержки на качество коньяков. Краткая характеристика наиболее распространенных наименований коньяка. Оценка качества: показатели, дефекты», «Ром и виски: понятие, назначение. Общность и отличия от коньяка и водки. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество: сырье, процессы производства. Оценка качества»</p> |
| <p>Изучить тему, сделать мини-конспект по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Фруктово-ягодные кондитерские изделия: понятие, назначение. Классификация. Отличия и общность разных видов. - Варенье, джем, повидло, желе и цукаты: понятие, назначение. Ассортимент. Состав и пищевая ценность. Особенности указанных видов по составу, специфике сырья, производства, органолептическим показателям. Факторы, формирующие качество и ассортимент: сырье, процессы производства. - Мармелад: понятие, виды, назначение. Ассортимент. Отличия мармелада от джема, повидла и желе по составу, пищевой ценности, сырью и процессам производства. Сравнительная характеристика мармелада разных видов и наименований. - Пастильные изделия: понятие, виды, назначение. Ассортимент. Отличие пастилы от мармелада по составу, пищевой ценности, сырью и производству. Сравнительная характеристика пастилы разных видов и наименований. Оценка качества: признаки идентификации, показатели качества, товарные сорта, дефекты |
| <p>Изучить тему, сделать мини-конспект по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Торты и пирожные. Кексы, рулеты, ромовые баба. - Восточные сладости: Состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие ассортимент и качество: сырье, рецептура, процессы производства. Оценка качества: показатели, дефекты. Способы фальсификации, методы обнаружения фальсификаций. |
| <p>Подготовить сообщение: «Виды и ассортимент тортов, вырабатываемых на предприятиях Челябинской области»</p> |
| <p>Изучить тему: Мед: понятие, назначение. Состав и пищевая ценность. Общность и отличия меда от сахара. Классификация и ассортимент. Отличия натурального меда от искусственного. Способы получения меда разных видов. Оценка качества: идентифицирующие признаки, показатели, дефекты. Способы фальсификации натурального меда и методы обнаружения фальсификации.</p> |
| <p>Изучить тему, сделать мини-конспект по теме:</p> <p>Табак и табачные изделия: понятие, назначение, отличия от пищевых продуктов. Общая классификация. Товароведная характеристика табака и табачных изделий. Физиологическое воздействие веществ табачных изделий на организм человека. Сравнительная характеристика табачных изделий разных видов по внешнему виду, размеру, составу, способу изготовления. Оценка качества табачных изделий: показатели качества, градации: товарные сорта, классы, марки. Упаковка, маркировка: виды, требования к ним. Хранение: условия и сроки</p> |
| <p>Подготовить доклады по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Влияние алкоголя на организм человека, |

| |
|--|
| - Проводимые мероприятия по борьбе с пьянством и алкоголизмом. |
| Провести анализ ассортимента растительных масел в розничной торговле, сделать расчет ассортимента. |
| Провести анализ фактического ассортимента маргарина в розничной торговле. |
| Проанализировать фактический ассортимент молока в розничной торговле. Провести анализ поставщиков молочной продукции. |
| Изучить фактический ассортимент молочных консервов по натуральным образцам в магазинах города. |
| Изучить тему: Мороженое: понятие, назначение. Состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество: сырье, процессы производства, рецептура. Краткая характеристика отдельных видов и разновидностей по сырью, особенностям производства, органолептическим показателям. Оценка качества: показатели, дефекты, причины их возникновения. |
| Подготовить сообщение: «Заболевания убойных животных, опасные для человека». |
| Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: Мясные полуфабрикаты и кулинарные изделия: понятие, назначение. Классификация мясных полуфабрикатов по виду мяса и способам технологической обработки. Ассортимент. Тканевый и химический состав, пищевая ценность, кулинарное использование разных полуфабрикатов. Отличия от мяса. Факторы, формирующие качество и ассортимент. |
| Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Мясокопчености: понятие, назначение. Классификация по способам тепловой обработки, видам сырья, анатомической части туши. Тканевый и химический состав, пищевая ценность, использование мясокопченостей разных видов. Отличия от мяса и колбасных изделий. Факторы, формирующие качество и ассортимент: сырье, процессы производства. Способы посола и тепловой обработки сырья, влияние их на формирование новых потребительских свойств готовой продукции. Ассортимент мясокопченостей. Сравнительная характеристика основных, видов и наименований. Оценка качества: признака идентификации, показатели, дефекты» |
| Изучить ассортимент мясных консервов в розничной торговой сети. Рассчитать показатели ассортимента |
| Состояние рынка рыбных товаров: источники насыщения, потребность в них (нормы потребления). Состояние рыбного хозяйства и перерабатывающей промышленности: улов рыбы во внутренних водоемах и водах Мирового океана, важнейшие районы рыболовства, проблемы, затрудняющие поступление рыбной продукции и сырья на внутренний рынок, импорт и экспорт рыбы и рыбопродуктов. |
| 29.Перспективы развития рынка: государственное регулирование рыбного хозяйства, в том числе оказание помощи и усиление контроля, ограничение вылова рыбы путем установления квот, увеличение доли отечественной рыбной продукции, расширение и совершенствование ассортимента, повышение качества и конкурентоспособности отечественных рыбных товаров, ужесточение контроля за качеством, в том числе импортной продукции. |
| 30.Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Тканевый состав: основные ткани рыбы. Строение тела рыбы: форма и основные части (съедобные и несъедобные). Строение скелета, плавников, внутренних органов, мышечной ткани. Соотношение съедобных и несъедобных частей и тканей. Массовый состав рыбы. Выход съедобной части в зависимости от вида, пола и возраста рыбы». |
| 31.Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Тканевый состав: основные ткани рыбы. Строение тела рыбы: форма и основные части (съедобные и несъедобные). Строение скелета, плавников, внутренних органов, мышечной ткани. Соотношение съедобных и несъедобных частей и тканей. Массовый состав рыбы. Выход съедобной части в зависимости от вида, пола и возраста рыбы. Химический состав рыбы: основные питательные вещества и их свойства, влияние на пищевую ценность и сохраняемость. Классификация рыб по содержанию жира и белков» |
| 32.Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Вяленые и сушеные рыбные товары: понятие, назначение, отличительные признаки. Классификация по видам сырья и способам переработки. Ассортимент. Химический состав и пищевая ценность разных видов. Факторы, |

| | | | | |
|---|--|--|--------------|---|
| формирующие качество: сырье, процессы производства. Влияние способов разделки, вяления и сушки на качество готовой продукции. Сущность процессов, происходящих при вялении и сушке. Оценка качества: показатели, признаки идентификации, дефекты» | | | | |
| Раздел 2 Осуществление связей с поставщиками и потребителями продукции | | | 28/10 | |
| Тема 2.1 Организация системы товароснабжения в розничной торговле | Содержание | | | |
| | 98. | Организация и проведение договорной работы с поставщиками. | 2/196 | |
| | 99. | Предъявление претензий. | 2/198 | |
| | 100. | Источники поступления товаров в розничную торговую сеть. | 2/200 | |
| | 101. | Организация закупки и реализация товаров. | 2/202 | 2 |
| | 102. | Формы товароснабжения и организация доставки товаров в розничную торговую сеть. Методы доставки товаров в розничную торговую сеть. | 2/204 | |
| | 103. | Принципы товароснабжения. Факторы .влияющие на организацию товароснабжения. | 2/206 | |
| | Практические занятия | | | |
| | 104. | Практическое занятие 68 Оформление договоров купли-продажи в розничных торговых предприятиях с поставщиками продукции. | 2/208 | 2 |
| | 105. | Практическое занятие 69 Оформление претензии за невыполнение поставщиками договорных обязательств. | 2/210 | 2 |
| 106. | Практическое занятие 70 Составление заявки и графика на поставку товара | 2/212 | 2 | |
| Тема 2.2 Контроль за выполнением договорных обязательств с поставщиками, в т.ч. за поступлением товаров в согласованном ассортименте по срокам качеству и количеству. | Содержание | | | |
| | 107. | Причины несоблюдения графиков завоза товаров. | 2/214 | |
| | 108. | Порядок и сроки составления претензии поставщикам. | 2/216 | |
| | 109. | Факторы, влияющие на ассортимент и качество товаров при организации товародвижения. | 2/218 | 2 |
| | Практические занятия | | | |
| | 110. | Практическое занятие 71 Определение оптимального размера закупки. | 2/220 | 2 |
| | 111. | Практическое занятие 72 Изучение документации, оформляемой при заключении коммерческой сделки. | 2/222 | 2 |

| | | | | |
|---|---|---------------|---|---|
| Самостоятельная работа по разделу 2: Осуществление связей с поставщиками и потребителями продукции | | 24 | | |
| Тематика самостоятельной работы по разделу 2: Осуществление связей с поставщиками и потребителями продукции | | | | |
| 1.Реферат на тему : Анализ эффективности товарного ассортимента магазина. | | | | |
| 2.Основные факторы, влияющие на содержание и состав технологических процессов и операций | | | | |
| 3.Составление опорного конспекта: Порядок оформления договоров купли-продажи. | | | | |
| 4.Порядок составления претензии поставщику за невыполнение договорных обязательств. | | | | |
| 5.Составление ситуационных задач на знание ФЗ «О защите прав потребителей» | | | | |
| 6.Подготовка презентации: складское товародвижение, автоматизированные этапы товародвижения в розничном торговом предприятии, роль складов в процессе товародвижения. | | | | |
| 7.Составление схем поставки товаров в розничную торговую сеть. | | | | |
| Раздел 3 Управление товарными запасами и потоками | | 114/48 | | |
| Тема 3.1 | Содержание | | | |
| Организация торгово-технологического процесса в магазине | 112. Сущность и содержание торгово-технологического процесса в магазине. Формы продажи товаров. | 2/224 | | 2 |
| | 113. Правила торговли: нормативная база, виды и структура документов. Информационное обеспечение торговой деятельности, регламентируемое правилами продажи. Требования к информации о продавце, реализуемых товарах и оказываемых услугах. | 2/226 | | |
| | 114. Правила продажи отдельных видов товаров: общие положения, контроль за соблюдением правил. | 2/228 | | |
| | 115. Особенности продажи продовольственных товаров различных групп: зерномучные товары, плодоовощные, вкусовые , кондитерские ,табак и табачные изделия, пищевые жиры, молочные товары, яйцо и продукты его переработки, мясные товары, рыбные товары, пищевые концентраты, | 2/230 | 2 | |

| | | | | |
|-----------------------------|--|-------|---|---|
| | продукты детского питания. | | | 2 |
| 116. | Характеристика и технология осуществления операций по подготовке товаров к продаже: придание товарного вида, распаковка, фасовка | 2/232 | 2 | |
| 117. | Организация и содержание операций по приемке товаров по количеству и качеству. | 2/234 | 2 | |
| 118. | Организация и технология хранения, подготовка товаров к продаже. размещение и выкладка товаров в торговом зале. | 2/236 | 2 | |
| 119. | Организация розничной продажи товаров. Основные элементы процесса продажи товаров. Задачи повышения культуры обслуживания населения. Правила обмена ,возврата покупателями товаров, купленных в розничной торговой сети. | 2/238 | 2 | |
| 120. | Права и обязанности продавцов и покупателей в процессе продажи. Федеральный Закон « О защите прав потребителей»- содержание, основные положения, права потребителей. | 2/240 | | |
| 121. | Оперативный учет в торговле. | 2/242 | | |
| 122. | Реклама в розничной торговле. Задачи и виды рекламы. Организация рекламного хозяйства. | 2/244 | | |
| 123. | Инвентаризация товаров. | 2/246 | | |
| 124. | Нормируемые и актируемые потери в розничном торговом предприятии. | 2/248 | 2 | |
| Практические занятия | | | | |
| 125. | Практическое занятие 73 Составление схемы торгово-технологического процесса в магазине. | 2/250 | 2 | |
| 126. | Практическое занятие 74 Анализ торгово-технологического процесса на примере торгового предприятия | 2/252 | 2 | |
| 127. | Практическое занятие 75 Решение торговых ситуаций возникающих в процессе продажи отдельных видов продовольственных товаров, в соответствии с правилами продажи отдельных видов товаров . | 2/254 | 2 | |
| 128. | Практическое занятие 76 Составление схемы товародвижения : предприятие –изготовитель –оптовое торговое предприятие- розничное торговое | 2/256 | 2 | |

| | | | | |
|--|---|-------|---|---|
| | предприятие. | | | |
| | 129. Практическое занятие 77 Решение торговых ситуаций, возникающих в процессе продажи товаров в соответствии с положениями ФЗ «О защите прав потребителя». | 2/258 | 2 | |
| | 130. Практическое занятие 78 Оформление ответа на претензии покупателей. | 2/260 | 2 | |
| | 131. Практическое занятие 79 Изучение факторов, влияющих на ассортимент и качество при организации товародвижения. | 2/262 | 2 | |
| | 132. Практическое занятие 80 Изучение правил соблюдения условий и сроков хранения товаров в розничном торговом предприятии. | 2/264 | 2 | |
| | 133. Практическое занятие 81 Составление товарного отчета. Приходный, расходный кассовый ордер. | 2/266 | 2 | |
| | 134. Практическое занятие 82 Заполнение товаро - сопроводительных документов: товарно-транспортная накладная, счет-фактура | 2/268 | 2 | |
| | 135. Практическое занятие 83 Заполнение акта приемки товара по количеству | 2/270 | 2 | |
| | 136. Практическое занятие 84 Заполнение инвентаризационной ведомости. | 2/272 | 2 | |
| | 137. Практическое занятие 85 Расчет товарных потерь в розничном торговом предприятии. | 2/274 | 2 | |
| | 138. Практическое занятие 86 Оформление документов на возврат покупателями товаров. | 2/276 | 2 | |
| Тема 3.2 | Содержание | | | |
| Общетехническое оснащение торговых предприятий | 139. Мебель для предприятий торговли. Торговый инвентарь. | 2/278 | | 2 |
| | 140. Торговое измерительное оборудование. | 2/280 | | |
| | 141. Измельчительно-режущее оборудование. Фасовочное и упаковочное оборудование. | 2/282 | | |
| | 142. Контрольно-кассовые машины. | 2/284 | | |

| | | | | | |
|---|-----------------------------|---|-------|---|---|
| | 143. | Холодильное оборудование. | 2/286 | 2 | |
| | 144. | Торговый инвентарь, применяемый в торговом предприятии. | 2/288 | | |
| | Практические занятия | | | | |
| | 145. | Практическое занятие 87 Изучение правил эксплуатации ККМ .Работа на ККМ. | 2/290 | 2 | |
| | 146. | Практическое занятие 88 Ведение расчетных операций. Подсчет покупки. | 2/292 | 2 | |
| | 147. | Практическое занятие 89 Оформление документов по кассовым операциям: заполнение книги регистрации показания счетчиков. Порядок сдачи выручки. | 2/294 | 2 | |
| | 148. | Практическое занятие 90 Определение видов применяемого инвентаря в торговле. | 2/296 | 2 | |
| | 149. | Практическое занятие 91 Расчет потребности мебели в торговом предприятии. | 2/298 | 2 | |
| Тема 3.3 Организация складских операций | Содержание | | | | |
| | 150. | Назначение складов, их виды и функции. Принципы организации складских операций. | 300 | | |
| | 151. | Приемка товаров по количеству и качеству на складах. | 2/302 | 2 | |
| | 152. | Организация хранения товаров на складах. Размещение товаров. Адресная система размещения. Укладка. | 2/304 | 2 | 2 |
| | 153. | Организация оптовой продажи со склада. | 2/306 | | |
| | 154. | Нормируемые и актируемые потери. Правила их списания. | 2/308 | | |
| | 155. | Организация перевозки грузов автомобильным транспортом | 2/310 | | |
| | Практические занятия | | | | |
| | 156. | Практическое занятие 92 Решение ситуационных задач по списанию товаров (длительное и кратковременное хранение) | 2/312 | | |
| | 157. | Практическое занятие 93 Изучение факторов, влияющих на качество товаров в процессе хранения на складе. | 2/314 | | |
| Тема 3.4 | Содержание | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|--|-----------|---|---|--|
| Охрана труда и техника безопасности на производстве | 158. | Основные документы, регламентирующие охрану труда в торговом предприятии. Инструктажи по технике безопасности. | 2/316 | | 2 | |
| | 159. | Надзор и контроль по охране труда. Организация обучения по охране труда. | 2/318 | | | |
| | 160. | Расследование и учет несчастных случаев на производстве. Опасные и вредные производственные факторы. Охрана окружающей среды. | 2/320 | 2 | | |
| | 161. | Охрана труда и трудовой договор. Организация рабочих мест. Средства защиты работников. | 2/322 | 2 | | |
| | 162. | Техника безопасности при эксплуатации торгового оборудования. | 2/324 | | | |
| | Практические занятия | | | | | |
| | 163. | Практическое занятие 94 Изучение инструкции по охране труда. | 2/326 | 2 | | |
| | 164. | Практическое занятие 95 Заполнение акта несчастного случая на производстве. | 2/328 | 2 | | |
| 165. | Практическое занятие 96 Заполнение трудового договора. | 2/330 | 2 | | | |
| Тема 3.5 Санитарно-эпидемические требования к предприятиям торговли | Содержание | | | | 2 | |
| | 166. | Санитарные правила и нормы СанПиН 2.3.5.021-94 "Санитарные правила для предприятий продовольственной торговли" к организации торгово-технологического процесса | 2/332 | | | |
| | 167. | Санитарно - эпидемические требования к хранению пищевых продуктов. | 2/334 | | | |
| | 168. | Санитарный режим. Дезинфекция. Дезинсекция. Дератизация. Санитарно - эпидемические требования к транспортировке, приемке, хранению и реализации пищевых продуктов. | 2/336 | | | |
| Самостоятельная работа по разделу 3. Управление товарными запасами и потоками | | | 38 | | | |
| Тематика самостоятельной работы по разделу 3: Управление товарными запасами и потоками | | | | | | |
| 1. Подготовка презентаций: | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Процесс торгового обслуживания покупателей в магазине. - Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность. - Виды договоров, применяемых в торговле. - Контроль и учет поступления товаров от поставщиков. - Приоритетное место товара, его значение. | | | | | | |
| 2. Подготовка сообщений на тему: | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Гарантийный ремонт, обмен товаров, купленных в розничном торговом предприятии. | | | | | | |

- Формирование оптимального ассортимента, как функция коммерческих служб.
 - Современные виды транспорта, их особенности и перспективы использования коммерческой деятельности.
 - Формы товароснабжения, применяемые в торговле. Коммерческо-правовой комментарий к основным условиям договоров различных видов.
3. Провести аналитическую работу: Проанализировать размещение и выкладку товаров в торговом зале магазина; Анализ распределения площадей торгового зала и использования торгового оборудования адекватно поведению посетителя магазина и характеру ассортиментной политики и спроса.
(На базе предприятий - социальных партнеров).
4. Разработать проект: «Вариант выкладки товаров на торгово-технологическом оборудовании торгового предприятия»; создание макета. «Разработка стратегий товарной категории, анализ развития ассортимента предприятий социальных»
5. Составление опорного конспекта:
- Современное оборудование для приготовления и продажи напитков (прохладительные и горячие). Виды классификация, назначение.
 - Торговые автоматы: преимущества и недостатки их применения, их экономическое обоснование.
 - Изменение законодательства РФ в области охраны труда.
 - Современные тенденции развития техники и технологий в области охраны труда. Современные и перспективные виды торгового оборудования, их сравнительная характеристика.
6. Аналитическая работа:
- Проанализировать последствия несчастного случая на определённом примере.
 - Современное механическое оборудование: преимущества и недостатки, безопасные приёмы работы на нём
- Сравнить и проанализировать правильность использования холодильного оборудования двух
7. Подготовка презентации по темам:
- Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров;
 - Учет и контроль продажи товаров в розничном торговом предприятии.
 - Учет реализации товаров и тары.
 - Учет потерь товаров и тары.
 - Потери в магазинах самообслуживания и с открытой выкладкой.
 - Методы расчета с населением.

Раздел 4. Оформление документации на поставку и реализацию товаров

28/16

Тема 4.1

Содержание

Оформление

169. Изучение документов на поставку товаров: товарно-транспортная накладная,

2/338

2

| | | | | | | |
|---|---|---|-----------|---|---|--|
| документации на поставку товаров | | счет-фактура, сертификат соответствия качества товаров, Технические условия. Акт приемки товаров по количеству и качеству. | | | 2 | |
| | 170. | Содержание заявки на поставку товаров | 2/340 | 2 | | |
| | 171. | Содержание акта на приемку товара по количеству и качеству | 2/342 | 2 | | |
| | Практические занятия | | | | | |
| | 172. | Практическое занятие 97 Изучение товаро-сопроводительных документов при поступлении товаров в торговое предприятие | 2/344 | 2 | | |
| | 173. | Практическое занятие 98. Заполнение акта приемки товаров по количеству и качеству. | 2/346 | 2 | | |
| | 174. | Практическое занятие 99. Заполнение образца договора на поставку товаров, | 2/348 | 2 | | |
| 175. | Практическое занятие 100 Заполнение спецификации к договору поставки и закупочного акта. | 2/350 | 2 | | | |
| Тема 4.2 Оформление документации в процессе реализации товаров | Содержание | | | | 2 | |
| | 176. | Акт о порче , бое, ломе. | 2/352 | | | |
| | 177. | Правила заполнения товарного отчета | 2/354 | | | |
| | 178. | Правила заполнения инвентаризационной ведомости | 2/356 | | | |
| | Практические занятия | | | | | |
| | 179. | Практическое занятие 101. Расчет товарных потерь в розничном торговом предприятии. | 2/358 | 2 | | |
| | 180. | Практическое занятие 102. .Заполнение документации о бое ,ломе, порче товара. | 2/360 | 2 | | |
| | 181. | Практическое занятие 103. Заполнение документации на перемещение товара в торговом предприятии. | 2/362 | 2 | | |
| 182. | Практическое занятие 104. Заполнение учетно-отчетной документации. | 2/364 | 2 | | | |
| Самостоятельная работа по разделу 4 : Оформление документации на поставку и реализацию товаров | | | 24 | | | |
| Тематика самостоятельной работы по разделу 4: Оформление документации на поставку и реализацию товаров. Подготовка сообщения на тему: - Правила оформления акта приемки товаров по количеству и качеству при поставке товаров железнодорожным транспортом. | | | | | | |

| | | | |
|--|---|------------|------------|
| - Оформление документов при декларировании продукции | | | |
| | Итого обязательной аудиторной учебной нагрузки | 364 | 240 |
| | В том числе теоретические занятия | 126 | |
| | практические занятия | 208 | |
| | курсовая работа | 30 | |

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Анализ ассортимента, потребительских свойств трикотажных товаров на материалах торгового предприятия.
2. Анализ структуры ассортимента детской одежды в торговом предприятии.
3. Анализ факторов, формирующих ассортимент хлопчатобумажных тканей в торговом предприятии.
4. Современные направления в формировании ассортимента женской одежды в торговом предприятии.
5. Социологическое исследование как метод управления ассортиментом косметических товаров в торговом предприятии.
6. Сравнительная характеристика ассортимента детских игрушек различных поставщиков – изготовителей.
7. Анализ показателей и структуры ассортимента чулочно-носочных изделий в торговом предприятии.
8. Анализ ассортимента, потребительских свойств керамических изделий различных производителей.
9. Современные тенденции формирования и развития ассортимента кожаной галантереи в розничном торговом предприятии.
10. Анализ факторов, формирующих ассортимент парфюмерной продукции в торговом предприятии.
11. Особенности организация коммерческой деятельности по закупке и товароснабжению электробытовых товаров в торговом предприятии.
12. Сравнительная характеристика ассортимента посуды из стекла различных поставщиков – изготовителей.
13. Современные тенденции развития и формирования ассортимента молочной продукции.
14. Формирование и совершенствование ассортимента чая и чайных напитков на примере торговой организации.
15. Анализ основных факторов, влияющих на формирование товарного ассортимента макаронных изделий в торговом предприятии.
16. Формирование ассортимента твердых сычужных сыров, направления совершенствования.

17. Особенности формирования ассортимента кондитерских изделий в торговом предприятии.
18. Анализ структуры и показателей ассортимента минеральной воды в торговом предприятии.
19. Особенности организации формирования ассортимента кондитерских изделий в розничном торговом предприятии.
20. Анализ ассортимента, потребительских свойств майонезов различных производителей в торговом предприятии.
21. Сравнительная товароведная характеристика видов рыбных гастрономических товаров, выявление потребности в торговом предприятии.
22. Анализ факторов, формирующих ассортимент крупяных товаров в розничном торговом предприятии.
23. Управление ассортиментом копченых колбасных изделий в розничном торговом предприятии.
24. Сравнительный анализ ассортимента различных видов маргариновой продукции в розничном торговом предприятии.
25. Анализ реализованного, формирующего и неудовлетворенного спроса на примере ассортимента женской обуви.
26. Современные направления в формировании ассортимента мужской одежды на примере торгового предприятия.
27. Анализ формирования рационального ассортимента бельевых трикотажных изделий на примере торгового предприятия.
28. Анализ ассортимента мужской обуви различных производителей по соответствию требованиям потребителей.
29. Анализ факторов, влияющих на формирование ассортимента молока на примере торгового предприятия.
30. Анализ средств и методов маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта товаров на примере торгового предприятия.
31. Анализ формирования торгового ассортимента посуды из керамики по результатам анализа потребности в товарах.
32. Анализ ассортиментной политики на примере розничного торгового предприятия.
33. Анализ методов выявления потребности в товарах на примере торгового предприятия.
34. Анализ реализованного, формирующего и неудовлетворенного спроса на примере ассортимента мучных кондитерских изделий.
35. Анализ формирования рационального ассортимента овощных товаров на примере торгового предприятия.
36. Сравнительная характеристика ассортимента муки различных поставщиков – изготовителей.
37. Анализ факторов, формирующих ассортимент школьно-письменных товаров на примере торгового предприятия..
38. Анализ формирования рационального ассортимента посуды из керамики на примере торгового предприятия.
39. Анализ ассортимента посуды из пластмассы различных производителей по соответствию требованиям потребителей.

40. Анализ реализованного, формирующего и неудовлетворенного спроса на примере ассортимента безалкогольных напитков.
41. Сравнительный анализ ассортимента различных видов растительных масел на примере торгового предприятия.
42. Анализ реализованного, формирующего и неудовлетворенного спроса на примере ассортимента мебельных товаров.
43. Анализ формирования рационального ассортимента электробытовых товаров на примере торгового предприятия.
44. Анализ показателей и структуры ассортимента фруктово-ягодных кондитерских изделий.
45. Особенности формирования рационального ассортимента яиц и яичной продукции на примере торгового предприятия.
46. Анализ показателей и структуры ассортимента мороженого на примере торгового предприятия.
47. Анализ факторов, влияющих на формирование ассортимента рыбных консервов на примере торгового предприятия.
48. Анализ рациональности ассортимента синтетических моющих средств на примере торгового предприятия.
49. Формирование ассортимента и оценка качества товаров однородной группы, реализуемых в торговом предприятии
50. Исследование реализованного, формирующего и неудовлетворенного спроса в товарах, как фактор повышения конкурентоспособности торгового предприятия.
51. Современные направления в формировании ассортимента одной из групп товаров.
52. Методы оценки конкурентоспособности ассортимента одной из однородных товарных групп товаров.
53. Информация о товарах на примере товаров одной из групп, реализуемых в розничном торговом предприятии.
54. Социологические исследования как метод формирования рационального ассортимента в торговом предприятии.
55. Сравнительная характеристика ассортимента одной из групп товаров различных поставщиков – изготовителей.
56. Особенности формирования ранка потребительских товаров.
57. Организация размещения и выкладки товаров в процессе реализации на примере торгового предприятия.
58. Анализ ассортиментной политики на примере розничного торгового предприятия.
59. Значение и роль рекламы в продвижении товаров и стимулировании сбыта на примере торгового предприятия.
60. Выявление потребительских предпочтений на товары однородной группы в процессе реализации на примере розничного торгового предприятия.
61. Организация торгово-технологического процесса на примере розничного торгового предприятия.

62. Потребительские свойства и показатели качества товаров однородной группы , реализуемой в магазине .
63. Анализ факторов, влияющих на формирование ассортимента однородной товарной группы , поступающих от разных поставщиков в розничное торговое предприятие
64. Управление ассортиментом однородной товарной группы , реализуемой в торговом предприятии.
65. Исследование формирования ассортимента и оценка качества однородной товарной группы в розничном торговом предприятии.
66. Организация закупочной работы на предприятии торговли.
67. Характеристика ассортимента и показатели качества товарной группы, реализуемого в розничном торговом предприятии .
68. Анализ показателей ассортимента и факторов, влияющих на формирование однородной товарной группы, реализуемой в торговом предприятии.
69. Классификация ассортимента однородной товарной группы , поступающих от разных поставщиков в розничную торговую сеть.
70. Управление товарными запасами на предприятии розничной торговли как фактор повышения эффективности хозяйственной деятельности.
- 1.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета и учебного магазина (лаборатории)

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- Комплект учебно-методической документации
- Наглядные пособия (плакаты, образцы упаковки товаров, макеты, муляжи)

Технические средства обучения общего пользования:

Специализированный программно – аппаратный комплекс педагога (СПАК):

- персональный компьютер , проектор мультимедийный;
- множительная техника.

Оборудование рабочих мест:

- Торговая мебель
- Торговый инвентарь
- Контрольно-кассовые машины (POS-терминал)

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику, которую рекомендуется проводить в торговых предприятиях города.

Реализация программы модуля предполагает обязательные лабораторно-практические занятия для приобретения первичных навыков организационно – технологического процесса обслуживания покупателей, продажи товаров потребительского и промышленного назначения необходимого ассортимента в организациях оптовой и розничной торговли различных форм собственности.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. **Российская Федерация. Законы.** Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 N 29-ФЗ // КонсультантПлюс:[сайт].–URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25584/ (дата обращения: 29.08.2021)

2. **Российская Федерация. Законы.** Федеральный Закон "О защите прав потребителей от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25584/ (дата обращения: 02.09.2021)

3. **Санитарно-эпидемиологические требования** к организациям торговли обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила

СП 2.3.6.1066-01 (с изменениями от 3 мая 2007 г.) // <https://files.stroyinf.ru/Data1/9/9743/> (дата обращения: 03.09.2021)

4. **Арустамов, Э.А.** Техническое оснащение торговых организаций: Учебник для студентов учреждений сред. проф. образования

/Э.А.арустамов,-4-е изд., стер.-М.: Издательский центр «академия», 2019.-208с

5. **Елисеева Л.Г.**Товароведение однородных групп продовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова и др.; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 949 с. ISBN 978-5-394-03848-8

6. **Магомедов, Ш. Ш.** Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник для бакалавров / Ш. Ш. Магомедов. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 174 с. - ISBN 978-5-394-03641-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091209>

Дополнительная литература

Электронные учебники и учебные пособия

8. **Алексина С.Б.** Методы стимулирования продаж в торговле : учебник / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталев, Т.В. Панкина. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 304 с. — (Среднее профессиональное образование).

ISBN 978-5-8199-0796-2 (ИД «ФОРУМ») ISBN 978-5-16-013971-5 (ИНФРА-М)

9. **Брагин Л.А.** Организация розничной торговли в сети Интернет : учебное

пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).ISBN 978-5-8199-0900-3 (ИД «ФОРУМ»)ISBN 978-5-16-015642-2 (ИНФРА-М, print)ISBN 978-5-16-100484-5 (ИНФРА-М, online)

10. **Борисов А.Н.** Первичные документы: оформление, использование, хранение, выбытие. — М.: ЗАО Юстицинформ, 2007. — 336 с.

ISBN 5-7205-0803-1

11. **Виноградова С.Н.** Организация и технология торговли / Виноградова С.Н., Пигунова О.В., Гурская С.П., - 3-е изд. - Мн.:Вышэйшая школа, 2019. - 464 с.: ISBN 978-985-06-1708-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/5>

12. **Гайворонский К.Я.** Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли : практикум / К.Я. Гайворонский. — Москва : ИД «ФОРУМ» :ИНФРА-М, 2021. — 104 с. — (Среднее профессиональное образование).

13. **Голицына О.Л.** Информационные системы и технологии : учебное пособие / О.Л. Голицына, Н.В. Максимов, И.И. Попов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 400 с. — (Среднее профессиональное образование).ISBN 978-5-00091-592-9 (ФОРУМ) ISBN 978-5-16-014129-9 (ИНФРА-М)

14. **Григорян Е.С.** Товароведение : учеб. пособие / Е.С. Григорян. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование).ISBN 978-5-16-014008-7

15. **Зонова Л. Н.** Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебное пособие для бакалавров / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова; отв. редактор Ж. Ю. Койтова. — 2-е изд., стер. — М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 192 с. ISBN 978-5-394-03581-4

16. **Павлова Т.С.** Основы товароведения продовольственных товаров : учебное пособие / Т.С. Павлова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 221 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1001646.

ISBN 978-5-16-014724-6 (print)ISBN 978-5-16-107232-5 (online)

17. **Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева.** Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова и др.; под ред. д.х.н., проф. Т. И. Чалых, к.т.н., доц. Н. В. Умалёновой. — 3-е изд., стер. — М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 760 с.

18. **Чеглов В.П.** Торговое дело. Экономика и управление розничными торговыми сетями : учебник / В.П. Чеглов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 309 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1056723. ISBN 978-5-16-015782-5 (print) ISBN 978-5-16-108160-0 (online)

19. **Т.Н. Иванова, О.В. Евдокимова, Е.В. Красильникова** Товароведение и экспертиза вкусовых товаров : учебное пособие / Т.Н. Иванова, О.В. Евдокимова, Е.В. Красильникова [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 240 с. — (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-16-015698-9

20. **Райкова Е. Ю.** Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. — 3-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. — 412 с.

ISBN 978-5-394-03714-6

21. **Рыжиков С.Н.** Выпускная квалификационная работа в профессиональных образовательных организациях СПО : учебно-методическое пособие / С.Н. Рыжиков. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 236 с. — (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-16-013869-5 (print) ISBN 978-5-16-106596-9 (online)

22. **Жулидов С.И.** Организация торговли : учебник / С.И. Жулидов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 350 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/987233.

23. **Иванова Т.Н.** Товарный менеджмент: Учебное пособие / Иванова Т.Н., Еремина О.Ю., Евдокимова О.В.; Под ред. Ивановой Т.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 234 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-006908-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/610206>

24. **Еремина О.Ю.** Товарный менеджмент: Учебное пособие / О.Ю. Еремина, О.В. Евдокимова, В.И. Уварова; Под ред. Т.Н. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 234 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006908-1 - Режим доступа:

25. **Куликова Н.Р.** Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 240 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-374-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/434057>

26. **Моисеенко Н.С.** Основы товароведения : учебник / Н.С. Моисеенко. — Москва : КНОРУС, 2018 — 414 с. — (Среднее профессиональное образование).

27. **Николаева, М. А.** Хранение продовольственных товаров: Учебное пособие / Николаева М.А., Резго Г.Я. - Москва : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-8199-0437-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/500197>

28. **Памбухчиянц, О. В.** Организация торговли : учебник / О. В. Памбухчиянц. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 296 с. - ISBN 978-5-394-02189-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091838>

29. **Яковлев Г.А.** Основы коммерции : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. — (Среднее профессиональное образование).

Дополнительные источники:

25 Сборник ситуационных задач и деловых игр по товароведению продовольственных товаров. Под редакцией М.А.Николаевой .Учебное пособие для ССУЗов-М. Издательский дом «Деловая культура» ,2016

<file:///F:/2016/практикум/Карташ%20сборник%20сит%20зад.pdf>Л.В.Карташова

26. Библиотека ГОСТов. стандартов и нормативов.
http://infosait.ru/norma_doc/4/4550/index.htm

27. Общероссийский классификатор продукции ОКПД (ОК 034-2014 (КПЕС 2008)).
<http://okpd2.ru/>

28. Правила, нормы и рекомендации в области стандартизации./
<http://be5.biz/ekonomika/mkms/19.htm>

29. Сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека./ <http://www.gsen.ru> -

30. Сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»./ <http://www.torgrus.com> -

31. Сайт «Современная торговля»./ <http://www.sovtorg.panor.ru> -

32. Справочно - правовая система Консультант Плюс./ <http://www.consultant.ru>

4.2 Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля ПМ.01 Управление ассортиментом товаров является выполнение студентами практических работ для получения первичных профессиональных навыков.

Продолжительность производственной практики (по профилю специальности) 2 недели. Аттестация по итогам освоения модуля проводится в форме экзамена квалификационного. Консультация проводится согласно графика проведения консультаций, как групповые, так и индивидуальные.

Методика изучения профессионального модуля «Управление ассортиментом товаров» строится на основе практического обучения на договорной основе с предприятиями города, учитывает специфику направленности потребностей рынка труда и работодателей,

конкретизируя конечные результаты обучения в виде компетенций, умений и знаний, приобретаемого практического опыта.

При проведении учебных практических занятий целесообразно работать с нормативной документацией, государственными стандартами, действующими на территории РФ (Технические условия. Правила приемки товаров по количеству и качеству. Маркировка, транспортировка, условия хранения потребительских товаров.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров является освоение общепрофессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом: Теоретические основы товароведения, Метрология и стандартизация, Безопасность жизнедеятельности, основы коммерческой деятельности, информационные технологии в профессиональной деятельности; а также программами профессиональных модулей ПМ 04.Выполнение работ по рабочей профессии «продавец непродовольственных товаров», ПМ 03.Организация работ в подразделении организации.

4.3.Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ППССЗ по данному модулю должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 год

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|--|---|--|
| 1. Выявлять потребности в товарах | Умение выявлять и анализировать потребности в товарах. Умение определять и анализировать качество товаров. Умение проводить и анализировать маркетинговые исследования | -тестирование; -зачет по теме профессионального модуля; -зачет по учебной и производственной практике |
| 2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции | Демонстрация умений осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции. Создание надежных хозяйственных связей Планирование закупки и реализации товаров | -зачет по учебной и производственной практике профессионального модуля; -экспертная оценка выполнения практического и лабораторного занятия; -тестирование |
| 3. Управлять товарными запасами и потоками | Демонстрация умений планировать и контролировать товарные запасы и организовывать товарные потоки. Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах Анализирование показателей ассортимента | -зачет по учебной и производственной практике профессионального модуля; -экспертная оценка выполнения практического и лабораторного занятия; |
| 4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров. | Доказательство умений и навыков оформления документации. Оформление претензий, договоров с контрагентами. Обоснование товарных потерь и разработка мероприятий по их снижению | -зачет по учебной и производственной практике профессионального модуля; экспертная оценка выполнения практического и лабораторного занятия. Экзамен квалификационный |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Результаты (освоенные общие компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|--|--|--|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | -демонстрация интереса к будущей специальности. | Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, на учебной и производственной практике. |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | -выбор и применение методов решения профессиональных задач в области организации коммерческой деятельности; -оценка эффективности и качества выполнения работ | Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, на учебной и производственной практике. |
| ОК 3. Принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | - решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области торгово-сбытовой деятельности. | Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, на учебной и производственной практике. |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | -эффективный поиск необходимой информации; -использование различных источников, включая электронные. | Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, на учебной и производственной практике. |
| ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий. | Владение информационной культурой, анализ и оценивание информации с использованием информационно-коммуникационных технологий. | Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, на учебной и производственной практике. |
| ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | -взаимодействие с обучающимися, преподавателями, мастерами, руководителями практик от предприятий | Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, на учебной и производственной практике. |

| | | |
|--|---|--|
| | социальных партнеров в ходе обучения. | практике. |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. | - демонстрация ответственности за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. | Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, на учебной и производственной практике. |
| ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | -умение самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, уметь заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, на учебной и производственной практике. |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | -организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля. | Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, на учебной и производственной практике. |

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Челябинский социально-профессиональный колледж «Сфера»
Копейский филиал ГБПОУ «Челябинский колледж «Сфера»

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Организация работ в подразделении организации

Копейск, 2021

Согласовано:
Методист
_____ А.А. Соколова
«__» _____ 20__ г.

Утверждаю:
Зам.директора по развитию
Копейского филиала
_____ Е.В. Приходько
«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) *код специальность* 38.05.03 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 09.12.2016 № 1580.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский социально-профессиональный колледж «Сфера»

Разработчик: **Кабанова Елена Валерьевна**, преподаватель Копейского филиала ГБПОУ ЧСПК «Сфера»

СОДЕРЖАНИЕ

| | стр. |
|--|------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 4 |
| 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 7 |
| 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 8 |
| 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 23 |
| 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) | 27 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Организация работ в подразделении организации

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее – программа) - является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЗ), базового уровня по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация работ в подразделении, и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.
2. Планировать выполнение работ исполнителями.
3. Организовывать работу трудового коллектива.
4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
5. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.

Примерная программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников для предприятий торговли при наличии среднего (полного) общего образования по направлению товароведение, торговое дело.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- планирования работы подразделения;
- оценки эффективности деятельности подразделения организации;
- принятия управленческих решений;

уметь:

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- учитывать особенности менеджмента в торговле;
- вести табель учета рабочего времени;
- рассчитывать заработанную плату;
- рассчитывать экономические показатели деятельности подразделения организации;
- организовать работу исполнителей.

знать:

- сущность и характерные черты современного менеджмента;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- систему методов управления;
- процесс и методику принятия и реализации управленческих решений;
- порядок оформления табеля учета рабочего времени;
- методику расчета заработной платы;
- методики расчета экономических показателей;
- основные приемы организации работы исполнителей;
- формы документов и порядок их заполнения.

1.3 Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 330 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 232 часа, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 196 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 98 часов;
- производственной практики – 36 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности

Организация работ в подразделении организации, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код | Наименование результата обучения |
|------------|--|
| ПК 1. | Участие в планировании основных показателей деятельности организации |
| ПК 2. | Планирование выполнения работ исполнителями |
| ПК 3. | Организация работы трудового коллектива |
| ПК 4. | Контролирование хода и оценивание результатов выполнения работ исполнителями |
| ПК 5. | Участие в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности |
| ОК 1. | Понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявление к ней устойчивого интереса. |
| ОК 2. | Организация собственной деятельности, выбор типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества. |
| ОК 3. | Принятие решений в стандартных и нестандартных ситуациях и чувствовать за них ответственность. |
| ОК 4. | Осуществление поиска и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности. |
| ОК 6. | Работа в коллективе и в команде, эффективное общение с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Ответственность за работу членов команды (подчиненных), результатом выполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельное определение задачи профессионального и личностного развития, занятие самообразованием, осознанное планирование повышения квалификации |
| ОК 9. | Умение ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля «Организация работ в подразделении организации»

| Коды профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля* | Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики) | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) | | | | | Практика | | |
|-----------------------------------|--|--|---|--|---|-------------------------------------|---|----------------|---|-----------|
| | | | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося | | | Самостоятельная работа обучающегося | | Учебная, часов | Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рас-средоточенная практика) | |
| | | | Всего, часов | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | Всего, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| ПК 3.1 | Раздел 1. Оценка эффективности деятельности предприятия | 171 | 126 | | | 45 | | | | - |
| ПК 3.2 – 3.5 | Раздел 2. Организация работы трудового коллектива | 123 | 70 | | | 53 | | - | | - |
| | Производственная практика (по профилю специальности), часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика) | 36 | | | | | | | | 36 |
| | Всего: | 330 | 196 | 86 | 40 | 98 | 0 | | | 36 |

*

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ): Организация работ в подразделении организации

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся | | Объём часов | В том числе практическая подготовка |
|---|--|---|-------------|-------------------------------------|
| Раздел 1 Оценка эффективности деятельности подразделения организации | | | 126 | |
| Введение Содержание и сущность экономического механизма предприятия (подразделения предприятия). | Содержание | | 2 | |
| | 1 | Основные приемы организации работы исполнителей | | |
| | 2 | Функции менеджмента: организация, планирование, мотивация, контроль деятельности экономического субъекта | | |
| Тема 1 Экономическая сущность оптового и розничного товарооборота и их основные показатели | | | | |
| Тема 1.1. Экономическая сущность розничного товарооборота и его основные показатели | Содержание | | 2 | |
| | 3 | Состав и структура товарооборота организации. Основные показатели розничного товарооборота, их взаимосвязь и взаимовлияние. | | |
| | 4 | Практическое занятие № 1 Основные показатели розничного товарооборота, их взаимосвязь и взаимовлияние | | |
| Тема 1.2. Анализ розничного товарооборота по общему объему и по товарным группам | Содержание | | 2 | |
| | 5 | Цели, задачи, методика проведения анализа розничного товарооборота. | 2 | 2 |
| | 6 | Практическое занятие № 2 Анализ розничного товарооборота по общему объему и по структуре | | |
| Тема 1.3. Анализ розничного товарооборота: расчет влияния факторов – за счет изменений численности и производительности труда | Содержание | | 2 | |
| | 7 | Цели, задачи, методика проведения анализа розничного товарооборота за счет изменений производительности труда, численности работников». | | |
| | 8 | Практическое занятие № 3 Анализ розничного товарооборота за счет изменений производительности | | |

| | | | | |
|--|--|-----------------------------------|--|--|
| | | сти труда, численности работников | | |
|--|--|-----------------------------------|--|--|

| | | | | |
|--|-------------------|---|---|---|
| Тема 1.4. Планирование основных показателей розничного оборота | Содержание | | 2 | |
| | 9 | Экономическое обоснование плана объема продажи товаров, товарного обеспечения выполнения плана. | | |
| | 10 | Практическое занятие №4 «Планирование показателей розничного товарооборота» | 2 | 2 |
| Тема 1.5. Товарные ресурсы торгового предприятия (подразделения) | Содержание | | 2 | |
| | 11 | Экономическая сущность товарных запасов и их классификация. Источники формирования товарных запасов в торговле. Факторы, влияющие на величину товарных запасов. Понятие товарооборачиваемости. Расчет показателей товарооборачиваемости | | |
| | 12 | Практическое занятие № 5 Расчет товарных запасов и оценка их состояния. Показатели товарооборачиваемости. Пути ускорения товарооборачиваемости. | | |
| | 13 | Практическое занятие № 6 Решение ситуационных задач: Расчет показателей товарооборота по общему объему , в разрезе по ассортименту. | | |
| | 14 | Практическое занятие № 7 Решение ситуационных задач: расчет товарных запасов в розничной торговой сети и оптовых торговых предприятиях. | 2 | 2 |
| Тема 1.6 Особенности расчета показателей в оптовой торговле | Содержание | | 2 | |
| | 15 | Особенности расчета показателей в оптовой торговле | | |
| | 16 | Практическое занятие № 8 Решение ситуационных задач : расчет оптового товарооборота. | 2 | 2 |
| | 17 | Практическое занятие № 9 Решение ситуационных задач: определение потребности в товарах в розничном торговом предприятии | 2 | 2 |
| | 18 | Практическое занятие № 10 Решение ситуационных задач: расчет товарооборачиваемости в предприятиях розничной и оптовой торговли. | 2 | 2 |

| | | | | |
|---|-------------------|--|---|---|
| Тема 2 Расчет показателей по труду и формирование фонда оплаты труда | | | | |
| Тема 2.1 Экономическая сущность труда и заработной платы | Содержание | | 2 | |
| | 19 | Основные показатели плана по труду и методика их планирования. | | |
| | 20 | Понятие явочной, средней и среднесписочной численности. | 2 | |
| Тема 2.2 Формирование фонда оплаты труда на основе штатного расписания | Содержание | | 2 | |
| | 22 | Состав и структура фонда оплаты труда. Источники его формирования. | | |
| | 23 | Штатное расписание. Формирование фонда оплаты труда на его основе. Формы оплаты труда и их характеристика. | 2 | |
| | 24 | Практическое занятие № 12 «Планирование фонда оплаты труда» | 2 | 2 |
| | 25 | Практическое занятие №13 Расчет заработной платы различных категорий работников, | 2 | 2 |
| Тема 2.3 Анализ показателей плана по труду | Содержание | | 2 | |
| | 26 | Цели задачи, информационное обеспечение, методика проведения анализа показателей плана по труду. Оценка эффективности труда. | | |
| | 27 | Практическое занятие № 14 «Анализ показателей плана по труду» | 2 | 2 |
| Тема 3 Издержки обращения | | | | |
| Тема 3.1 Экономическая сущность издержек обращения предприятий розничной торговли | Содержание | | 2 | |
| | 28 | Экономическая сущность издержек обращения и их классификация. Основные показатели издержек обращения. | | |
| | 29 | Номенклатура статей издержек обращения. Факторы, влияющие на величину издержек обращения | 2 | |
| Тема 3.2 Анализ издержек обращения по | Содержание | | 2 | |
| | 30 | Методика расчета экономических показателей | | |

| | | | | |
|--|-------------------|---|---|---|
| общему объему и по отдельным статьям | 31 | Влияние факторов за счет изменений объема товарооборота, структуры издержек обращения. | 2 | |
| | 32 | Практическое занятие №15 Расчет издержек обращения по статьям расходов и в целом по организации в сумме и по уровню | 2 | 2 |
| | 33 | Практическое занятие № 16 «Анализ издержек обращения по общему объему и по отдельным статьям» | 2 | 2 |
| Тема 3.3 Планирование издержек обращения по общему объему и по отдельным статьям | Содержание | | 2 | |
| | 34 | Исходные данные для планирования издержек обращения. Методика планирования издержек обращения по общему объему и по статьям | | |
| | 35 | Практическое занятие №17 Расчет издержек обращения по статьям расходов и в целом по организации в сумме и по уровню | 2 | 2 |
| | 36 | Практическое занятие № 18 Решение задач: расчет экономических показателей деятельности подразделения организации | 2 | 2 |
| | 37 | Практическое занятие № 19 Расчет заработной платы торговых работников | 2 | 2 |

| | | | | |
|---|-------------------|--|---|---|
| Тема 4 Доходы, прибыль и рентабельность предприятия | | | | |
| Тема 4.1 Экономическая сущность валового дохода и его основные показатели | Содержание | | 2 | |
| | 38 | Понятие валового дохода, его роль и экономическое значение. Основные показатели валового дохода. | | |
| Тема 4.2 Анализ валового дохода по общему объему и структуре | Содержание | | 2 | |
| | 39 | Цели задачи, информационное обеспечение, методика проведения анализа валового дохода. | | |
| | 40 | Расчет влияния факторов за счет изменений объема товарооборота, структуры издержек обращения. | 2 | |
| | 41 | Практическое занятие № 20 Расчет уровня валового дохода и основных видов прибыли, рентабельности организации | 2 | 2 |
| | 42 | Практическое занятие № 21 «Анализ валового дохода по общему объему и структуре» | 2 | 2 |

| | | | | |
|---|-------------------|---|---|---|
| Тема 4.3 Планирование валового дохода по общему объему и структуре | Содержание | | 2 | |
| | 43 | Исходные данные для планирования валового дохода. | | |
| | 44 | Методика планирования валового дохода исходя из прогнозируемого товарооборота, оптимальных издержек обращения, максимальной прибыли. | 2 | |
| | 45 | Практическое занятие № 22 Составление таблицы: план изменения основных финансово-хозяйственных показателей на отчетный период на примере торгового предприятия. | 2 | 2 |
| Тема 4.4 Экономическая сущность финансовых результатов: прибыли и рентабельности. Основные виды прибыли | Содержание | | 2 | |
| | 46 | Понятие прибыли и экономическое значение (функции). Основные показатели прибыли и рентабельности. | | |
| | 47 | Виды прибыли: прибыль от основного вида деятельности; балансовая, чистая. | 2 | |
| Тема 4.5 Анализ прибыли и рентабельности в торговле | Содержание | | 2 | |
| | 48 | Цели задачи, информационное обеспечение, методика проведения анализа прибыли. Расчет влияния факторов с учетом изменений объема товарооборота, структуры издержек обращения, валового дохода. | | |
| | 49 | Практическое занятие № 23 Анализ изменения прибыли в торговом предприятии | 2 | 2 |
| Тема 4.6 Планирование прибыли | Содержание | | 2 | |
| | 50 | Исходные данные для планирования прибыли на следующий период. Методы планирования прибыли предприятия. | | |
| | 51 | Практическое занятие № 24 Планирование прибыли предприятия | 2 | 2 |
| Тема 5 Ценообразование в современных условиях развития экономики | Содержание | | 2 | |
| | 52 | Состав и структура цены и экономическое значение (функции). Структура цены промышленного предприятия. | | |
| | 53 | Методика формирования цены в оптовой и розничной торговле. | 2 | |
| | 54 | Практическое занятие № 25 Расчет цены на товары и услуги. | 2 | 2 |
| Тема 6 Оценка материально-техниче- | | | | |

| | | | | |
|---|-------------------|--|---|---|
| ской базы предприятия: основные и оборотные средства | | | | |
| Тема 6.1 Оценка материально-технической базы предприятия: основные средства | Содержание | | 2 | |
| | 55 | Состав и структура основного капитала. Источники формирования. Стоимостная оценка основных средств. | | |
| | 56 | Показатели эффективности использования основных средств. | 2 | |
| | 57 | Практическое занятие № 26 «Показатели эффективности использования основных средств розничного торгового предприятия» | 2 | 2 |
| Тема 6.2 Оборотные средства предприятия | Содержание | | 2 | |
| | 58 | Оборотные средства предприятия, понятие, источники образования. Показатели эффективности использования оборотных средств. | | |
| | 59 | Практическое занятие № 27 Оценка эффективности использования оборотных средств. | 2 | 2 |
| Тема 7 Организация работы исполнителей | Содержание | | 2 | |
| | 60 | Основные приемы организации работы исполнителей | | |
| | 61 | Формы управленческих документов и порядок их заполнения | 2 | |
| Тема 7.1 Оценка финансовой устойчивости предприятия (подразделения) | Содержание | | 2 | |
| | 62 | Методика анализа хозяйственной деятельности торгового предприятия. | | |
| | 63 | Оценка финансовой устойчивости предприятия | | |

| | |
|--|-----------|
| Самостоятельная работа при изучении раздела 1, всего: | 45 |
| В том числе: | |
| По данным базового предприятия провести анализ розничного товарооборота и выявить влияние факторов численности и производительности труда на товарооборот. | 2 |
| Ознакомиться с источниками поступления товарных ресурсов на базовое предприятие. Дать оценку эффективности выбора поставщика. | 2 |
| Дать оценку состояния товарных запасов на базовом предприятии с учетом изучения спроса покупателей. | 2 |
| Выявить эффективность применения различных форм и систем оплаты труда на исследуемом предприятии. | 2 |
| Разработать рекомендации по повышению производительности труда и эффективном использовании трудовых ресурсов. | 2 |
| Подготовить сообщение «Планирование численности работников предприятий розничной торговли» | 2 |
| Изучить классификацию издержек обращения предприятий розничной торговли» | 2 |

| | | |
|--|---|--|
| Изучить состав затрат предприятия в соответствии с главой 25 НК РФ часть 2. | 2 | |
| Ознакомиться с порядком расчета амортизационных отчислений основных средств согласно гл. 25 НК РФ» | 4 | |
| Изучить обоснованность установления торговых надбавок на товары на базовом предприятии и их влияние на финансовый результат. | 2 | |
| «Планирование валового дохода с учетом изменения цен (роста, снижения)» | 2 | |
| Рассмотреть порядок формирования прибыли в розничном предприятии, находящимся на ЕНВД. | 2 | |
| «Распределение и использование прибыли в предприятиях различных организационно-правовых форм» | 2 | |
| Ознакомиться с порядком формирования свободно-отпускной цены промышленности, оптовой цены и розничной цены по данным исследуемого предприятия. | 2 | |
| Провести исследование изменения цен на потребительском рынке города. | 2 | |
| Изучить затраты исследуемого предприятия и разработать рекомендации по оптимизации затрат. | 3 | |

| | | | | |
|--|---|--|-----------|---|
| <p align="center">Раздел 2 Организация работы трудового коллектива</p> | | | 70 | |
| <p align="center">Тема 1 Сущность и характерные черты современного управления</p> | Содержание | | 2 | |
| | 64 | История управления: условия и предпосылки возникновения управления. | | |
| | 65 | <p align="center">Практическое занятие № 28</p> Разработка основных требований, предъявляемых к современному руководителю, согласно уровням управления | 2 | 2 |
| | Содержание | | 2 | |
| 66 | Факторы косвенного воздействия: политические, экономические, технологические, природные их характеристика и взаимосвязь | | | |
| <p align="center">Тема 2 Внешняя среда организации</p> | 67 | <p align="center">Практическое занятие № 29</p> Анализ внешней среды организации и ее влияние на деятельность торговой сети (на примере розничной торговой сети) | 2 | 2 |
| | Содержание | | 2 | |
| | 68 | Внутренняя среда организации: цели, задачи, структура, ее основные внутренние переменные, технология, персонал | | |
| <p align="center">Тема 3 Внутренняя среда организации</p> | 69 | SWOT-анализ предприятия | 2 | |
| | 70 | <p align="center">Практическое занятие № 30</p> Анализ внутренней среды торгового предприятия, влияющей на его деятельность. | 2 | 2 |

| | | | | |
|---|--|---|---|---|
| <p style="text-align: center;">Тема 4 Функции менеджмента</p> | Содержание | | | |
| | 71 | Сущность и характерные черты менеджмента | 2 | |
| | 72 | Стили управления, виды коммуникации | 2 | |
| | 73 | Функция мотивация: понятие, назначение. Критерии мотивации: потребности, стимулы, мотивы, вознаграждения. | 2 | |
| | 74 | Функция контроля: Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный. | 2 | |
| | 75 | Внутренний и внешний контроль, этапы, ошибки контроля | 2 | |
| | 76 | Практическое занятие №31 Решение ситуационных задач по планированию деятельности организации. Проведение тестирования на определение мотивации к труду. | 2 | 2 |
| | 77 | Практическое занятие № 32 Упражнения по составлению заданной структуры управления. | 2 | 2 |
| | 78 | Практическое занятие № 33 Составление плана-схемы проведения контроля. Решение производственных ситуационных задач по контролю за ресурсами. | 2 | 2 |
| 79 | Практическое занятие № 34 Разработка должностной инструкции коммерческого директора по запуску товара. Составление распорядительных документов | 2 | 2 | |
| <p style="text-align: center;">Тема 5 Система методов управления</p> | Содержание | | | |
| | 80 | Организационные методы управления: регламентирование, нормирование, методическое инструктирование их сущность и назначение. | 2 | |
| | 81 | Распорядительные методы: приказ, распоряжение, указание, постановление | 2 | |
| | 82 | Методы социального воздействия: управление коллективной деятельностью работников и индивидуальным поведением работников | 2 | |
| | 83 | Практическое занятие №35 | | 2 |

| | | | | |
|--|-------------------|--|---|---|
| | | Изучение документации по управлению коллективом исполнителей. Заполнение табеля учета рабочего времени. | 2 | |
| Тема 6 Управленческие решения | Содержание | | | |
| | 84 | Управленческие решения: понятия, сущность, классификация, типы, требования, предъявляемые к ним, этапы принятия решений | 2 | |
| | 85 | Практическое занятие № 36 Решение ситуационных задач по выбору метода управленческого воздействия. | 2 | 2 |
| Тема 7 «Коммуникации в организации» | Содержание | | | |
| | 86 | Коммуникации: понятие, виды, классификация. | 2 | |
| Тема 8 Конфликты и стрессы организации | Содержание | | | |
| | 87 | Конфликты в организации: понятие, природа, последствия. Виды и причины возникновения конфликтов, функции конфликтов. Стресс: понятие, природа, причины возникновения. | 2 | |
| | 88 | Практическая работа № 37 Применение методов разрешения конфликтов в практических ситуациях | 2 | 2 |

| | | | | |
|--|-------------------|---|---|---|
| Тема 9 Руководство, лидерство власть | Содержание | | 2 | 2 |
| | 89 | Одномерные стили управления: понятия, виды(авторитарный, демократический, либеральный) | | |
| | 90 | Практическое занятие № 38 Решение ситуационных задач на определение стиля руководства | | |
| | 91 | Практическое занятие № 39 Определение моделей лидерства: решение ситуационных задач | 2 | 2 |
| Тема 10 Организация труда руководителя | Содержание | | 2 | 2 |
| | 92 | Направления совершенствования организации труда, норма управляемости руководителя | | |
| | 93 | Практическое занятие № 40 Проведение тестирования по выявлению индивидуальных качеств, связанных с умением управлять своим временем | 2 | 2 |
| Тема 11 Деловое и управленческое общение | Содержание | | 2 | 2 |
| | 94 | Принципы делового общения в коллективе. Формы общения и их характеристика. Особенности и правила ведения деловых бесед, совещаний, переговоров | | |
| | 95 | Практическое занятие № 41 Принятие управленческих решений различными методами: подготовка и проведение совещания , переговоров с контрагентами, деловое общение с потребителями | 2 | 2 |
| | 96 | Практическое занятие № 42 Решение ситуационных задач : Деловое общение с потребителями | 2 | |

| | | | | |
|--|--|---|------------|-----------|
| Тема 12 Профессиональная ориентация и трудовая адаптация | Содержание | | | |
| | .97 | Сущность и необходимость трудовой адаптации. Виды обучения персонала: подготовка кадров, повышение квалификации и переподготовка кадров. | 2 | |
| | 98 | Практическая работа № 43 Деловая игра: «Аттестация персонала - один из методов оценки персонала» Разработка и анализ мероприятий для успешной адаптации персонала: | 2 | 2 |
| | Всего | | 196 | 46 |
| | в том числе теоретические занятия | | 110 | |
| | практические занятия | | 86 | |

| | | |
|---|-----------|--|
| Самостоятельная работа при изучении раздела 2, всего: | 53 | |
| В том числе: | | |
| - Подбор материала по темам: «Школа научного управления» | 3 | |
| - «Возникновение Тейлоризма и его сущность. Роль Тейлора в развитии научной организации управления» | | |
| - «Административная школа менеджмента. Сущность и принципы «теории администрации» | | |
| - Обзор периодической литературы: «Национальные особенности менеджмента. | 3 | |
| - Сравнительный анализ японского и американского менеджмента. Управленческие идеи в России. Особенности российского менеджмента» | | |
| - Выделить особенности внешней и внутренней среды предприятий торговли Челябинской области. | 2 | |
| - Использование теорий мотивации в менеджменте. | 3 | |
| - Значение знаний различных теорий мотиваций в работе коммерсанта | | |
| - Формирование и развитие трудового коллектива, гуманизация отношений в трудовом коллективе; психологическое побуждение к деятельности. | 1 | |
| - Методы социального воздействия: управление коллективной деятельностью работников и индивидуальным поведением работников. | | |
| - Рассмотреть основные методы социальной психологии, используемой в управлении: опрос, интервью, беседа, анкетирование, тестирование | 3 | |
| - Составить процедурно-программу принятия любого управленческого решения | 3 | |
| - Отметить особенности процесса коммуникаций в предприятиях торговли. (на примере российских предприятий) | 3 | |
| - Подбор психологических тестов и проведение тестирования на степень подверженности стрессу | 3 | |
| - Перечислить основные черты харизматической личности на примерах исторических и литературных героев. | 3 | |
| - Подготовка сообщения по материалам периодической печати о способах научной организации труда | 3 | |
| - Сформулировать Правила служебного поведения руководителя. Культура управленческого труда | 2 | |
| - Подготовка и проведения собеседования при приеме на работу (разработка перечня вопросов) | 2 | |
| - Сформулируйте цели, стоящие перед вашей учебной группой, проанализируйте их и укажите эффективные пути их достижения. Подготовьте план и тезисы ответа. | 2 | |
| - Найти в СМИ информацию о деятельности успешных российских фирм и выявить их конкурентные преимущества | 3 | |

| | | |
|--|------------|--|
| Производственная практика по профилю специальности Виды работ: | 36 | |
| 1. Оценка эффективности деятельности подразделения организации: 1.1. Определить факторы, препятствующие эффективной работе коллектива (нечеткая постановка целей, непригодность руководителя, низкий уровень квалификации сотрудников, отсутствие творческих способностей работников и т.д.) 1.2. Провести исследование на определение этапа развития группы | 6 | |
| 2. Планирование работы подразделения: 2.1 Сформулировать миссию организации 2.2 Разработать «дерево целей» организации по различным направлениям 2.3. Провести анализ внешней среды организации 2.4. провести анализ внутренней среды организации | 6 | |
| 3. Принятие управленческих решений: 3.1. Организация и контроль управленческих решений 3.2. методы принятия управленческих решений на предприятии | 6 | |
| 4. Психологические аспекты управления коллективом: 4.1. Проанализировать потенциальные конфликты, их причины, предложить пути их эффективного разрешения. 4.2. Определить эмоциональную коммуникативность и микроклимат в коллективе. Оценка эффективности деятельности подразделения организации 4.3 Выработать критерии личностно-деловых и профессиональных качеств товароведа 4.4 Оформить лист оценки деятельности и особенностей личностных качеств руководителя 4.5 Провести тестирование на определение профессиональных характеристик работника 4.6 Организация и контроль управленческих решений 4.7 Методы принятия управленческих решений на предприятии | 6 | |
| 5. Деловое и управленческое общение 5.1. Провести собеседование с претендентом при приеме на работу (составить перечень вопросов) 5.2. Составить резюме кандидата на должность товароведа-эксперта | 6 | |
| 6. Кадровое планирование работы подразделения: 6.1. Рассчитать потребность в персонале различных категорий 6.2. Составить гибкий график работы сотрудников 6.3. Провести расчет показателей текучести кадров | 6 | |
| Всего | 330 | |

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета «Кабинет коммерческой деятельности»

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места по числу обучающихся;
- учебно-методическое обеспечение (учебное пособие, рабочая тетрадь, методические указания для студентов, раздаточные материалы);

- классная доска;

- шкафы для хранения наглядных материалов

Технические средства обучения:

Специализированный программно – аппаратный комплекс педагога (СПАК):

- персональный или мобильный компьютер (ноутбук) с предустановленным программным обеспечением;

- копировально – множительная техника: печатное, копировальное, сканирующие устройства (отдельные элементы или в виде многофункционального устройства);

4.2. Информационное обеспечение обучения

а) Основные источники

1. Райченко, А. В. Менеджмент : учебное пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 342 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012233-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043394> (дата обращения: 27.10.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Грибов В.Д. Управление структурными подразделениями организации: Приложение: тесты: учебник/В.Д. Грибов. - Москва: КНОРУС, 2018. - 278 с. - (Среднее профессиональное образование).

3. Алексунин, В. А. Маркетинг : учебник / В. А. Алексунин. — 6-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 214 с. - ISBN 978-5-394-03163-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091798> (дата обращения: 27.10.2020). – Режим доступа: по подписке.

4. Руткаускас Т.К. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Т. К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018. – 260 с. ISBN 978-5-8295-0563-9

5. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник для ср. спец. Учеб. Заведений. - 2-е изд., с изм. / Н.А.Сафронов. - М.: Магистр : ИНФРА - М, 2013 - 256с. ISBN 978-5-97-76-0059-09 (в пер)

б) дополнительная литература:

1. Герчикова И. Н. Менеджмент: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство: ЮНИТИ-ДАНА ISBN: 2009, – 511с.

2. Горелик О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: учебное пособие/ О.М.Горелик. – М.: КНОРУС, 2007. – 272с.

3. Лукичева Л.И. Управленческие решения: учебник по специальности «Менеджмент организации» / Л.И. Лукичева, Д.Н. Егорычев; под ред. Ю.П. Анискина. – М. : Омега-Л, 2006. – 383с.:табл. – (Высшая школа менеджмента). Организация и оперативное управление производством на предприятиях легкой и текстильной промышленности: Учебник для вузов в 2-х книгах. Кн.1. Авторы: В.А. Углов и др. – М.:МГФ «Знание», 1998.–336. с.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля является сдача дифференцированного зачета по МДК 03.01 Управление структурным подразделением организации на положительную оценку. При работе над курсовой работой (проектом) обучающимся оказываются консультации в соответствии с графиком как групповые, так и индивидуальные.

В целях реализации компетентного подхода, требования к организации образовательного процесса предусматривают использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, к которым относятся компьютерные стимуляции, деловые и ролевые игры, групповые дискуссии, психологические и иные тренинги.

Использование данных форм проведения занятий должно быть в сочетании с внеаудиторной работой, способствующей формированию и развитию общих и профессиональных компетенций (участие обучающегося в развитии студенческого самоуправления, участие в работе общественных организаций, творческих клубах и др.).

Дисциплины, изучение которых должно предшествовать освоению данного модуля:

- статистика;
- бухгалтерский учет;
- правовое обеспечение профессиональной деятельности;
- предпринимательство и малый бизнес.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):

Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла.

Преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раз в три года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

Инженерно-педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин. Мастера: педагогические кадры с опытом деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

Должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Стажировка является обязательным условием.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется в процессе проведения практических занятий, индивидуальных заданий, тестирования, с использованием компьютерной программы «Тест-оболочка ЗМК-ЗТЭТ», а также проектных заданий-презентаций в программе «Microsoft Paint», домашних заданий – презентаций и рефератов, выполненных самостоятельно.

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции) | Основные показатели оцен- ки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|---|--|---|
| Участие в планировании основных показателей деятельности организации | <ul style="list-style-type: none"> - планирование основных показателей деятельности организации - оценка показателей финансовых результатов - разработка мероприятий по повышению производительности труда на базовом предприятии | <ul style="list-style-type: none"> - экспертная оценка выполнения практических заданий - наблюдение и оценка достижений на практических занятиях и учебной практике. |
| Планирование выполнения работ исполнителями | <ul style="list-style-type: none"> - составление плана работ; - формулирование задач по составлению плана; - обоснование плана | <ul style="list-style-type: none"> - экспертная оценка выполнения практического задания; |
| Организация работы трудового коллектива | <ul style="list-style-type: none"> - создание команды для организации работы; - изложение основных мероприятий | <ul style="list-style-type: none"> - экспертная оценка на практическом задании; |
| Контролирование хода и оценивание результатов выполнения работ исполнителями | <ul style="list-style-type: none"> - осуществление контроля; - определение ошибок контроля; - нахождение оптимальных вариантов | <ul style="list-style-type: none"> - экспертная оценка выполнения практического задания |
| Участие в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности | <ul style="list-style-type: none"> - определение мер оптимизации; - решение по оптимизации процессов; - обоснование выбранных способов | <ul style="list-style-type: none"> - экспертная оценка выполнения практических заданий - наблюдение и оценка достижений на практических занятиях и учебной практике - квалификационный экзамен |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающегося не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Результаты (освоенные общие компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|---|--|--|
| Понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявление к ней устойчивого интереса | <ul style="list-style-type: none"> - демонстрация интереса к будущей специальности | <ul style="list-style-type: none"> - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы |
| Организация собственной деятельности, выбор типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества | <ul style="list-style-type: none"> - обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем; - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач | <ul style="list-style-type: none"> - наблюдение и оценка достижений на практических занятиях, на учебной и производственной практике |
| Принятие решений в стандартных и нестандартных ситуациях и чувствовать за них ответственность | <ul style="list-style-type: none"> - демонстрация способности анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы | <ul style="list-style-type: none"> - наблюдение и оценка достижений на практических занятиях, на учебной и производственной практике |
| Ответственность за работу членов команды (подчиненных), результатом выполнения заданий | <ul style="list-style-type: none"> - демонстрация ответственности за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий | <ul style="list-style-type: none"> - наблюдение и оценка решения задач с привлечением группы и выбора оптимального варианта |
| Самостоятельное определение задачи профессионального и личностного развития, занятие самообразованием, осознанное планирование повышения квалификации | <ul style="list-style-type: none"> - приобретение новых знаний в области профессионального развития | <ul style="list-style-type: none"> - наблюдение и оценка достижений на практических занятиях, на учебной и производственной практике |
| Умение ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности | <ul style="list-style-type: none"> - организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля | <ul style="list-style-type: none"> - наблюдение и оценка достижений на практических занятиях, на учебной и производственной практике |

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Челябинский социально-профессиональный колледж «Сфера»
Копейский филиал ГБПОУ «Челябинский колледж «Сфера»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.04 «ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ
РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ (ПРОДАВЕЦ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ)»**

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

РАССМОТРЕНА
на заседании ЦМК
естественнонаучных дисциплин,
протокол № _____ от _____ 2022 года
Председатель _____ А.А.Соколова

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора
по развитию Копейского филиала
_____ Е.В. Приходько
_____ 2022 года

Рабочая программа подготовки специалистов среднего звена составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров и Федерального государственного образовательного стандарта СПО 38.01.02 по профессии рабочих 17351 «Продавец непродовольственных товаров » в соответствии с учебным планом и методическими материалами Федерального института развития образования.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский социально-профессиональный колледж «Сфера»

Разработчик: преподаватель ГБПОУ ЧСПК «Сфера» Захарова Г.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | стр. |
|---|------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 4 |
| 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 7 |
| 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 8 |
| 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 20 |
| 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) | 25 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (продавец непродовольственных товаров)

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЗ) по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности: продажа непродовольственных товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК)

ПК 4.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 4.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 4.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 4.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;

уметь:

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно- меховых, овчинно шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно косметических, культурно бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;

знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров,
- назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение, классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей;
- правила охраны труда.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 378 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающихся – 234 часов, включая

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 156 часов

- самостоятельной работы обучающегося – 78 часов

- учебной практики 36 часов

производственной практики – 108 часов

Итоговая аттестация – экзамен (квалификационный)

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|--|-------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 378 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 156 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 50 |
| в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено) | 4 |
| лабораторные занятия (если предусмотрено) | 22 |
| в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено) | 22 |
| практические занятия (если предусмотрено) | 84 |
| в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено) | 84 |
| курсовая работа (проект) (если предусмотрено) | – |
| Учебная практика | 36 |
| Производственная практика | 108 |
| контрольные работы | – |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 78 |
| в том числе: | |
| работа с нормативными документами | 4 |
| расчетно-графическая работа | 8 |
| систематизация информации в таблицы | 14 |
| решение задач | 24 |
| реферат | 10 |
| подготовка докладов и презентации | 8 |
| Решение кроссвордов | 6 |
| ответы на вопросы | 4 |
| Форма промежуточной аттестации – экзамен (квалификационный) | |

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) Выполнение работ по профессии «Продавец непродовольственных товаров», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код | Наименование результата обучения |
|--------|--|
| ПК.4.1 | Проверять качество, комплектность, количественную характеристику непродовольственных товаров |
| ПК4.2 | Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово – технологическом оборудовании |
| ПК4.3 | Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации |
| ПК4.4 | Осуществлять контроль за сохранением товарно – материальных ценностей |
| ОК.1. | Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК.2. | Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. |
| ОК.3. | Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. |
| ОК.4. | Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. |
| ОК. 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК. 6. | Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. |
| ОК.7 | Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров. |
| ОК.8 | Исполнять воинскую обязанность , в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей) |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля «Выполнение работ по профессии 100701.01 Продавец непродовольственных товаров»

| Код профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля* | Всего часов | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) | | | | | Практика | | |
|----------------------------------|--|-------------|---|--|---|-------------------------------------|---|----------------|---|--|
| | | | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося | | | Самостоятельная работа обучающегося | | Учебная, часов | Производственная (по профилю специальности)** часов | |
| | | | Всего, часов | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | Всего, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| ПК 1-4 | Раздел 1 Организация торгово-технологического процесса | 100 | 64 | 40 | | 36 | | | | |
| ПК-1-4 | Раздел 2 Товароведение непродовольственных товаров | 134 | 92 | 66 | | 42 | | | | |

*

| | | | | | | | | | |
|--|---|------------|------------|------------|--|-----------|--|-----------|------------|
| | Учебная практика | 36 | | | | | | 36 | |
| | Производственная практика (по профилю специальности) | 108 | | | | | | | 108 |
| | Всего: | 378 | 156 | 106 | | 78 | | 36 | 108 |

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ 04 Выполнение работ по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебных практических занятий, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Практическая подготовка | Уровень освоения |
|---|---|--|-------------------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Раздел 1 | | | | |
| Организация торгово-технологического процесса | | 64/40 | | |
| Тема 1.1 Основы товароведения непродовольственных товаров | Содержание учебного материала 1. Введение в профессиональный вид деятельности. Квалификационные характеристики продавца непродовольственных товаров. 2. Классификация непродовольственных товаров. 3. Потребительские свойства и качество непродовольственных товаров. 4. Маркировка непродовольственных товаров. Штриховое кодирование. 5. Лабораторное занятие № 1 Изучение потребительской информации на производственной маркировке непродовольственных товаров. 6. Практическое занятие № 2 Решение ситуационной задачи: чтение и расшифровка маркировки различных видов непродовольственных товаров. 7. Лабораторное занятие № 3 Решение профессиональных задач: Проверка штрих-кода на предложенных преподавателем образцах непродовольственных товаров. | 2/2 2/4 2/6 2/8 2/10 2/12 2/14 | 2 2 2 | 2 |
| Тема 1.2 Организация торгово-технологического | Содержание учебного материала 8. Торгово-технологический процесс в магазине. | 2/16 | | |

| | | | | | |
|---|---|---|------|---|---|
| процесса в магазине | 9. | Подготовка товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. | 2/18 | | 2 |
| | 10. | Организация хранения товаров в магазине. | 2/20 | | |
| | 11. | Приемка непродовольственных товаров по количеству, комплектности и качеству. | 2/22 | | |
| | II | Практическое занятие № 4 Составление схемы торгово-технологического процесса в магазине. Организация рабочего места продавца. | 2/24 | 2 | |
| | III | Практическое занятие № 5 Решение профессиональных задач: Приемка и подготовка товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров. | 2/26 | 2 | |
| | IV | Практическое занятие № 6 Изучение товаро -сопроводительных документов в магазине :заполнение бланков товарно-сопроводительных документов. | 2/28 | 2 | |
| Тема 1.3 Обслуживание и консультирование покупателей | | Содержание учебного материала | | | |
| 15. | Организация торгового обслуживания в магазине. Правила работы магазина. обслуживание покупателей. Правила продажи товаров. особенности продажи отдельных видов товаров. | 2/30 | | | |
| IV | Практическое занятие № 7 Изучение основных статей правил торговли непродовольственными товарами | 2/32 | 2 | | |
| IV | Практическое занятие № 8 Заполнение таблицы: Особенности продажи отдельных видов товаров. | 2/34 | 2 | | |
| V | Практическое занятие № 9 Изучение закона «О защите прав потребителя». | 2/36 | 2 | | |
| VI | Лабораторно занятие № 10 Обслуживание покупателей при традиционном методе продажи. | 2/38 | 2 | | |

| | | | | |
|---|--|------|---|---|
| | Лабораторное занятие № 11 Обслуживание покупателей при самообслуживании. | 2/40 | 2 | |
| | Практическое занятие № 12 Решение ситуационных задач с применением знаний Закона «РФ «О защите прав потребителей» | 2/42 | 2 | |
| | Практическое занятие № 13 Решение ситуационных задач профессиональной деятельности: консультирование покупателей с применением знаний расшифровки информационных знаков на маркировке продукции. | 2/44 | 2 | |
| | Лабораторное занятие № 14 Ознакомление с особенностями устройства и режим работы современных контрольно-кассовых машин (POS терминал) Правила оформления документов по кассовым операциям. Кассовая документация, виды, требования к оформлению и заполнению. | 2/46 | 2 | |
| Тема 1.4 Торгово-технологическое оборудование магазинов | Содержание учебного материала | | | |
| | Мебель торговых организаций. Классификация мебели, требования, предъявляемые к мебели. | 2/48 | | 2 |
| | Торгово-измерительное оборудование. Весы механические, электронные. Классификация, устройство и работа на весах типа РН и ВН. | 2/50 | | |
| | Лабораторное занятие № 15 Изучение Устройства и порядок работы на весах | 2/52 | 2 | |
| | Практическое занятие № 16 Ознакомление с особенностями устройства и режим работы современных контрольно-кассовых машин (POS терминал) | 2/54 | 2 | |
| Практическое занятие № 17 Правила оформления документов по кассовым операциям. Кассовая документация, виды, требования к оформлению и заполнению. | 2/56 | 2 | | |

| | | | | | |
|--|-------------------------------|--|-----------|---|---|
| Тема 1.5 Контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей | Содержание учебного материала | | | | |
| | 29. | Учет товарных операций. Учет поступления товаров в магазин. Ответность материально ответственных лиц. Движение товарных ценностей в торговом предприятии. Товаросопроводительные документы. Доверенность. Инвентаризация товарно-материальных ценностей. | 2/58 | 2 | 2 |
| | 30. | Практическое занятие № 18 Заполнение бланков товарно-сопроводительных документов. | 2/60 | 2 | |
| | | Практическое занятие № 19 Составление товарного отчета. | 2/62 | 2 | |
| | | Практическое занятие № 20 Провести инвентаризацию товаров. Заполнить инвентаризационную ведомость. | 2/64 | 2 | |
| Самостоятельная работа по разделу 1. Организация торгово-технологического процесса | | | 62 | | |
| Тематика самостоятельной работы по разделу 1. Подготовка сообщений на тему: <ul style="list-style-type: none"> - Правила продажи для отдельных видов товаров. - Особенности торгового оборудования для размещения головных уборов. - Эксплуатационные требования, применяемые к торговой мебели. - Продажа технически сложных товаров бытового назначения. - Роль информационных вкладных листов при продаже бытовой техники. Подготовка презентаций: <ul style="list-style-type: none"> - Современные технологии продажи непродовольственных товаров. - Способы отмеривания всех видов тканей. - Особенности продажи товаров из драгоценных металлов. - Технология хранения одежно-обувных товаров. - Особенности продажи канцелярских товаров. | | | | | |

| | | | | |
|--|-----------------|--|------|---|
| Темы рефератов: <ul style="list-style-type: none"> - Особенности хранения пушно-меховых товаров. - Материальная ответственность в торговле. - Типы современных весов. - Современные виды контрольно-кассовых машин, применяемы в торговле. | | | | |
| Решение кроссвордов по теме: Организация продажи непродовольственных товаров. Ответы на вопросы. | | | | |
| Раздел 2 Товароведение непродовольственных товаров | | 92/66 | | |
| Продажа текстильных товаров | Тема 2.1 | Содержание | | 2 |
| | 33. | Классификация, ассортимент, потребительские свойства текстильных товаров. Маркировка и упаковка. Организация продажи и выкладка текстильных товаров. | 2/66 | |
| | 34. | Классификация, ассортимент, потребительские свойства, маркировка и упаковка нетканых материалов. | 2/68 | |
| | | Практическое занятие № 21 Определение структуры и свойства тканей | 2/70 | 2 |
| | | Практическое занятие № 22 Идентифицировать хлопчатобумажные и льняные ткани, шерстяные и шелковые ткани. | 2/72 | 2 |
| | | Практическое занятие № 23 Определение видов нетканых материалов и искусственного меха | 2/74 | 2 |
| Продажа швейных и трикотажных товаров | Тема 2.3 | Содержание | | 2 |
| | 38. | Классификация, ассортимент, потребительские свойства ,маркировка и упаковка швейных товаров .Организация продажи швейных и трикотажных товаров. | 2/76 | |
| | | Практическое занятие № 24 | 2/78 | 2 |

| | | | | | |
|---|-------------------|---|------|---|---|
| | | Распознавание ассортимента мужской, женской и детской одежды, верхнего и бельевого трикотажа, чулочно-носочных изделий. | | | |
| | | 40 Практическое з анятие № 25 Размещение и выкладка швейных и трикотажных товаров, консультирование покупателей. | 2/80 | 2 | |
| | | 41 Лабораторное з анятие № 26 Оценка качества швейных и трикотажных изделий. | 2/82 | 2 | |
| Тема 2.4 Продажа пушно-меховых и овчинно-шубных товаров | Содержание | | | | |
| | 42. | Классификация, ассортимент, потребительские свойства пушно-меховых, овчинно-шубных товаров. Маркировка и упаковка. | 2/84 | | 2 |
| | 43. | Размещение и выкладка пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Продажа пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Правила продажи пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. | 2/86 | | |
| | | 44 Практическое з анятие № 27 Распознавание ассортимента пушно-меховых полуфабрикатов, меховых изделий женской, мужской, детской одежды. | 2/88 | 2 | |
| | | 45 Практическое з анятие № 28 Распознавание ассортимента овчинно-шубных изделий по назначению, по половозрастному признаку. | 2/90 | 2 | |
| Тема 2.5 Продажа обувных товаров | Содержание | | | | |
| | 46. | Классификация, ассортимент, виды, потребительские свойства, маркировка и упаковка обувных товаров. Организация продажи обувных товаров. | 2/92 | | 2 |
| | | 47 Лабораторное з анятие № 29 Определение методов крепления низа обуви. | 2/94 | 2 | |
| | | 48 Практическое з анятие № 30 Размещение и выкладка обувных товаров, консультирование покупателей. | 2/96 | 2 | |
| | | 49 Практическое з анятие № 31 | 2/98 | 2 | |

| | | | | | |
|---|--------------------------------------|---|-------|---|---|
| | | Распознавание ассортимента обувных товаров по назначению | | | |
| Тема 2.6 Продажа галантерейных товаров | Содержание учебного материала | | 2/100 | | 2 |
| | 50. | Классификация, ассортимент, потребительские свойства, . маркировка и упаковка. галантерейных товаров. Правила продажи. | | | |
| | Практическое занятие № 32 | Распознавание ассортимента изделий текстильной, металлической , кожаной галантереи и изделий из пластмасс. | 2/102 | 2 | |
| | Лабораторное занятие № 33 | Размещение и выкладка галантерейных товаров. консультирование покупателей. Оформление ценников. | 2/104 | 2 | |
| Тема 2.7 Продажа парфюмерно-косметических товаров | Содержание | | 2/106 | | 2 |
| | 53. | Классификация, ассортимент, виды, потребительские свойства, маркировка и упаковка. парфюмерно-косметических товаров. Правила продажи. | | | |
| | Практическое занятие № 34 | Определение видов парфюмерно-косметических товаров | 2/108 | 2 | |
| | Практическое занятие № 35 | Размещение и выкладка парфюмерно-косметических товаров. консультирование покупателей. Оформление ценников | 2/110 | 2 | |
| Тема 2.8 Продажа посудохозяйственных товаров | Содержание учебного материала | | 2/112 | | 2 |
| | 56. | Классификация, ассортимент, потребительские свойства, маркировка, упаковка посудо- хозяйственных товаров. Правила продажи. | | | |
| | Практическое занятие № 36 | Распознавание ассортимента стеклянных, керамических металлохозяйственных посудохозяйственных товаров. | 2/114 | 2 | |
| | Практическое занятие № 37 | Размещение и выкладка посудохозяйственных товаров | 2/116 | 2 | |
| Тема 2.9 Продажа товаров бытовой | Содержание учебного материала | | | | 2 |
| | 59. | Классификация, ассортимент, виды, потребительские свойства бытовой химии. Маркировка и упаковка. | | | |

| | | | | | |
|---|--------------------------------------|--|-------|---|---|
| химии | | | 2/118 | | |
| | 60 | Практическое занятие № 38 Определение видов товаров бытовой химии | 2/120 | 2 | |
| | 61 | Практическое занятие № 39 Решение профессиональных задач: консультирование покупателей, размещение и выкладка товаров бытовой химии. | 2/122 | 2 | |
| | 62 | Практическое занятие № 40 Составление схемы классификации электробытовых товаров | 2/124 | 2 | |
| | 63 | Лабораторное занятие № 41 Определение видов ,маркировка и упаковка электробытовых товаров | 2/126 | 2 | |
| | 64 | Практическое занятие № 42 Изучение и заполнение технической документации на электробытовые товары. | 2/128 | 2 | |
| | 65 | Практическое занятие № 43 Правила продажи электробытовых товаров. оформление ценников. | 2/130 | 2 | |
| | 66 | Практическое занятие № 44 Размещение и выкладка электробытовых товаров, консультирование покупателей. | 2/132 | 2 | |
| Тема 2.10 Продажа школьно-письменных и канцелярских товаров | Содержание учебного материала | | | | |
| | 67. | Классификация, ассортимент, потребительские свойства., маркировка и упаковка канцелярских товаров. особенности продажи. | 2/134 | | 2 |
| | 68 | Практическое занятие №45 Решение профессиональных задач: способы выкладки канцелярских товаров, консультирование покупателей. | 2/136 | 2 | |
| Тема 2.11 Продажа детских игрушек | Содержание учебного материала | | | | |
| | 69. | Классификация, ассортимент, виды, потребительские свойства детских игрушек. Маркировка и упаковка. Особенности продажи | 2/138 | | |
| | 70 | Лабораторное занятие № 46 Распознавание ассортимента игрушек по признакам. | 2/140 | 2 | |

| | | | | |
|--|---|-----------|---|--|
| | Практическое занятие № 47 Размещение и выкладка игрушек в торговом зале. | 2/142 | 2 | |
| Продажа мебельных товаров | Содержание учебного материала | | | |
| | 72. Классификация, ассортимент, виды, потребительские свойства, маркировка и упаковка. Особенности размещения мебельных товаров в торговом зале. Организация продажи. | 2/144 | 2 | |
| | Практическое занятие № 48 Распознавание ассортимента мебели по признакам. | 2/146 | 2 | |
| | Практическое занятие № 49 Изучение методов продажи мебели, консультирование покупателей. | 2/148 | 2 | |
| | Практическое занятие № 50 Изучение классификации, ассортимента, видов, свойств ювелирных товаров. Маркировка и упаковка. | 2/150 | 2 | |
| | 76. Практическое занятие № 51 Размещение и выкладка ковров и ковровых изделий. Правила продажи ковров и ковровых изделий. | 2/152 | 2 | |
| | Практическое занятие № 52 Изучение классификации, ассортимента, видов, свойств ювелирных товаров. Маркировка и упаковка. | 2/154 | 2 | |
| | Практическое занятие № 53 Размещение и выкладка строительных товаров. | 2/156 | 2 | |
| Самостоятельная работа по разделу 2. Товароведение непродовольственных товаров | | 94 | | |
| <p>Подготовка сообщений на тему: Виды витрин, используемые для презентации непродовольственных товаров (на примере однородной группы) Особенности художественной выкладки посудохозяйственных товаров. Особенности оформления витрины верхних трикотажных изделий. Особенности выкладки детских обувных товаров.</p> <p>Подготовка презентаций: Правила создания эффективных витрин. Что такое витраж?</p> | | | | |

| | | | | |
|--|--|------------|------------|--|
| | <p>Применение живых витрин в торговле. Роль ткацких переплетений в дизайне тканей.</p> <p>Темы рефератов: Потребительские свойства текстильных изделий из различных видов волокон. Национальная одежда различных стран. История возникновения обувных товаров. Трикотажные изделия и современная мода.</p> <p>Решение ситуационных задач профессиональной деятельности:</p> <p>Распознавание ассортимента текстильных изделий. Распознавание ассортимента трикотажных изделий Определение свойств тканей из различного сырья. Определение вида меховых и овчинно-шубных полуфабрикатов</p> <p>Решение кроссвордов по теме: Организация продажи непродовольственных товаров. Ответы на вопросы.</p> | | | |
| | Итого обязательной аудиторной учебной нагрузки | 156 | 110 | |
| | в том числе теоретические занятия | 50 | | |
| | лабораторно-практические занятия | 106 | | |

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета и учебного магазина (лаборатории)

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- Комплект учебно-методической документации
- Наглядные пособия (плакаты, макеты, муляжи)

Технические средства обучения общего пользования:

- специализированный программно – аппаратный комплекс педагога (СПАК):
- персональный компьютер , проектор мультимедийный;
- множительная техника.

Оборудование рабочих мест:

- Торговая мебель
- Контрольно-кассовые машины (POS-терминал)
- Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику, которую рекомендуется проводить в торговых предприятиях города.

Реализация программы модуля предполагает обязательные лабораторно-практические занятия для приобретения первичных навыков организационно –технологического процесса обслуживания покупателей, продажи товаров потребительского и промышленного назначения необходимого ассортимента в организациях оптовой и розничной торговли различных форм собственности.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. **Российская Федерация. Законы.** Федеральный Закон "О защите прав потребителей от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25584/ (дата обращения: 02.09.2021)

2. **Постановление Правительства РФ** от 31.12.2019 N 1956 "Об утверждении Правил маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении товаров легкой промышленности")// КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25584/ (дата обращения: 02.09.2021)

3. **Правила торговли.**-Москва:Проспект,2021- 80с

4. **Алексина С.Б.**Методы стимулирования продаж в торговле : учебник / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталев, Т.В. Панкина. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 304 с. — (Среднее профессиональное образование).ISBN 978-5-8199-0796-2 (ИД «ФОРУМ») ISBN 978-5-16-013971-5 (ИНФРА-М)

5. **Арустамов, Э.А.** Техническое оснащение торговых организаций:учеб.для студ.учреждений сред.проф.образования/Э.А.арустамов,-3-е изд.,стер.-М.:Издательский центр «аадемия», 2020.-208с.

6. **Борисов А.Н.**Первичные документы: оформление, использование, хранение, выбытие. — М.: ЗАО Юстицинформ, 2020. — 336 с.

ISBN 5-7205-0803-1

7. **Виноградова С.Н.** Организация и технология торговли / Виноградова С.Н., Пигунова О.В., Гурская С.П., - 3-е изд. - Мн.:Вышэйшая школа, 2019. - 464 с.: ISBN 978-985-06-1708-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/5>

8. **Голубенко О.А.** Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2020. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Сервис). (переплет) ISBN 978-5-98281-106-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/125207>

[06015](#)

9. **Григорян Е.С.**Товароведение : учеб. пособие / Е.С. Григорян. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование).ISBN 978-5-16-014008-7

10. **А.Н.Неверова, Т.И.Чалых.** Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: Учеб.для нач.профобразования/Под редакцией А.Н.Неверова, Т.И.Чалых.-Проф.обр.издат 2020.- 464 с.ISBN5-94231-008-046.

11. **Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева,** Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова и др.; под ред. д.х.н., проф. Т. И. Чалых, к.т.н., доц. Н. В. Умалёновой. — 3-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 760 с.ISBN 978-5-394-03717-7

12. **Казанцева, Н. С.** Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие / Н. С. Казанцева. – Москва : Дашков и К, 2020. – 400 с.

13. **Памбухчиянц, О. В.** Организация торговли : учебник / О. В. Памбухчиянц. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 296 с. - ISBN 978-5-394-02189-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091838>

14. **Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А., Рыжова И.О.** Товароведение текстильных, обувных, меховых и галантерейных товаров :учеб.пособие / Н.В.Косолапова, Н.А.Прокопенко, И.О.Рыжова .- М.: Издательский центр «Академия», 2019.-80 с

15. **Магомедов, Ш. Ш.** Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник для бакалавров / Ш. Ш. Магомедов. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 174 с. - ISBN 978-5-394-03641-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091209>

16. **Яковенко Н.В.** Товароведение непродовольственных товаров : рабочая тетрадь / Яковенко Н. В. - Москва : Академия, 2023 (Тверь : Тверской полиграфкомбинат). - 96 с.; 24 см. - (Начальное профессиональное образование).; ISBN 5-7695-2617-3 - Текст электронный <https://search.rsl.ru/ru/record/01003022371>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условие допуска к учебной и производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля ПМ.04 является выполнение студентами практических работ для получения первичных профессиональных навыков.

Продолжительность учебной и производственной практики 108 часов (3 недели). Аттестация по итогам освоения модуля проводится в форме экзамена квалификационного.

Консультация проводится согласно графика проведения консультаций, как групповые, так и индивидуальные.

Методика изучения профессионального модуля «Выполнение работ по профессии продавец непродовольственных товаров» строится на основе практического обучения, учитывает специфику направленности потребностей рынка труда и работодателей, конкретизируя

конечные результаты обучения в виде компетенций, умений и знаний, приобретаемого практического опыта.

При проведении учебных практических занятий целесообразно работать с нормативной документацией, применять технические средства обучения.

Обязательным условием допуска к учебной и производственной практике в рамках профессионального модуля ПМ. 04 Выполнение работ по профессии 17351 Продавец непродовольственных товаров является освоение общепрофессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом: теоретические основы товароведения; метрология и стандартизация, безопасность жизнедеятельности, основы коммерческой деятельности, информационные технологии в профессиональной деятельности.

4.4.Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ППСЗ по данному модулю должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|---|---|--|
| ПК.1 Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары. | -участие в приемке товаров, проверка соблюдения требований к оформлению сопроводительных документов. | -наблюдение за выполнением работ во время практики. |
| ПК2 Осуществлять подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку. | - участие в подготовке и выкладке товаров к продаже с учетом их особенностей. | - наблюдение за выполнением работ во время практики. |
| ПК3 Обслуживать покупателей, консультировать их о, свойствах отдельных непродовольственных товаров. | - овладение навыками обслуживания покупателей, консультирование покупателей, предоставление дополнительной информации об отдельных группах товаров. | - наблюдение за выполнением работ во время практики. |
| ПК4 Соблюдать условия хранения, , сроки хранения и сроки реализации непродовольственных товаров | - осуществление контроля за условиями и сроками хранения, и сроками реализации товаров, обеспечение их сохранности. | -наблюдение за выполнением работ во время практики. |
| ПК5Осуществлять эксплуатацию торгово-технологического оборудования. | -использование в технологическом процессе измерительного, механического, технологического контрольно-кассового оборудования | - наблюдение за выполнением работ во время практики. |
| ПК6 Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей. | - участие в создании оптимальных условий для хранения товаров | -наблюдение за выполнением работ во время практики |
| ПК7Изучать спрос покупателей. | - участие в изучении спроса покупателей на предприятии | -наблюдение за выполнением работ во время практики |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только формирование профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Результаты (освоенные общие компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|---|--|---|
| ОК. 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | -демонстрация интереса к будущей специальности | Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, на учебной практике. |
| ОК. 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. | -организация деятельности, выбор задач, демонстрация достижений | Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, на учебной практике. |
| ОК. 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. | - решение стандартных и нестандартных профессиональных задач -формирование личностных качеств, чувства ответственности за результаты своей работы | Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, на учебной практике. |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. | -эффективный поиск необходимой информации; -использование различных источников, включая электронные | Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, на учебной практике. |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | -эффективное использование информационно-коммуникационных технологий в процессе обучения | Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, на учебной практике. |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. | -взаимодействие с обучающимися, преподавателями, мастерами, руководителями практик от предприятий социальных партнеров в ходе обучения | Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, на учебной практике. |
| ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров. | -соблюдение правил реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами, стандартами и Правилами продажи товаров | Наблюдение и оценка достижений обучающихся на практических занятиях, на учебной практике. |

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Челябинский социально – профессиональный колледж «Сфера»
Копейский филиал ГБПОУ ЧСПК «Сфера»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.05 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

по специальности

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Копейск, 2021

РАССМОТРЕНА
на заседании ЦМК
специальности,
протокол № 10 от 8 июня 2021 г.
Председатель _____/А.А. Соколова

УТВЕРЖДАЮ
Зам.директора
по развитию Копейского
филиала
_____/Е.В.Приходько
15 июня 2021 года

Рабочая программа профессионального модуля разработана в рамках вариативной части на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 28.07.2014года №835

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский социально-профессиональный колледж «Сфера»

Разработчик: Плосконенко В.В., Лаймина Н.В. преподаватели Копейского филиала ГБПОУ ЧСПК «Сфера»

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 4 |
| 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 7 |
| 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 8 |
| 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 20 |
| 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 21 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности «Основы предпринимательства и трудоустройства на работу» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 5.1. Оценивать управленческие решения и разрабатывать направления по совершенствованию технико-экономических показателей с учетом критериев экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

ПК 5.2. Анализировать и выявлять кадровый потенциал, изучать профессиональные, деловые и личностные качества работников с целью рационального его использования.

ПК 5.3. Разрабатывать бизнес-план.

ПК 5.4. Анализировать собственную деятельность, регулировать поведение, руководствуясь принятыми общественными нормами моральными и этическими ценностями.

ПК 5.5. Планировать профессиональную карьеру.

1.2. Цель и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- составления бизнес-плана по созданию и развитию малого предприятия;
- составления перечня документов для государственной регистрации предпринимателя;
- формирования пакета документов на получение лицензии на осуществление отдельных видов деятельности;
- составление пакета документов, необходимых для предоставления государственной услуги содействия в поиске подходящей работы;

уметь:

- оформлять регистрацию физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- оформлять пакет документов для получения лицензии на осуществление отдельных видов деятельности;
- заключать договора гражданско-правового характера;

- производить денежные расчеты с населением с применением и без применения контрольно-кассовых машин;
- начислять основные налоги на доходы от предпринимательской деятельности;
- рассчитывать налоговые льготы;
- документально оформлять расходы от предпринимательской деятельности;
- обжаловать неправомерные действия налоговых органов;
- ликвидировать государственную регистрацию индивидуального предпринимателя в связи с банкротством;
- анализировать рыночные потребности и спрос;
- выявлять потребителей и их потребности;
- формировать стратегии повышения конкурентоспособности;
- составлять бизнес-план;
- определять потенциальную возможность получения субсидий субъектами предпринимательства.
- формировать пакет документов для получения кредита;
- проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;
- давать аргументированную оценку степени востребованности конкретной профессии на региональном рынке труда;
- аргументировать целесообразность использования элементов инфраструктуры для поиска работы по профессии;
- составлять структуру заметок для фиксации взаимодействия с потенциальными работодателями;
- составлять резюме по заданной форме;
- применять основные правила ведения диалога с работодателем в модельных условиях;
- оперировать понятиями «горизонтальная карьера», «вертикальная карьера»;
- объяснять причины, побуждающие работника к построению профессиональной карьеры;
- давать оценку в соответствии с трудовым законодательством законности действий работодателя и работника в произвольно заданной ситуации, пользуясь Трудовым кодексом РФ и нормативными правовыми актами;

знать:

- теоретические основы предпринимательства;
- законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации;
- экономическое содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства;
- типы предпринимательских решений;

- основы налогообложения и бухгалтерского учета предпринимательской деятельности в Российской Федерации;
- этапы регистрации индивидуального предпринимателя;
- условия оформления трудового договора;
- правила денежных расчетов с населением;
- порядок прекращения предпринимательской деятельности;
- порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним;
- социально-психологические особенности предпринимательства;
- особенности профессиональной и личностной идентичности специалиста;
- ценовую политику конкурентов в предпринимательстве на региональном рынке;
- сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;
- методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 195 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 159 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося –

142 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 53 часов;
учебной практики – 36 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) «Основы предпринимательства и трудоустройства на работу», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями.

| Код | Наименование результата обучения |
|---------|---|
| ПК 5.1. | Оценивать управленческие решения и разрабатывать направления по совершенствованию технико-экономических показателей с учетом критериев экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. |
| ПК 5.2. | Анализировать и выявлять кадровый потенциал, изучать профессиональные, деловые и личностные качества работников с целью рационального его использования. |
| ПК 5.3. | Разрабатывать бизнес-план. |
| ПК 5.4. | Анализировать собственную деятельность, регулировать поведение, руководствуясь принятыми общественными нормами моральными и этическими ценностями |
| ПК 5.5. | Планировать профессиональную карьеру |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно – коммуникационных технологий. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификаций. |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

| Код профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля * | Макс. часов | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) | | | | | | Практика | |
|----------------------------------|--|-------------|---|--------------------------------|--|-------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|----------------|--|
| | | | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося | | | | Самостоятельная работа обучающегося | | Учебная, часов | Производственная (по профилю специальности), часов |
| | | | Всего, часов | в т.ч. практическая подготовка | в т.ч. лабораторно-практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа часов | Всего, часов | в т.ч., курсовая работа часов | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| ПК 5.1-5.3 | Раздел 1. Организация и планирование экономико-правовой деятельностью | 54 | 36 | 16 | 16 | - | 18 | - | | |
| ПК 5.2., ПК 5.4. | Раздел 2. Психология предпринимательской деятельности | 54 | 36 | 20 | 20 | - | 18 | - | | |
| ПК 5.5 | Раздел 3. Способы поиска работы, трудоустройства | 51 | 34 | 12 | 12 | - | 17 | - | | |
| ПК 5.1-5.5 | Учебная практика, часов | 36 | | 36 | | | | | 36 | |
| Всего | | 195 | 106 | 84 | 48 | | 71 | - | 36 | - |

*

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | В том числе практическая подготовка |
|---|--|-------------|-------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1 Организация и планирование экономико-правовой деятельности | | 54 | 16 |
| МДК 05.01 Организация и планирование экономико – правовой деятельности | | 54 | 16 |
| Тема 1.1 Общая характеристика предпринимательства | Содержание | 4 | |
| | Общие сведения о предпринимательской деятельности. История развития, понятие и содержание предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике страны. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Сущность предпринимательства. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательства. Типы предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Цели предпринимательства. Формы и виды предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия, методы принятия предпринимательских решений. Предпосылки для успешного предпринимательского старта. | 2 | |
| | Практическое занятие | 2 | 2 |
| | Практическое занятие № 1. Предпринимательские компетенции. Преимущества и недостатки организационно-правовой формы. | 2 | 2 |
| Тема 1.2 Правовое регулирование предпринимательской деятельности | Содержание | 6 | |
| | Правовые основы государственного регулирования и контроля над предпринимательской деятельностью Виды, формы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Правовые основы обеспечения окружающей природной среды и обращения с | 2 | |

| | | | |
|---|--|-----------|----------|
| | <p>отходами.</p> <p>Правовые основы обеспечения предпринимателями санитарных и гигиенических требований. Правовые требования к предпринимателю в области обеспечения пожарной безопасности. Особенность регистрации индивидуальных предпринимателей, постановка на учет в ИФНС.</p> <p>Лицензирование предпринимательской деятельности. Понятие лицензии, лицензионной деятельности. Документы необходимые для получения лицензии. Основания переоформления и аннулирования лицензии</p> <p>Порядок реорганизации и ликвидации предпринимательской организации. Понятие реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательского права. Виды реорганизации: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование. Передаточный акт. Разделительный баланс. Виды ликвидации. Правовые основы несостоятельности (банкротства)</p> <p>Ответственность субъектов предпринимательской деятельности Сущность и виды ответственности предпринимателей. Уголовная ответственность. Административная ответственность. Налоговая ответственность. Гражданско-правовая ответственность. Дисциплинарная ответственность. Материальная ответственность</p> <p>Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности Планирование потребности в персонале. Процесс набора и отбора кадров. Процедура отбора персонала. Критерии отбора менеджеров и руководителей предприятия. Система управления персоналом. Сравнительная характеристика методов управления. Способы управления персоналом. Классификация методов анализ и построения системы управления персоналом организации. Признаки, соответствующие руководителю с высокой или низкой способностью создавать коллектив.</p> | 2 | |
| | Практические занятия | 2 | 2 |
| | Практическое занятие № 2. Изучение ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" и решение ситуационных задач. Составление перечня документов для государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя. | 2 | 2 |
| Тема 1.3 Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности | Содержание | 14 | |
| | Управление финансами предприятия. Финансовые отношения и денежные фонды. Принципы управления денежными потоками. Основные источники финансирования деятельности предпринимателя. Привлечение банковских и | 2 | |

| | | | |
|--|---|------------|--|
| | <p>коммерческих кредитов. Отличительные особенности банковского кредита от коммерческого. Пакет документов, предоставляемый заемщиком для получения банковского кредита. Способы предоставления коммерческого кредита.</p> <p>Сущность предпринимательского риска Классификация рисков. Риск без страхования. Система внешних факторов, влияющих на уровень предпринимательского риска. Процесс управления рисками. Методы управления рисками. Алгоритм функционирования механизма управления рисками. Последовательность проведения анализа риска.</p> | | |
| | <p>Организация бухгалтерского учета на малых предприятиях. Общие положения о бухгалтерском учете. Объекты бухгалтерского учета и их классификация. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета.</p> | 2 | |
| | <p>Учет основных средств. Документальное оформление операций по учёту поступления и использования основных средств; безвозмездная передача их юридическими и физическими лицами, приобретение, вклад в уставный капитал и др. Особенности учёта НДС по основным средствам.</p> <p>Учет материально-производственных запасов. Понятие, классификация и оценка МПЗ, документальное оформление поступления, перемещения и отпуска материально- производственных запасов на сторону (отгрузка, реализация).</p> | 2 | |
| | <p>Учет расходов. Состав расходов на продажу. Текущие расходы и расходы будущих периодов. Транспортно-заготовительные расходы и их учёт, порядок отражения их на счетах бухгалтерского учета. Учет товарных потерь. Доходы от предпринимательской деятельности. Контроль налоговых органов за правильностью применения цен по сделкам. Льготы по налогам. Расходы от предпринимательской деятельности. Документальное оформление расходов предпринимателя. Индивидуальные предприниматели - плательщики налога на добавленную стоимость.</p> <p>Основы маркетинговой деятельности Понятие и сущность маркетинга. Окружающая среда маркетинга. Рынок и рыночные показатели. Сегментация рынка. Маркетинговые исследования рынка. Понятие и виды конкуренции. Конкурентоспособность товара и фирмы. Товародвижение. Основные методы распространения товаров. Рекламная деятельность. Стимулирование сбыта. Личная продажа. Пиар и пропаганда. Стратегическое маркетинговое планирование и контроль.</p> | 2 2 | |

| | | | |
|--|--|-----------|----------|
| | Практические занятия | 4 | 4 |
| | Практическое занятие № 3. Расчет основных налогов от предпринимательской деятельности. Оформление документов по наличным расчетам. | 2 | 2 |
| | Практическое занятие № 4. Организация рекламной кампании: выбор средств рекламы, составление рекламных текстов. Сбор маркетинговой информации. Проект маркетингового исследования. | 2 | 2 |
| Тема 1.4. Формирование проекта развития бизнеса | Содержание | 14 | |
| | Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии Теоретические основы бизнеса. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ. Бизнес-план организации Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Отличие бизнес-плана от других плановых документов Структура и содержание разделов бизнес-плана Общая структура бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана. История бизнеса организации (описание отрасли). Характеристика объекта бизнеса организации. Анализ бизнес-среды организации. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка и страхование риска. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана Краткая методика составления бизнес-плана. Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании | 2 | |
| | Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана. История бизнеса организации (ситуация в настоящее время и краткая информация о предприятии). Описание характера бизнеса. Исследование и анализ рынка (анализ бизнес-среды организации). Разработка маркетинг-плана. Составление плана производства. Составление организационного плана. Составление финансового плана. Оценка рисков и их страхование | 2 | |
| | Практические занятия | 8 | 8 |
| | Практическое занятие № 5. Подготовка информации для бизнес-плана. Общая характеристика предприятия, отрасли, продукции. Анализ рынка и основных | 2 | 2 |

| | | | |
|---|---|-----------|-----------|
| | конкурентов. План по рискам. План маркетинговой деятельности | | |
| | Практическое занятие № 6 Расчет общей потребности оборудования и необходимой массы исходного сырья. | 2 | 2 |
| | Практическое занятие № 7. Планирование потребности в персонале и заработной плате. Организационный план | 2 | 2 |
| | Практическое занятие № 8. Калькуляция себестоимости. Финансовый план | 2 | 2 |
| Самостоятельная работа при изучении раздела 1 | | 18 | |
| <ul style="list-style-type: none"> – проработка конспектов лекций – проработка дополнительных источников; - проработка литературных источников и составление сообщения на тему: "Формы и методы отбора персонала». – проработка конспектов лекций, интернет - источников - выполнение задания по теме: «Что такое конкурентоспособность?» – выполнение презентаций, рефератов, докладов по темам «Объединение предпринимательских организаций», «Ассоциации (союзы предпринимательских организаций)», «Внутрифирменное предпринимательство», «Роль малого предпринимательства и развитие рыночной экономики», «Формы государственной поддержки малого предпринимательства», «Проблемы малого предпринимательства РФ и пути их преодоления», «Инфраструктура поддержки малого бизнеса», «Франчайзинг как форма организации бизнеса». | | | |
| Раздел 2 Психология предпринимательской деятельности | | 54 | 20 |
| МДК 05.02 Психология предпринимательской деятельности | | 54 | 20 |
| Тема 2.1. Психология предпринимательской деятельности | Содержание | 16 | |
| | Социально-психологические особенности предпринимательства Эволюция взглядов на феномен предпринимательства. Атрибуты предпринимателя. Социально-психологические аспекты предпринимательства. | 2 | |
| | Психологические явления в деятельности предпринимателя Познавательные процессы в деятельности предпринимателя. Мотивация предпринимательской деятельности. Коммуникативные процессы в деятельности предпринимателя. | 4 | |
| | Личностные качества предпринимателя Индивидуальные особенности личности. Личные качества, способствующие и препятствующие успеху в бизнесе. Уровень субъективного контроля. | 4 | |
| | Психологические особенности успешной деятельности | 4 | |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| Способы достижения успеха в бизнесе. Психологические аспекты принятия решений. Факторы, препятствующие успеху предпринимательской деятельности, и их нейтрализация. Психологические основы противодействия обману в бизнесе. Методы поддержания работоспособности и снижения стресса. | | |
| Основы эффективного руководства бизнес-процессами Базовые принципы эффективного управления бизнесом. Оптимальное соотношение функций руководителя. Формирование команды в бизнесе. Культура предпринимательства. | 2 | |
| Практические занятия | 20 | 20 |
| Практическое занятие № 1. Заполнение и анализ диагностической карты «Я – предприниматель». Игра «Машина времени». | 2 | 2 |
| Практическое занятие № 2. Психологические процессы в деятельности предпринимателя. | 2 | 2 |
| Практическое занятие № 3. Эмоционально-волевая сфера личности и ее роль в деятельности предпринимателя. Стресс и предприниматель. Психологические методы снятия стресса. | 2 | 2 |
| Практическое занятие № 4. Методы оценки личностных качеств предпринимателя. | 2 | 2 |
| Практическое занятие № 5. Изучение ценностно – мотивационных ориентаций личности предпринимателя. Игра «Дилемма». | 2 | 2 |
| Практическое занятие № 6. Психологические аспекты успешной деятельности. Психология рекламы. | 2 | 2 |
| Практическое занятие № 7. Коммуникативная культура предпринимателя. | 2 | 2 |
| Практическое занятие № 8. Руководитель и команда. | 2 | 2 |
| Практическое занятие № 9. Культура и этика предпринимательства. | 2 | 2 |
| Практическое занятие № 10. Профессиональная и личностная идентичность предпринимателя. Самопрезентация. | 2 | 2 |

| | | | |
|--|---|-----------|-----------|
| Самостоятельная работа при изучении раздела 2 – проработка конспектов лекций – проработка дополнительных источников; – составление таблицы «недостатки» и «преимущества» молодого специалиста; – психологические аспекты успешной деятельности; – написание эссе «Мой профессиональный путь» – составление кодекса этики предпринимателя; – подготовка презентации и самопрезентации профессиональной и личностной идентичности предпринимателя. | | 18 | |
| Раздел 3 Способы поиска работы, трудоустройства | | 51 | 12 |
| МДК 05.03 Способы поиска работы, трудоустройства | | 51 | 12 |
| Тема 3.1. Конъюнктура рынка труда и профессий | Анализ современного рынка труда Понятие «рынок труда». Виды рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как цена труда. Занятость населения как показатель баланса спроса и предложения рабочей силы. Безработица, причины безработицы в регионе. Проблемы трудоустройства молодых специалистов. Понятие «вакансия на рынке труда». Закон РФ "О занятости населения в Российской Федерации". | 2 | |
| | Государственные и региональные меры содействия занятости населения. Государственная политика в сфере занятости. Федеральные проекты содействия занятости. Региональные меры поддержки безработным гражданам | 2 | |
| | Профессиональная деятельность и её субъекты на рынке труда Определение понятия «профессия», современный мир профессий, тенденции в его развитии, классификация профессий, в соответствии с предметами и целями деятельности, предложенная Е.А. Климовым. Профессиограмма и ее составляющие. Основные типы профессий, их характеристика. | 2 | |
| | Практическое занятие №1. Составление перечня своих умений и способностей. Определение перечня потенциальных работодателей. Аргументированная оценка степени востребованности профессии на рынке труда. Составление профессиограммы своей профессии. | 2 | 2 |
| | Способы и методы трудоустройства. Наиболее распространенные пути поиска работы. Способы поиска работы: кадровые агентства, и службы занятости, информация в изданиях по трудоустройству, участие в ярмарках вакансий, днях | 2 | |

| | | | |
|--|--|---|----------|
| | карьеры, поиск по интернету, прямое обращение к работодателю, построение сети контактов. Понятие скрытого рынка вакансий. «Подводные камни» поиска работы. Методы трудоустройства. План поиска работы и подготовка к его реализации. Причины безуспешного поиска работы. Правила эффективного поведения при поиске работы. | | |
| Тема 3.2 Технология трудоустройства | Процесс трудоустройства Теоретические основы активного поведения соискателя. Формирование коммуникативных и деловых качеств личности. Документационное обеспечение трудоустройства. Резюме и его роль в эффективном трудоустройстве. Сопроводительное письмо. Работа с объявлениями. Тестирование и анкетирование при приеме на работу. Портфолио. Коммуникация с потенциальным работодателем. Собеседование. Интервью. Телефонные переговоры с работодателем. Самопрезентация: препятствия для эффективной самопрезентации. Принятие решения о работе. | 4 | |
| | Адаптация на рабочем месте Понятие «адаптация». Психологический климат в коллективе. Формы и способы адаптации. Умение произвести хорошее впечатление на работодателя и коллектив в первые дни работы. Поведение на рабочем месте. Изменение стереотипов и уклада жизни в связи с трудоустройством. | 2 | |
| | Практические занятия | 6 | 6 |
| | Практическое занятие № 2 Анализ способов трудоустройства. Алгоритм действий при поиске работы | 2 | 2 |
| | Практическое занятие № 3 Составление резюме по заданной форме, а также сопроводительного письма | 2 | 2 |
| | Практическое занятие № 4 Отработка телефонного разговора, интервью с работодателем. (Собеседование) | 2 | 2 |
| | Тема 3.3. Профессиональная карьера | Карьера как стратегия трудовой жизни Понятие «карьера» в узком и широком смысле. Планирование и развитие карьеры. Карьера и личностное самоопределение человека. Типология карьеры. Этапы карьеры. Модели карьеры. Основные направления успешного планирования карьеры. Самообразование и повышение квалификации | 2 |
| | Развитие карьерной компетентности. Карьерные кризисы на разных этапах профессионализации. Мотивация карьерного роста. | 2 | |
| | Практическое занятие №5. Упражнение «Цели карьеры». Ситуационно-ролевая игра «Переговоры о повышении в должности». | 2 | 2 |

| | | | |
|--|---|----|----|
| Тема 4.4. Правовые нормы трудоустройства | Трудовое законодательство и другие трудовые акты, регулирующие трудовые отношения в Российской Федерации, Понятие молодого специалиста. Гарантии и льготы, предоставляющие молодому специалисту. Документационное обеспечение трудоустройства, трудовой договор, трудовая книжка Трудовой договор. | 4 | |
| | Практическое занятие №6 Анализ основных положений трудового договора Дифференцированный зачет | 2 | 2 |
| <p>Самостоятельная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> - сочинение – эссе на тему «Чего бы я хотел добиться в своей профессии» - составление личного плана развития карьеры, формулирование профессиональной цели. – определение причин, побуждающих работника к построению карьеры. – составление структуры заметок для взаимодействия с потенциальным работодателем – составление резюме по заданной форме в соответствии с заданной стратегией. – просмотр Интернет-сайтов о вакансиях на рынке труда по профессии обучающегося и подбор оптимального варианта трудоустройства. – презентация на тему «Как найти работу» – подбор тестов, используемых работодателями при приеме на работу: дополнительные источники; – подготовить эссе на тему «Как сохранить работу и не быть уволенным» – Роль личности в профессиональной адаптации. | | 17 | |
| <p>Учебная практика</p> <p>Виды работ</p> <ul style="list-style-type: none"> –Выбор наиболее эффективной бизнес – идеи, обоснование актуальности выбора; – Составление резюме бизнес – плана (Общая характеристика организации, отрасли); – составление SWOT-анализа бизнес-идеи; –изучение уровня конкуренции в отрасли, на территории; – изучение места фирмы на рынке товара / услуги; – проведение маркетинговых исследований и расчет затрат; – оценка состояния рынка: продавца или покупателя; –обоснование выбора организационной структуры бизнеса; – обоснование выбора формы собственности бизнеса; – расчет заработной платы и отчислений на социальное страхование; – расчет арендных и лизинговых платежей – расчет расходной части бизнес – плана – расчет доходной части бизнес – плана | | 36 | 36 |

| | | |
|---|------------|-----------|
| –составление перечня и анализ возможностей преодоления бизнес-рисков. –расчет прибыли и рентабельности, окупаемости затрат | | |
| Всего | 195 | 84 |

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета «Правового обеспечения в профессиональной деятельности», «Психологии».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинетов:

- комплект бланков унифицированных первичных документов;
- комплект учебно-методической документации;
- сборники задач, ситуаций, тестовых заданий;

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную, рекомендуется проводить концентрированно, в рамках которого выполняется бизнес-план.

4.2. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативно-правовые акты

1. «О защите юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)». Федеральный закон от 8 августа 2001г. № 134-ФЗ (в ред. Федерального закона от 10 октября 2003г. №129-ФЗ).
2. «О лицензировании отдельных видов деятельности». Федеральный закон от 8 августа 2001г. № 128-ФЗ (в ред. ФЗ от 11 марта 2003г. №32-ФЗ).
3. «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Федеральный закон от 18 июня 1995г. №88-ФЗ (в ред. Последних изменений).
4. «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». Федеральный закон от 11 июня 2003г. № 74-ФЗ.
5. «О совершенствовании процедур государственной регистрации и постановке на учет юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Постановление Правительства РФ от 26 февраля 2004г.
6. Закон РФ "О занятости населения в Российской Федерации" от 19.04.1991 N 1032-1

Основная литература

- 1 Волков, А. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. С. Волков, А. А. Марченко. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 81 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01764-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1099263> (дата обращения: 03.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9. - Текст : электронный. - URL:

- <https://znanium.com/catalog/product/1932339> (дата обращения: 03.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Капкан, М. В. Деловой этикет : учебное пособие / М. В. Капкан, Л. С. Лихачева. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 168 с. - ISBN 978-5-9765-3877-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861090> (дата обращения: 03.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
4. Кибанов, А. Я. Управление персоналом : учебник / А. Я. Кибанов, Л. В. Ивановская, Е. А. Митрофанова. - Москва : РИОР, 2020. - 288 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-00151-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047094> (дата обращения: 03.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
5. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Булова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 582 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-016113-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082299> (дата обращения: 03.05.2023)
6. Романова, М. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.В. Романова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 240 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0756-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1446152> (дата обращения: 03.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
7. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 512 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-009966-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1219454> (дата обращения: 03.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
8. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя : учеб. пособие / С. Д. Резник, И. В. Глухова, Н. А. Назарова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С.Д. Резника. — 4-е изд., стер. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006884-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013802> – Режим доступа: по подписке.
9. Руднев, Е. А. Психология российского и международного бизнеса : монография / Е.А. Руднев. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 139 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_58fa019891e956.31883311. - ISBN 978-5-16-012797-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1031271> – Режим доступа: по подписке.

10. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие для бакалавров / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. — 10-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 274 с. - ISBN 978-5-394-03599-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091119>— Режим доступа: по подписке.

11. Современный финансово-кредитный словарь / Под ред. Лапусты М.Г., Никольского П.С., 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2018.

Финансы : учебник / под ред. А.З. Дадашева. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 178 с. - ISBN 978-5-9558-0457-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846715> (дата обращения: 03.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля по специальности.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин: «Экономика организации»; «Налоги и налогообложение»; «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Правовое обеспечение в профессиональной деятельности».

Обязательная стажировка преподавателей в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

| Код и наименование профессиональных компетенций, формируемых в рамках модуля | Критерии оценки | Методы оценки |
|--|---|--|
| <p>ПК 5.1. Оценивать управленческие решения и разрабатывать направления по совершенствованию технико-экономических показателей с учетом критериев экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> | <p>- обоснованный расчет показателей экономической эффективности; правильность оценивания управленческих решений; – разработка направлений по совершенствованию технико-экономических показателей деятельности предпринимателя – расчет и определение факторов риска - использование законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность;</p> | <p>Текущий контроль в форме: экспертного наблюдения, опроса; тестирования; защиты практических занятий.</p> <p>Дифференцированный зачет.</p> <p>Зачет по практике.</p> <p>Экзамен (квалификационный)</p> |
| <p>ПК 5.2. Анализировать и выявлять кадровый потенциал, изучать профессиональные, деловые и личностные качества работников с целью рационального его использования.</p> | <p>– выбор методики анализа кадрового персонала; анализа соответствия деловых и личностных качеств работников</p> | |
| <p>ПК 5.3. Разрабатывать бизнес-план.</p> | <p>- правильность анализа и расчета потребности в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела; - аргументированность владение способами определения эффективности бизнеса; - правильность соблюдения норм или требований, расчет и анализ основных показателей эффективности инвестиционных затрат; – разработка бизнес- плана</p> | |
| <p>ПК 5.4. Анализировать собственную деятельность,</p> | <p>– анализ собственной деятельности; – регулирование поведения в соответствии с моральными ценностями.</p> | |

| | | |
|---|---|--|
| регулировать поведение, руководствуясь принятыми общественными нормами моральными и этическими ценностями | | |
| ПК 5.5. Планировать профессиональную карьеру | <ul style="list-style-type: none"> – результативность самопрезентации при устройстве на работу и проведения собеседования; – полнота и грамотность анализа рыночных потребностей и ситуации на рынке труда; – обоснование своей позиции по вопросам построения профессиональной карьеры; – использование законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих возможности трудоустройства. | |
| ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | демонстрация интереса к будущей профессии | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы |
| ОК 2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области; оценка эффективности и качества выполнения задач | |
| ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность | решение стандартных и нестандартных профессиональных задач | |
| ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников информации, включая электронные | |
| ОК 5 Владеть | работа с компьютером, | |

| | | |
|--|---|--|
| информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно – коммуникационных технологий. | использование специальных программ | |
| ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями | взаимодействие с обучающимися и преподавателями в ходе обучения | |
| ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. за результат выполнения заданий | самоанализ и коррекция результатов собственной работы | |
| ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификаций. | организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля | |
| ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности | изучение и анализ инноваций в области предпринимательской деятельности | |